



مغز شما از کسی که دوستش دارید بیشتر می‌آموزد

در صورتی که می‌خواهید مطلب جدیدی بیاموزید، اگر این اطلاعات از طرف کسی باشد که واقعا دوستش دارید یا تحسینش می‌کنید، ممکن است این به شما در آموختن کمک کند.

در صورتی که می‌خواهید مطلب جدیدی بیاموزید، اگر این اطلاعات از طرف کسی باشد که واقعا دوستش دارید یا تحسینش می‌کنید، ممکن است این به شما در آموختن کمک کند.

به گزارش ایسنا، براساس یک مطالعه جدید، مغز شما از افرادی که دوست دارید بیشتر می‌آموزد. به گفته دانشمندان علوم اعصاب در سوئد، مغز انسان برای دریافت دانش از طرف کسانی که مورد علاقه ما هستند، برنامه ریزی شده است و برعکس، زمانی که اطلاعات را از افرادی که دوستشان نداریم دریافت کنیم به احتمال کمتری مطلب جدیدی یاد می‌گیریم.

به نقل از اس اف، مغز انسان مانند رایانه ای که برای محافظت بهتر از سخت افزار خود به بروزرسانی نیاز دارد، از حافظه برای یادگیری تجربیات جدید و بهبود دانش موجود خود استفاده می‌کند. این اطلاعات به نتیجه گیری های جدید در مورد جهان و حتی ایجاد فرضیاتی در مورد موقعیت هایی که افراد فاقد تجربه مستقیم هستند کمک می‌کند.

به آخرین باری که در پارک بودید فکر کنید. شاید مردی را دیده باشید که با سگش راه می‌رود. چند ساعت بعد همان مرد و سگ را می‌بینید که در خیابان راه می‌روند اما این بار با یک زن. حتی با وجود اینکه هرگز این دو نفر را با هم ندیده اید، مغز شما به این نتیجه می‌رسد که آنها یک زوج هستند.

اینس برامائو (Inês Bramão) دانشیار روانشناسی در دانشگاه لوند می‌گوید: انجام چنین استنباط هایی سازگار و مفید است. البته، این خطر وجود دارد که مغز ما نتایج نادرستی بگیرد یا به طور انتخابی مطالبی را به خاطر بسپارد.

این یافته ها از مطالعه ای به دست آمد که در آن افراد مجبور بودند اشیاء مختلف مانند کاسه، توپ، قاشق، قیچی یا سایر اشیایی که در زندگی روزمره دیده می‌شوند را به خاطر بسپارند و با هم مرتبط کنند. علاوه بر این، شرکت کنندگان بر اساس دیدگاه های سیاسی، عادات غذایی، سرگرمی ها، ورزش های مورد علاقه و سایر ترجیحات خود، آنچه را که دوست دارند و ندارند توصیف کردند.

در طول آزمایش، محققان متوجه روند جالبی شدند. افراد وقتی اطلاعات جدید توسط فردی که شرکت کننده دوست داشت ارائه می‌شد، راحت تر آن را به خاطر می‌سپردند و رویدادها را به هم مرتبط می‌کردند. به طور مشابه، زمانی که اطلاعات توسط فردی که دوست نداشتند ارائه می‌شد، شرکت کنندگان در اتصال اطلاعات به دانش موجود با مشکل مواجه می‌شدند.

نویسندگان این مطالعه می‌گویند این یافته ها برای درک نحوه تفکر مردم، به ویژه در حوزه های سیاسی که نامزدهای مطلوب و نامطلوب زیادی را شامل می‌شود، مهم هستند.

به عنوان مثال، یک حزب سیاسی را تصور کنید که به دنبال افزایش مالیات برای پوشش هزینه های مراقبت های بهداشتی عمومی است. مالیات ها افزایش می‌یابد و پس از چند ماه خدمات بهتری را در مرکز مراقبت های فوری محلی خود مشاهده می‌کنید. اگر حامی مالیات بالاتر برای بهبود مراقبت های بهداشتی بوده باشید، احتمالاً بهبودهای جدید مراقبت های بهداشتی را مرتبط با افزایش مالیات در نظر می‌گیرید حتی اگر این بهبودها علت دیگری داشته باشد.

این تحقیقات جدید با مطالعات قبلی در مورد حافظه مطابقت دارد که نشان می‌دهد افراد بسته به منبع یادگیری متفاوت عمل می‌کنند. به گفته نویسندگان این مطالعه، مردم برای جذب اطلاعات جدید و به روزرسانی نظرات قبلی خود زمانی که آنها را از یک گروه مورد علاقه شان دریافت می‌کنند، روشن فکرتر هستند. این ممکن است به این دلیل باشد که این گروه ها با عقاید و ایده های قبلی فرد همسو می‌شوند.

سوگیری نسبت به یک گروه خاص می‌تواند بر نحوه درک اطلاعات خنثی نیز تاثیر بگذارد.

این مطالعه در مجله Communications Psychology منتشر شده است.