



کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» رونمایی می‌شود

کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» با مدیریت مهدی باقریان و ابراهیم مولائی، در اختتامیه بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، رونمایی می‌شود.

کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» با مدیریت مهدی باقریان و ابراهیم مولائی، در اختتامیه بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، رونمایی می‌شود.

گزارش خبرنگار مهر، ابراهیم مولایی، دبیر اجرایی بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، درباره این کتاب گفت: «کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» در دو بخش تدوین شده است. بخش اول به بررسی مفهوم هوش مصنوعی مولد و کاربردهای آن در روابط عمومی، و چالش‌ها و فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی می‌پردازد. بخش دوم نیز به یافته‌های نظرسنجی «بررسی وضعیت هوش مصنوعی در روابط عمومی ایران» اختصاص دارد.»

وی در ادامه افزود: «هوش مصنوعی مولد یکی از فناوری‌های نوظهوری است که در سال‌های اخیر تأثیر قابل توجهی بر روابط عمومی داشته است. این فناوری می‌تواند به بهبود کارایی و اثربخشی روابط عمومی کمک کند و به روابط عمومی‌ها کمک کند تا با چالش‌های جدیدی که در عصر دیجیتال با آن‌ها مواجه هستند، مقابله کنند.»

مولایی در پایان صحبت‌هایش خاطرنشان کرد: «کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» به صورت جامع و کاربردی به بررسی این فناوری می‌پردازد. این کتاب منبعی ارزشمند برای متخصصان روابط عمومی و دانشجویان این رشته است.»

شایان ذکر است که کتاب «هوش مصنوعی مولد؛ آینده روابط عمومی ایران» به همراه دیدگاه پرفسور علی اکبر جلالی، پدر علم فناوری اطلاعات ایران، منتشر می‌شود.