



چت بات رقیب «اوپن ای آی» در اروپا عرضه شد

شرکت «آنتروپیک» که رقیب شرکت «اوپن ای آی» است، چت بات «کلود» را در اروپا منتشر کرد تا به کاربران حق انتخاب بیشتری بدهد.

شرکت «آنتروپیک» که رقیب شرکت «اوپن ای آی» است، چت بات «کلود» را در اروپا منتشر کرد تا به کاربران حق انتخاب بیشتری بدهد.

به گزارش ایسنا، به نظر می رسد که رقابت چت بات های هوش مصنوعی قرار نیست به پایان برسد. به نقل از یورونیوز، دستیار هوش مصنوعی استارت آپ «آنتروپیک» (Anthropic) اکنون در اروپا در دسترس قرار دارد اما مدل جدیدی که هدف آن قابل دسترس کردن چت بات های هوش مصنوعی برای همه مردم است، تنها چند ساعت پس از انتشار جدیدترین نسخه رقیب ChatGPT در این قاره رونمایی شد.

آنتروپیک که خود را به عنوان یک شرکت تحقیقاتی در حوزه ایمنی هوش مصنوعی معرفی می کند، توسط مدیران و پژوهشگران سابق شرکت «اوپن ای آی» (OpenAI) تاسیس شده است. شرکت های «گوگل» و «آمازون» نیز سرمایه گذاران اصلی آنتروپیک هستند.

کاربران اروپایی از روز سه شنبه توانستند به نسخه «کلود.ای آی» (Claude.ai) و نسخه رایگان اپلیکیشن کلود در سیستم عامل iOS و برنامه «کلود تیم» (Claude Team) برای مشاغل دسترسی داشته باشند. این نسخه جدید از زبان های فرانسوی، اسپانیایی، آلمانی، ایتالیایی و بسیاری از زبان های اروپایی دیگر پشتیبانی می کند.

یکی از سخن گویان آنتروپیک گفت: ما بسیار هیجان زده هستیم که این نسخه را در اروپا منتشر می کنیم زیرا این منطقه موقعیت خوبی را برای استفاده از مزایای هوش مصنوعی دارد. کلود دارای ویژگی های خاصی است که ارزش های اتحادیه اروپا را حفظ می کنند و به تامین بازار اتحادیه اروپا می پردازند. ما کلود را طوری طراحی کردیم تا از سوگیری، تبعیض و نفرت پراکنی پرهیز کند. تمرکز ما بر هوش مصنوعی قابل اعتماد، قابل هدایت و در دسترس برای همه است.

وی افزود: کلود قابلیت های چندزبانه را نیز ارائه می دهد. این چت بات به تفاوت های فرهنگی احترام می گذارد، محتوا را به بیشتر زبان های اتحادیه اروپا می فهمد و تولید می کند.

آنتروپیک سریع ترین و قوی ترین «مدل زبانی بزرگ» (LLM) خود را در ماه مارس عرضه کرد که بعداً سه مدل پیشرفته از آن عرضه شد. این مدل ها براساس توانایی خود به شرح زیر هستند.

۱. «کلود ۲ هایکو» (Claude ۲ Haiku)

۲. «کلود ۲ سونت» (Claude ۲ Sonnet)

۳. «کلود ۲ اوپوس» (Claude ۲ Opus)

کلود در برابر ChatGPT

سخنگوی آنتروپیک در پاسخ به این پرسش که کلود چگونه با ChatGPT مقایسه می شود، گفت: لحن انسانی، زمینه گسترده و رابط کاربری قابل دسترسی از جمله دلایلی هستند که باعث می شوند کاربران، کلود ۲ را انتخاب کنند. هوش استثنایی، قدرت مدل و تعهد به ایمنی هوش مصنوعی، شرکت ما را متمایز می کند.

وی افزود: مهم است که مشتریان در اروپا حق انتخاب داشته باشند و ما هیجان زده هستیم که یک مجموعه از مدل های پیشرو را متناسب با نیازهای متفاوت آنها ارائه دهیم.

علاوه بر این، آنتروپیک ادعا می کند که توانمندترین مدل اوپوس، در آزمایش هایی مانند استدلال، ریاضیات پایه و دانش مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد بهتر از GPT-۴ شرکت اوپن ای آی و «جمینای اولترا» (Gemini Ultra) گوگل عمل می کند.

یکی از نکات اصلی، امکان آپلود و پردازش اسناد طولانی است که دسترسی به آن فقط در نسخه خریدنی ChatGPT امکانپذیر می شود. اوپوس می تواند حدود ۲۰۰ هزار توکن را خلاصه کند. این در حالی است که ChatGPT فقط حدود ۳۰۰۰ توکن را پوشش می دهد. توکن یک واحد اندازه گیری است که مقدار داده های متنی پردازش شده توسط چت بات را محاسبه می کند.

روز دوشنبه، اوپن ای آی از مدل جدید GPT-۴۵ خود رونمایی کرد که برقراری تعامل آن بیشتر به انسان شبیه است و نسخه رایگان و بدون اشتراک دارد.

بیشتر بخوانید:

رونمایی اوپن ای آی از توانایی های هوش مصنوعی جدیدش

مبارزه با انتشار اطلاعات نادرست

آنتروپیک می گوید که کلود به اندازه توانایی خود قابل اعتماد است و گروه های اختصاصی دارد که خطرات بسیاری را از جمله اطلاعات نادرست، سوگیری، مداخله در انتخابات و تهدید علیه امنیت ملی ردیابی می کنند و کاهش می دهند.

آنتروپیک به جای استفاده از انسان ها برای شناسایی خروجی های مضر، روشی را به کار می برد که با استفاده از یک مجموعه اصول به نام «کانستیتوشنال ای آی» (Constitutional AI) می تواند خود را تعدیل کند. مدل کلود ۲ براساس «معیار سوگیری برای

پاسخ گویی به پرسش‌ها (BBQ)، سوگیری‌های کمتری را نسبت به مدل‌های پیشین نشان می‌دهد. آنتروپیک خاطرنشان کرده که مجموعه‌ای از اقدامات را برای کمک کردن به محافظت در برابر اطلاعات نادرست و دروغ‌رسانی در انتخابات انجام داده است. سخنگوی این شرکت گفت: استفاده کردن از فناوری ما در کمپین‌های سیاسی و لابی ممنوع است. ما سیستم‌های خودکار را برای شناسایی و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی مانند انتشار اطلاعات نادرست یا نفوذ در عملیات ایجاد کرده ایم. همچنین، ما در حال انجام دادن آزمایش‌های موسوم به «گروه قرمز» برای شناسایی آسیب‌پذیری‌ها و خطرات مربوط به انتخابات هستیم و آزمایش‌های کمی را برای ارزیابی برابری سیاسی، مقاومت در برابر سوءاستفاده و انتشار اطلاعات نادرست ایجاد کرده ایم.

حفظ حریم خصوصی نیز یکی از نگرانی‌های آنتروپیک است. این شرکت از دستورات مورد نیاز برای آموزش مدل‌ها فقط در صورتی استفاده می‌کند که کاربر به آنها اجازه دهد. داده‌ها نیز فقط برای ۹۰ روز نگهداری می‌شوند.

کلود چقدر هزینه دارد؟

کلود.ای.آی و برنامه کلود iOS رایگان هستند اما «کلود پرو» (Claude Pro) و همه مدل‌ها، از جمله پیشرفته‌ترین مدل کلود ۳ اوپوس، ۱۸ یورو هزینه دارند که کمی ارزان‌تر از ChatGPT۴ است.

طرح گروهی که به پنج کاربر امکان می‌دهد تا از آن استفاده کنند، ۲۸ یورو هزینه دارد که با مالیات بر ارزش افزوده ماهانه برای هر کاربر همراه است.

سخنگوی آنتروپیک گفت که در هفته‌های آینده، به روزرسانی‌های بیشتری اعلام خواهند شد.