



تقویت دیپلماسی و توسعه گردشگری؛ از اهداف راهبردی آذربایجان شرقی

بهرام سرمست جایگاه تاریخی و فرهنگی آذربایجان شرقی را نماد وفاق ملی دانست و گفت از تبادل فرهنگی با سایر استان‌ها و کشورهای منطقه تا تقویت دیپلماسی و توسعه گردشگری، جزو اهداف راهبردی استان است و این مهم را با جدیت دنبال خواهیم کرد.

بهرام سرمست جایگاه تاریخی و فرهنگی آذربایجان شرقی را نماد وفاق ملی دانست و گفت از تبادل فرهنگی با سایر استان‌ها و کشورهای منطقه تا تقویت دیپلماسی و توسعه گردشگری، جزو اهداف راهبردی استان است و این مهم را با جدیت دنبال خواهیم کرد.

به گزارش ایکنا از آذربایجان شرقی، به نقل از روابط عمومی استانداری، بهرام سرمست، استاندار آذربایجان شرقی، شب گذشته ۲۸ بهمن ماه، در مراسم اختتامیه هفته فرهنگی تبریز در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران، با تأکید بر نقش دیپلماسی فرهنگی در توسعه استان، اظهار کرد: تبریز مصمم است در کنار گسترش دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی بین‌المللی استان را نیز تقویت و ارتقا دهد.

وی افزود: هنر، موسیقی و عناصر فرهنگی، زبان مشترک ملت‌ها و بیانگر احساسات و هویت هر جامعه‌ای هستند و فرهنگ نه تنها عامل پیوند و همدلی است، بلکه پشتوانه‌ای ارزشمند برای توسعه تجارت و اقتصاد نیز به شمار می‌رود.

سرمست جایگاه تاریخی و فرهنگی آذربایجان را نماد وفاق ملی دانست و تصریح کرد: از تبادل فرهنگی با سایر استان‌ها و کشورهای منطقه تا تقویت دیپلماسی و توسعه گردشگری، جزو اهداف راهبردی استان است و این مهم را با جدیت دنبال خواهیم کرد.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت سرمایه‌های فکری و فرهنگی استان، تأکید کرد: تبدیل این سرمایه‌ها به فعالیت‌های دانش‌بنیان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، از اولویت‌های اصلی استان است و استانداری آماده فراهم‌سازی شرایط لازم برای تسهیل روند سرمایه‌گذاری است.

وی در پایان برگزاری هفته فرهنگی تبریز را فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت‌های این شهر تاریخی در سطح ملی و بین‌المللی دانست و بر استمرار چنین رویدادهایی به منظور توسعه تعاملات فرهنگی و اقتصادی تأکید کرد.