



چالش اصلی در تبلیغ عدم ارتباط مؤثر با ظرفیت‌ها و نگاه تک بعدی است

معاون استان‌های بنیاد سپهر سازمان تبلیغات اسلامی گفت: چالش اصلی در حوزه تبلیغ کشور عدم ارتباط مؤثر با ظرفیت‌های تبلیغی و نگاه تک بعدی و محدود به این بخش است.

معاون استان‌های بنیاد سپهر سازمان تبلیغات اسلامی گفت: چالش اصلی در حوزه تبلیغ کشور عدم ارتباط مؤثر با ظرفیت‌های تبلیغی و نگاه تک بعدی و محدود به این بخش است.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام والمسلمین مصطفی حریرزوی روز سه شنبه در نشست کنش گران فضای مجازی اظهار کرد: در فضای رسانه اینکه شکل خاصی تعریف و با آن فضای رسانه ای را تحت تأثیر قرار دهد، تقریباً شکست خورده است و فضاهای مختلف تولید محتوا کرده و نسبت به آن موضوعی پرداخت می کنند.

وی ادامه داد: شیوه ای که رسانه های غربی کشورهای دیگر در موضوع داخلی و رسانه های غربی فارسی زبان در بحث ایرانی دنبال می کنند، شامل آنتن ماهواره، فضای مجازی، انتشار، کنشگری و اتفاقات میدانی است که بر این اساس در فضاهای مختلف تولید محتوا کرده و به موضوع مدنظر نظر خود با ابزارهای مختلف پرداخت می کنند و مثلاً بر این اساس شاید صفحه های مجازی بی بی سی یا تولید محتوای کنشگران آن مؤثرتر و پربازدیدتر از شبکه های تلویزیونی آن باشد، این همان موردی است که صدا و سیما ما از آن غافل شده است.

وی افزود: باتوجه به این خلأ سازمان رسانه ای سپهر تشکیل شد که خبرگزاری مهر و تبیان و مراکز رسانه ای دیگر را تحت پوشش قرار می دهد و برنامه های میدانی و جشن ها که اساساً رسانه ای نیستند نیز انجام می شود.

حریرزوی خاطرنشان کرد: به عنوان مثال وقتی دکتر پزشکیان در حضور اخیر خود در مجلس شورای اسلامی بر روی صندلی مجلس می نشیند که سال ها بر آن نشسته یا زلنسکی، رئیس جمهور اوکراین پس از حمله روسیه به این کشور در خیابان های کیف راه می رود یا شهید آیت الله رئیسی پس از سخنرانی در مجمع سازمان ملل در یک خیابان شهر نیویورک پیاده روی می کند، هر یک اتفاق رسانه ای عنوان می شود.

وی گفت: گاه مبدا یک اتفاق رسانه ای از میدان شروع می شود و گاه یک اتفاق از رسانه شروع شده و امتداد آن را در میدان می بینیم مثل برنامه قرآنی محفل، جشن قرآنی امام حسینی ها و حتی سرود سلام فرمانده که یک کار رسانه ای بود و در ادامه شاهد اتفاقات و کنش های میدانی با این موضوعات بودیم.

وی اضافه کرد: بسیاری از افرادی که در ایام محرم در فضای مجازی، کنش و واکنشی در حد استوری تسلیت دارند نیز از طرف کسی مأمور نشده اند بلکه این ابراز احساسات نشأت گرفته از باور درونی آن ها است.

معاون استان های بنیاد سپهر سازمان تبلیغات اسلامی متذکر شد: قبلاً نگاه سازمان تبلیغات اسلامی، تبلیغ توسط روحانیت، هیئات و مآدحین بود اما اکنون حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی معتقد است که یک راننده تاکسی که پشت ماشین خود عبارت السلام علیک یا حسین می نویسد نیز یک کار تبلیغی انجام می دهد.

وی اضافه کرد: سازمان تبلیغات اسلامی به واسطه ساختار مردمی خود و ارتباط با لایه های مختلف جامعه به دنبال توانمندسازی و تقویت عناصر و مجموعه های رسانه ای است که البته در این بخش هدف حمایت و پشتیبانی مدام از این مجموعه ها نیست بلکه توانمندسازی آنها برای فعالیت مستقل و بدون وابستگی را در دستور کار داریم.

وی یادآور شد: اگر در اجرای برنامه های فرهنگی ضعفی بنام موازی کاری را با تعاملات درست به هم افزایی تبدیل کنیم و به نگاه مشترک بین دستگاه های متولی فرهنگ برسیم، نتیجه را در برنامه های پرمخاطبی چون محفل و یا جشن غدیر خواهیم دید به گونه ای که نتیجه تعامل و همکاری مؤثر سازمان تبلیغات اسلامی با مجموعه ای چون صدا و سیما برنامه قرآنی ارزشمندی چون محفل شد که مورد توجه ویژه مقام رهبری نیز قرار گرفت.

وی یادآور شد: در امور فرهنگی اگر اصحاب این حوزه توانمند و مبتنی بر اصل تضارب آرا حرکت کنند، مخاطب نیز مجاب و ترغیب به نشستن پای کارهای فرهنگی خواهد شد و اگر مجموعه های فرهنگی به دنبال ادامه حیات خود هستند، باید توجه لازم به نیاز مخاطب را داشته باشند که در این صورت نه تنها نیازهای مالی خود را تأمین خواهند کرد بلکه به رسانه ای مردمی و اثرگذار تبدیل خواهند شد و سازمان ها و نهادهایی چون تبلیغات نیز به عنوان حامی اولیه چنین حرکت هایی ایفای نقش می کنند.

معاون بنیاد سپهر گفت: اصحاب فرهنگ نه تنها باید در بسترهای مجازی داخلی فعال باشند بلکه باید امکان حضور در فضاها و بسترهای غیربومی و خارجی را نیز داشته باشند و معتقدیم در جنگ فرهنگی باید اصحاب فرهنگ دارای پشتوانه فکری فعال باشند تا بتوان به سمت اصلاح و بهبود وضعیت موجود جامعه حرکت کرد چون در صورت

وجود افراد رسانه ای دارای مخاطب می توان با خط شایعه مقابله کرد و روایت اول را با داده های صحیح و دقیق در دست گرفت، چرا که جنگ فرهنگی امروز در واقع جنگ روایت هاست.