



سامسونگ، موبایل تاشو با ۳ صفحه نمایش می‌سازد؟

چند ماه پیش کاربری به نام Yeux 1122 اطلاعاتی را در یک صفحه رسانه اجتماعی کره جنوبی به اشتراک گذاشت و برای اولین بار شایعاتی در مورد موبایل سه صفحه نمایشی سامسونگ که رقیب Huawei Mate XT است، پخش شد.

چند ماه پیش کاربری به نام Yeux 1122 اطلاعاتی را در یک صفحه رسانه اجتماعی کره جنوبی به اشتراک گذاشت و برای اولین بار شایعاتی در مورد موبایل سه صفحه نمایشی سامسونگ که رقیب Huawei Mate XT است، پخش شد. اکنون این کاربر، نام این محصول جدید را نیز فاش کرده است.

به گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد نام این تلفن همراه جدید سامسونگ Samsung Galaxy G Fold باشد. او همچنین بر اساس اطلاعات ارائه شده توسط راس یانگ (Ross Young)، تحلیلگر زنجیره تامین، یک پنجره عرضه اولیه در ماه ژانویه سال ۲۰۲۶ را ارائه می‌کند و اگرچه Yeux1122 اشاره کرده است که برخی منابع عرضه آن را اواخر سال ۲۰۲۵ بیان کرده‌اند.

به نقل از دیجیتال ترندز، بر اساس پست Yuex1122، گلکسی جی فولد سامسونگ، ۹.۹۶ اینچ عرض و ۶.۵۴ اینچ ارتفاع خواهد داشت. این دستگاه کمی متفاوت از گوشی‌های موجود در بازار خواهد بود، زیرا از هر دو طرف تا می‌شود و او می‌گوید: وزن آن تقریباً با موبایل هواوی برابر است، اما کمی ضخیم‌تر است. وزن آن ۲۹۸ گرم یا ۱۰.۵۱ اونس است که به طور قابل توجهی سنگین‌تر از سایر دستگاه‌های پرچمدار مانند iPhone 16 Pro Max است. وزن می‌تواند یک نقطه ضعف باشد، به خصوص اگر طرح آن خیلی حجیم باشد.

حرف G در نام آن می‌تواند به مکانیسم لولای آن اشاره داشته باشد. G Fold ممکن است یک گوشی دویل تاشو باشد که صفحه نمایش آن از سمت چپ و راست به سمت داخل خم می‌شود تا از آن در برابر خراش محافظت کند. البته، این بدان معنی است که وجود یک صفحه نمایش ثانویه در پشت دستگاه ضروری است. این طراحی منجر به ساخت یک دستگاه تا حدودی ضخیم‌تر می‌شود، اگرچه تفاوت در اندازه احتمالاً کمتر از یک میلی‌متر باشد.

موبایل‌های سه صفحه نمایشی زیادی وجود ندارد که بتوان با آن مقایسه کرد یا به دنبال نمونه بود. هواوی میت XT با قیمت نزدیک به ۲۸۰۰ دلار به بازار عرضه شد. قیمت گلکسی اس ۲۵ اولترا برای مدلی با کمترین قابلیت‌ها از ۱۳۰۰ دلار شروع می‌شود، بنابراین سه برابر شدن آن به راحتی می‌تواند مرز ۲۰۰۰ دلار را رد کند. بزرگترین مانعی که سامسونگ در حال حاضر باید بر آن غلبه کند، قیمت است. بسیاری از مصرف‌کنندگان حاضر به سرمایه‌گذاری بر روی چنین دستگاه گران قیمت و اثبات نشده‌ای، نیستند.