



## میدان داری مردم در برنامه های دینی و فرهنگی اولویت سازمان تبلیغات اسلامی

معاون فرهنگی و امور تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در سال های اخیر تمام توان و ظرفیت سازمان معطوف به بروز و جلوه ابعاد مختلف دین مبین اسلام با استفاده از ظرفیت های مردمی است.

معاون فرهنگی و امور تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در سال های اخیر تمام توان و ظرفیت سازمان معطوف به بروز و جلوه ابعاد مختلف دین مبین اسلام با استفاده از ظرفیت های مردمی است.

به گزارش ایکننا از آذربایجان شرقی، حجت الاسلام عزت زمانی، معاون فرهنگی و امور تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، امروز، ۲۹ شهریورماه، در نشست هم اندیشی مسئولان راهبردی اعتکاف شمالغرب کشور در تبریز، گفت: در سال های اخیر تمام توان و ظرفیت سازمان معطوف به بروز و جلوه ابعاد مختلف دین مبین اسلام با استفاده از ظرفیت های مردمی است.

وی افزود: در سال های اخیر تمام توان و ظرفیت سازمان معطوف به بروز و جلوه ابعاد مختلف دین مبین اسلام به واسطه برگزاری آیین هایی چون اعتکاف و یا رویدادهای مردمی همچون جشن غدیر و هفته وحدت و برنامه های چون محفل با رویکرد میدان داری مردمی بوده است.

زمانی، ادامه داد: با این حال در کنار عمل به وظایف و تکالیف سازمانی در این زمینه، توجه جدی معطوف به حضور پررنگ مردم و حرکت جمعی افشار مختلف و گروه های مردمی در چنین برنامه هایی بوده و بنای سازمان در اجرای برنامه های اخیر متوجه ایجاد فناوری حضور میدان داری مردم در صحنه است.

معاون سازمان تبلیغات اسلامی کشور تصریح کرد: نظام سازی در این خصوص نیازمند مباحث جدی فنی و علمی متناسب با نهاد اعتکاف است تا همانگونه که مقام معظم رهبری تاکید کرده اند، سازمان ها و متولیان در کنار میدان داری انجام امور و اجرای برنامه ها، فضا را برای حضور هر چه بیشتر مردم فراهم کنند.

وی افزود: البته مقام معظم رهبری این موضوع را به جد به همه متذکر شده اند که با ایجاد هر ساختاری جدید حتی به اسم مردم و مردمی سازی، دیواری جدید بین نسبت این ساختارها و عامه مردم کشیده می شود که این امر نیازمند مراقبت جدی است تا بار جدیدی بر سازمان ها و نهادهای موازی در حوزه مهمی چون فرهنگ اضافه نشود.

زمانی با تاکید بر لزوم نگاه مردمی متولیان و برنامه ریزان اعتکاف تاکید کرد: این آئین معنوی یک رکن جدی معنوی و تمدنی و حرکتی مردمی است که برگزاری مردمی آن نیازمند برنامه ریزی و مدل سازی علمی و فنی از سوی مجموعه های دست اندرکار است تا این مشخصه بروز و ظهور عینی در برگزاری مراسم اعتکاف داشته باشد و البته باید به این نکته توجه داشت که نباید این ستادسازی ها خود مانعی در مردمی سازی و سپردن امور به دست مردم باشد.

حجت الاسلام سیدمحمد حسینی، مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این مراسم، اعتکاف دانشجویی و دانش آموزی و لزوم بسترسازی برای حضور پررنگ جوانان و نوجوانان در این آئین معنوی را جز اولویت های این حوزه در استان برشمرد و گفت: خوشبختانه در نتیجه برنامه ریزی ها و اقدامات انجام شده در سال های اخیر شاهد پررنگ شدن مراسم معنوی اعتکاف در سطح جامعه هستیم.

وی ادامه داد: بر همین اساس در مراسم اعتکاف ۱۴۰۲ بیش از ۱۴ هزار و ۷۰۰ نفر از مردم آذربایجان شرقی در ۱۴۷ مسجد معتکف شدند که از این تعداد ۹ هزار و ۶۰۰ معتکف از بانوان بودند و در تبریز نیز ۴۹ مسجد میزبان بیش از شش هزار و ۲۰۰ معتکف این شهر بودند.

حسینی، از حضور بیش از سه هزار معتکف در اعتکاف رمضانیه استان نیز خبر داد و گفت: این مراسم نیز به صورت تدریجی در حال گسترش و یافتن جایگاه واقعی خود است چرا که اصل اعتکاف نیز مربوط به این ایام است.

مدیرکل تبلیغات آذربایجان شرقی، اعتکاف دانشجویی و دانش آموزی و لزوم بسترسازی برای حضور پررنگ جوانان و نوجوانان در این آئین معنوی را جز اولویت های این حوزه در استان برشمرد و اظهار کرد: در سایه تعامل و حمایت های مجموعه های چون علوم پزشکی و دانشگاه تبریز شاهد حضور گسترده دانشجویان در مراسم معنوی اعتکاف در سال های اخیر هستیم در بخش

دانش آموزی نیز سال گذشته ۹ مسجد تبریز و در هر شهرستان یک مسجد اعتکاف دانش آموزی را برگزار کردند و این آمار جدا از دانش آموزان معتکف در سایر مساجد بوده است.