



از ظرفیت تبلیغی هیئت‌ها در حوزه اقتصاد استفاده شود

حجت الاسلام قمی گفت: ظرفیت هیئت‌ها به عنوان ابزاری برای تبلیغ اسلام ناب و شعائر حسینی، تنها محدود به بعد فرهنگی و دینی نیست، بلکه می‌توان آن را در حوزه اقتصاد به کار گرفت.

حجت الاسلام قمی گفت: ظرفیت هیئت‌ها به عنوان ابزاری برای تبلیغ اسلام ناب و شعائر حسینی، تنها محدود به بعد فرهنگی و دینی نیست، بلکه می‌توان آن را در حوزه اقتصاد به کار گرفت.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در دومین همایش علمی هیئت‌ها و آئین‌های مذهبی که در دانشکده الهیات دانشگاه تهران برگزار شد با اشاره به مهمترین نکات در سال دوم برگزاری این رویداد گفت: در سال اول اجرای برنامه در دانشگاه امام صادق، تصویری اولیه از یک کار بزرگ شکل گرفت که حتی از منظر جامعه‌شناسی نیازمند توجه ویژه به هیئت‌ها بود. وقتی از سنگر بودن هیئت‌ها یاد می‌شود یعنی تحفیظ و مراقبت از هویت بخشی از هدف او باشد. سنگر مقاومت به عنوان منطق و مکتب ما مطرح است چنانچه امام خمینی نیز فرمودند این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است. از این رو پژوهش‌های این حوزه نباید تنها به توصیف بسنده کنند بلکه لازم است سیاست‌های کاربردی را ارائه دهند و کارآمد باشد.

وی افزود: هیئت‌ها نه تنها به عنوان مکان‌های عزاداری، بلکه به عنوان ابزاری برای مقاومت و مبارزه نیز می‌توانند نقش ایفا کنند. فتوحات جبهه مقاومت الهام گرفته از قیام عاشورا هستند و تأکید بر این موضوع است که چگونه این موتور پیشران می‌تواند در برابر دشمن به کار گرفته شود. سخنان سید حسن نصرالله را به یاد بیاوریم که چگونه موتور پیش برنده در مقابل دشمن بود. اینکه هیئت‌ها سنی باشند یا صنفی، یا در قالب انواع مختلف در اقوام گوناگون ظاهر شوند، بخشی از بحث است که به تعالیم اهل بیت بازمی‌گردد. اما بحث دیگر این است که این تعالیم می‌توانند به عنوان ابزاری برای بهم ریختن معادلات دشمن مورد استفاده قرار گیرند. اگر رهبر انقلاب در مواجهه با هجمه‌ها می‌گویند که علاج جهاد تبیین است باید ببینیم مسئولیت هیئت‌ها و نقش آنان در این خصوص به طور دقیق تعیین شود.

قمی با تأکید بر این نکته که خط مشی همایش‌ها نباید محدود به مسائل آسیب‌شناسی باشد بیان کرد: پرداختن بیش از حد و تمرکز بر مشکلات نیز می‌تواند خود آسیب‌زا باشد بنابراین پس از توصیف و تحلیل، تجویزهایی متناسب با چالش‌ها می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی مزیت اصلی هیئت‌ها را مردمی بودن آن‌ها دانست و گفت: افرادی که خادمان مکاتب اهل بیت هستند، باید بر اساس پژوهش‌های علمی و تخصصی، سیاست‌گذاری کنند و راهبردهای کلان را ترسیم کنند. این رویکرد می‌تواند به تقویت نقش هیئت‌ها در جامعه و ارتقای عملکرد آن‌ها در مسیر اهداف اسلامی کمک کند.

رئیس سازمان تبلیغات بیان کرد: ظرفیت هیئت‌ها به عنوان ابزاری برای تبلیغ اسلام ناب و شعائر حسینی، تنها محدود به بُعد فرهنگی و دینی نیست، بلکه می‌تواند در جبهه‌های دیگر از جمله حوزه اقتصادی نیز مورد استفاده قرار گیرد. به طوری که در دوران استعمار انگلیس، اقدامات مشابهی با محوریت مسائل دینی و مردمی، نقش مهمی در جلوگیری از سلطه اقتصادی و فرهنگی این قدرت‌های خارجی ایفا کرد.

وی تصریح کرد: با الهام‌گیری از این تجربیات، می‌توان امروزه نیز از ظرفیت هیئت‌ها برای ایجاد شبکه‌های اقتصادی مردمی و حمایت از تولید داخلی استفاده کرد. این شبکه‌ها می‌توانند به عنوان ابزاری برای اقتصاد مقاومتی در برابر فشارهای بین‌المللی عمل و اعتماد عمومی را نسبت به نظام اسلامی تقویت کنند. از این رو، توجه به این بعد از فعالیت‌های هیئت‌ها می‌تواند گامی مؤثر در جهت خودکفایی و مقاومت در برابر تحریم‌های خارجی باشد.