

اقتصاد ژاپن سرعتی شد

نظرسنجی تجاری نشان داد که فعالیت بخش خدمات ژاپن در ماه مارس با سریع‌ترین سرعت خود در هفت ماه گذشته افزایش یافت که تحت تاثیر تقاضای قوی به ویژه برای گردشگری ورودی بود.



نظرسنجی تجاری نشان داد که فعالیت بخش خدمات ژاپن در ماه مارس با سریع‌ترین سرعت خود در هفت ماه گذشته افزایش یافت که تحت تاثیر تقاضای قوی به ویژه برای گردشگری ورودی بود.

به گزارش ایسنا، بخش خدمات نیرو محرکه رشد اقتصادی اخیر این کشور بوده و به جبران عقب ماندگی در تولید که به دلیل تقاضای ضعیف جهانی بود، کمک کرده است. شاخص نهایی مدیران خرید ژاپن از ۵۲.۹ در فوریه به ۵۴.۱ در ماه مارس افزایش یافت که نوزدهمین ماه متوالی افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس این نظرسنجی، گردشگری ورودی اعتماد بخش خدمات را در کسب و کار جدید به قوی‌ترین رشد از آگوست سال گذشته افزایش داد، در حالی که تقاضا و تعداد مشتریان زیاد باعث افزایش فعالیت‌های تجاری در ماه مارس شد. تجارت جدید صادراتی برای سه ماه متوالی به لطف افزایش گردشگران خارجی افزایش یافت.

نظرسنجی بانک مرکزی ژاپن نشان داد که خوش بینی در بخش خدمات ژاپن در سه ماهه اول به دلیل رونق گردشگری و افزایش سود ناشی از افزایش قیمت‌ها، به بالاترین میزان در ۳۳ سال گذشته رسیده است.

طبق گزارش رویترز، شاخص مدیران خرید ترکیبی از ۵۰.۶ در فوریه به ۵۱.۷ در ماه مارس افزایش یافت.