



اولین دمپایی طراحی شده با هوش مصنوعی تولید شد

اولین دمپایی چاپ سه بعدی جهان که با هوش مصنوعی طراحی شده است، به صورت سفارشی سازی شده عرضه می شود.

اولین دمپایی چاپ سه بعدی جهان که با هوش مصنوعی طراحی شده است، به صورت سفارشی سازی شده عرضه می شود. به گزارش ایسنا، در دنیای کفش های زشت، چند ابتکار واقعی ظاهر شده اند. اولین ابتکار، کفش لاستیکی یک تکه «Croc» بود که ممکن است راحت ترین چیزی باشد که تاکنون به پا کرده اید. سپس، کفش برند «ییزی» (Yeezy) با یک تاریخچه بسیار پر فراز و نشیب از راه رسید.

به نقل از نیو اطلس، جدیدترین نمونه از کفش های ابتکاری، کفش «سینتیلی» (Syntilay) است که بیشتر از کفش، یک دمپایی است. این دمپایی، اولین قطعه پلی یورتان ترموپلاستیک کاملاً طراحی شده با هوش مصنوعی و ساخته شده با چاپ سه بعدی در جهان است که به عنوان یک کفش ارائه می شود.

شرکت سینتیلی از هوش مصنوعی «میدجرنی» (Midjourney) برای طراحی شکل اولیه کفش استفاده کرد و پس از آن یک هنرمند، طرحی را بر اساس خلاقیت میدجرنی کشید. این طرح از طریق هوش مصنوعی «ویزکام» (Vizcom) برای تولید یک مدل رایانه ای سه بعدی اجرا شد. پس از ایجاد این مدل، از هوش مصنوعی مولد برای اعمال الگوها استفاده شد تا به آن شخصیت بدهد.

کفش ها برای هر کاربر با چاپ سه بعدی سفارشی سازی می شوند. پیش از خرید، شرکت سینتیلی از کاربر می خواهد که کفش های خود را با تلفن همراه اسکن کند تا یک تناسب سفارشی سازی شده را برای یک کفش راحت و شخصی سازی شده ارائه دهد؛ حتی، اگر باهای کا، ب ده اندازه متفاوت داشته باشند. کفش ها در پنج رنگ عرضه می شوند و هر جفت کفش، ۱۴۹.۹۹ دلار هزینه خواهد داشت.