



استقبال ۲ میلیونی از پویش «زندگی با آیاتها» در یک هفته

پویش ملی زندگی با آیاتها که در آستانه ماه مبارک رمضان آغاز به کار کرد، در نخستین هفته با استقبال علاقه‌مندان قرآن کریم روبرو شد.

پویش ملی زندگی با آیاتها که در آستانه ماه مبارک رمضان آغاز به کار کرد، در نخستین هفته با استقبال علاقه‌مندان قرآن کریم روبرو شد.

به گزارش خبرنگار مهر، پویش ملی زندگی با آیاتها که در آستانه ماه مبارک رمضان آغاز به کار کرد، در نخستین هفته با استقبال علاقه‌مندان قرآن کریم روبرو شد و ۲ میلیون مخاطب کسب کرد.

این پویش که ۳۰ آیه قرآن کریم را محور قرار داده با هدف خواندن، فهمیدن، حفظ کردن و زندگی کردن با آیات تلاش دارد تا ارتباط عموم مردم را با قرآن کریم را مستحکم تر کند.

در نخستین هفته ماه مبارک رمضان بیش از ۲ میلیون نفر از طریق فضای مجازی، رسانه ملی و تبلیغات محیطی وارد صفحه رسمی این پویش شده و در مسابقات آن شرکت کردند.

علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال عدد ۱ به سامانه ۳۰۰۰۲۱۲ وارد صفحه رسمی این پویش شوند، ۳۰ آیه این طرح را بخوانند و در مسابقات شرکت کرده و در قرعه‌کشی هدایایی مانند کمک هزینه سفر حج عمره، کربلای معلی، مشهد مقدس، دوچرخه، ساعت هوشمند و … شرکت کنند.