



هوش مصنوعی چین اهدافی بزرگتر و فراتر از چت بات ها دارد

شرکت های چینی مانند دیپ سیک (DeepSeek) و بایت دنس (ByteDance) به سرعت در رقابت با مدل های هوش مصنوعی مانند چت جی پی تی، رو به جلو حرکت کرده اند.

شرکت های چینی مانند دیپ سیک (DeepSeek) و بایت دنس (ByteDance) به سرعت در رقابت با مدل های هوش مصنوعی مانند چت جی پی تی، رو به جلو حرکت کرده اند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر، بسیاری از شرکت ها در چین به طور فزاینده ای بر این پایه و اساس ساخته شده اند تا محصولاتی را توسعه دهند که فراتر از یک چت بات است.

به نقل از دی پی سی، هوش مصنوعی بایدو که بیشتر به دلیل داشتن موتور جستجو و چت بات ارنی شهرت دارد، روز سه شنبه اعلام کرد پلتفرم ونکو (Wenku) یکپارچه با هوش مصنوعی را برای ایجاد سریع پاورپوینت ها و سایر اسناد در اختیار ۴۰ میلیون کاربر مشترک گذاشته است و درآمد آن نسبت به سال گذشته ۶۰ درصد افزایش یافته است. ویژگی های به روز شده، مانند استفاده از هوش مصنوعی برای ایجاد یک ارائه بر اساس پرونده مالی یک شرکت، در هفته گذشته برای کاربران عرضه شد. بن یان (Ben Yan)، تحلیلگر مدیر تحلیل و داده های گارتنر تخمین می زند که بیش از ۱۰ درصد از مشاغل در چین از هوش مصنوعی مولد استفاده می کنند که در مقایسه با ۸ درصد نسبت به حدود ۶ ماه قبل افزایش داشته است. او روز چهارشنبه گفت که این افزایش سرعت خواهد داشت و افزایش ۲ درصدی اخیر بیش از یک سال برای سازگاری طول کشیده است.

مدل های هوش مصنوعی بر عملکردهای خاصی مانند جستجو و ایجاد خلاصه متن تمرکز دارند، در حالی که عوامل هوش مصنوعی پیشرفته تر هستند و آنها می توانند کل فرآیندها را از جستجو تا رزرو، خودکار کنند. برای مثال، هوش مصنوعی جدید این ای آی ادعا می کند که می تواند از طرف یک کاربر چت جی پی تی، رزرو رستوران انجام دهد.

عوامل هوش مصنوعی نیز در آستانه ورود به بازار چین در مقیاس بالا هستند. شرکت تنسنت قصد دارد به زودی عوامل هوش مصنوعی را با اپلیکیشن پیام رسانی و رسانه های اجتماعی خود یعنی وی چت (WeChat) ادغام کند.

توسعه اپلیکیشن های کاربردی هوش مصنوعی چینی ویژگی هایی را ایجاد می کند که با تلفن های همراه هوشمند داخلی ادغام می شوند. عملکردهای هوش مصنوعی اپل هنوز به کاربران آیفون در چین ارائه نشده است. شرکت های چینی تلفن های هوشمند مانند آنر، شیائومی و ویوو به لطف تلاش ها برای بهبود کارایی مدل های هوش مصنوعی که می توانند بدون اتکا به ابر متصل به اینترنت روی دستگاه اجرا شوند، توانسته اند تجربه کاربری از ویژگی های هوش مصنوعی را بهبود بخشند.

آخرین تحولات همچنین نشان دهنده تفاوت در بررسی نظارتی با ایالات متحده و نوع فناوری ایجاد شده است. در حالی که مدل های هوش مصنوعی برای استفاده در چین باید گواهی رسمی دریافت کنند، استفاده از آنها در اپلیکیشن ها بسیار ساده تر است. از طرف دیگر، او با یک تیم کوچک روی ابزاری با هوش مصنوعی کار می کند. اما یک چالش بزرگ تر می تواند این باشد که شرکت ها را وادار به دسترسی هوش مصنوعی به داده های اختصاصی یا استفاده تجاری از محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی کنیم.

هوش مصنوعی برای کاربران جهانی

برخی از اپلیکیشن های کاربردی هوش مصنوعی ایجاد شده در چین در خارج از کشور نیز مورد استفاده قرار می گیرند.