

**عرصه فرهنگ، عرصه تضارب آراء است**

قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی عرصه فرهنگ را عرصه تضارب آراء و عدم بگیر و ببند در آن دانست و گفت: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری که فرمودند با باتوم مسئله جوانان حل نمی‌شود، این یک حرف واقعی رسانه‌ای است.

ایسنا/آذربایجان شرقی قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی عرصه فرهنگ را عرصه تضارب آراء و عدم بگیر و ببند در آن دانست و گفت: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری که فرمودند با باتوم مسئله جوانان حل نمی‌شود، این یک حرف واقعی رسانه‌ای است.

حجت الاسلام و المسلمین حریرزوی روز سه شنبه، دوم مردادماه در نشست کنشگران فضای مجازی استان به نگرش نظام جمهوری اسلامی اشاره کرد و گفت: نگاه حاکمیت این نیست که دور مردم کشور دیوار بکشیم و بگوییم که به بیرون نگاه نکنند هر کسی هویت قومی، ملی و بین المللی دارد و نمی‌توانیم بگوییم که به فلان شخص خارجی از جمله رونالدو و فلان خبرنگار نگاه و توجه نکن که چگونه زندگی می‌کند و او را از دنیا جدا کنیم، این عمل نشدنی است.

وی به تاثیرگذاری رسانه و شبکه های خارجی بر فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه تاکید کرد و ادامه داد: رسانه های غربی با آنتن تلویزیونی، شبکه های ماهواره ای، فضای مجازی انتشار، کنشگری فضای مجازی و تولید محتوا کار رسانه ای گسترده ای دارند.

وی عملکرد و حوزه فعالیت مجموعه سپهر را تشریح کرد و افزود: سازمان رسانه ای سپهر از ظرفیت های مختلف حوزه رسانه استفاده می کند و خبرگزاری مهر، موسسه تبیان و موسسات تبلیغات از مجموعه های این سازمان هستند و همچنین ارتباط ناگسستنی با سازمان تبلیغات اسلامی دارد و فعالیت های میدانی همچون جشن های تکلیف، گردهمایی بزرگ در استادبوم آزادی، مهمانی چند کیلومتری و سرود سلام فرمانده را برگزار می کند که جلوه رسانه ای گسترده ای دارد برگزار می کند.

حریرزوی به کنشگری میدانی دارای پیام رسانه ای تاکید کرد و گفت: حضور مسعود پزشکیان رییس جمهور منتخب در مجلس شورای اسلامی و نشست بر صندلی نمایندگی خود، قدم زدن شهیدجمهور آیت الله ریسی در نیویورک بعد از سخنرانی خود و ولادیمیر زلنسکی، رئیس جمهور اوکراین که پس از حمله روسیه به این کشور در خیابان های کیف راه می رود از جمله حرکت های میدانی دارای پیام رسانه ای است.

وی از تجلیل و ابراز خرسندی مقام معظم رهبری از برنامه قرآنی محفل که در ماه رمضان از شبکه سه سیما پخش می شود خبر داد و افزود: رهبر معظم انقلاب در تماس با آیت الله قمی، برنامه قرآنی محفل را فوق رغبت توصیف کرده اند.

وی به تغییر سیاست و اهداف سازمان تبلیغات اسلامی با حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی اشاره کرد و ادامه داد: در گذشته تبلیغ اسلام در ایران بیشتر توسط مداح و روحانیون صورت می گرفت ولی بعد از حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی سیاست بر تبلیغ اسلام توسط همه اقشار جامعه تغییر کرد.

وی به خودکفایی فعالان رسانه ای و مجازی تاکید کرد و افزود: ما باید کمک کنیم بخش های مختلف فرهنگی روی پای خودشان بایستند و نباید دائما از لحاظ تامین منابع مالی دست در جیب سازمان ببرند.

حریرزوی به پیشنهاد فعالان رسانه ای برای عدم فیلترینگ شبکه های اجتماعی واکنش داد و گفت: نگاه حاکمیت این نیست که دور مردم کشور دیوار بکشیم و بگوییم که به بیرون نگاه نکنند هرکسی هویت قومی، ملی و بین المللی دارد و نمی‌توانیم بگوییم که به فلان شخص خارجی نگاه نکن که چگونه زندگی می‌کند و او را از دنیا جدا کنیم این عمل نشدنی است ولی نباید هم بدون هیچ ضابطه ای اجازه فعالیت در این رسانه ها را برای قشر جوان دهیم.

حجت الاسلام و المسلمین محمد حسینی مدیر کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه از تلاش های فعالان مجازی در راستای جهاد تبیین ابراز قدردانی کرد.

به گزارش ایسنا در این نشست فعالان فضای رسانه ای و مجازی شهرستان های مختلف استان به ارائه نکته نظرات و پیشنهادات خود در زمینه های فیلترینگ، تامین منابع مالی، تولید محتوا، کنشگری و تاثیرگذاری برای قشر جوان پرداختند.