

شایعات نگاه ما به افراد را تغییر می‌دهند

دانشمندان آمریکایی در بررسی‌های خود دریافتند که شایعات می‌توانند روش نگاه ما به افراد را تغییر دهند.



دانشمندان آمریکایی در بررسی‌های خود دریافتند که شایعات می‌توانند روش نگاه ما به افراد را تغییر دهند.

به گزارش مهر، محققان دانشگاه نورث وسترن در بوستون که نتایج یافته‌های خود را در مجله علمی ساینس منتشر کرده‌اند، نشان دادند که دستگاه عصبی بسیار هشیار و آماده است تا افرادی را که پشت سر آنها غیبت می‌شود با دقت زیر نظر بگیرد.

این توانایی مغز به ما اجازه می‌دهد که فیزیونومی چهره یک فرد خاص را در بین صدها چهره‌ای که هر روز می‌بینیم تشخیص دهیم. به همین علت شایعات می‌توانند نگاه ما را نسبت به افرادی که موضوع این شایعات هستند تغییر دهند.

این محققان در این خصوص توضیح دادند: در طول یکروز ما با دهها و دهها نفر برخورد می‌کنیم اما تنها بر روی بعضی از آنها تمرکز می‌کنیم که این تمرکز همیشه برپایه انتخابهای آگاهانه نیستند. اطلاعات غیرآگاهانه‌ای که از تعداد وسیعی از منابع غیرقابل کنترل دریافت می‌کنیم (به ویژه شایعات) موجب می‌شود که مغز بعضی از افراد را فیلتر کرده و بر روی افراد دیگری با دقت تمرکز کند.

یکی از این موارد برای مثال، اتفاقی است که در تقسیم بندی دوستان و دشمنان رخ می‌دهد. تعیین اینکه بخواهیم یک نفر را در گروه دوستان و یا دشمنان قرار دهیم تنها با آگاهی مستقیم ما که می‌تواند به شایعات آغشته باشد انجام می‌شود.

برای اینکه چهره کسی را از بین هزاران نفر به یاد آوریم کافی است که کسی نزد ما از آن فرد بدگویی کند درحقیقت این قدرت افتراء، توهین و بدگویی است که دقت مغز را بر روی یک فرد خاص افزایش می‌دهد.

این دانشمندان به منظور دستیابی به این نتایج از تکنیک رقابت دو چشمی استفاده کردند. در این تکنیک، بر روی چشم فرد، عینکی گذاشته می‌شود که دو چشم را از هم تفکیک می‌کند و به یک چشم یک تصویر و به چشم دیگر یک تصویر متفاوت را نشان می‌دهد.

این دانشمندان دو آزمایش را انجام دادند در آزمایش اول از 66 داوطلب و در آزمایش دوم از 51 داوطلب استفاده شد. در این آزمایشات به طور همزمان تصاویری هم به چشم چپ و هم به چشم راست افراد نشان داده شد.

این تصاویر به سه دسته تفکیک شده بودند. به طوریکه داوطلبان از قبل شایعاتی منفی را در مورد بعضی از پرتره‌ها شنیده بودند، بعضی دیگر از تصاویر را برای اولین بار می‌دیدند و در مورد سایر تصاویر پیشداوریهای خنثی و یا مثبتی داشتند.

نتایج این تحقیقات نشان داد افراد بر روی تصاویری که در مورد آنها شایعات منفی و بدگویی وجود داشت تامل بیشتری کردند.

این دانشمندان در این خصوص اظهار داشتند: این تامل یک اسلحه دفاعی برای مغز است که می‌تواند ما را از دروغگوها و متقلبه‌ها محافظت کند و به ما اجازه دهد که آنها را به مدت طولانی تری نگاه کنیم و اطلاعات بیشتری درباره رفتار آنها به دست آوریم.