



آینه جادویی داستان «سفیدبرفی» در نمایشگاه فناوری!

اگر داستان «سفیدبرفی» را خوانده باشید، حتما با آینه جادویی آن آشنا هستید. در نمایشگاه «CES ۲۰۲۴» از یک آینه هوشمند رونمایی شده است که مانند آینه جادویی این داستان، زیبایی کاربر را به او یادآوری می‌کند.

اگر داستان «سفیدبرفی» را خوانده باشید، حتما با آینه جادویی آن آشنا هستید. در نمایشگاه «CES ۲۰۲۴» از یک آینه هوشمند رونمایی شده است که مانند آینه جادویی این داستان، زیبایی کاربر را به او یادآوری می‌کند. به گزارش ایسنا، یک آینه هوشمند جدید که در نمایشگاه «CES ۲۰۲۴» معرفی شده است، عبارت افسانه ای «ای آینه، آینه روی دیوار! چه کسی از همه زیباتر است؟» را که در داستان «سفیدبرفی» خوانده ایم، به واقعیت تبدیل می‌کند. به نقل از زدنت، آینه هوشمند «بی مایند» (BMind) ساخت شرکت فرانسوی «باراکودا» (Baracoda) از هوش مصنوعی مولد بهره می‌برد و به گفته شرکت سازنده، می‌تواند خلق و خوی کاربر را تعیین کند و جملات تاکیدی، تصاویر و موارد دیگر را برای بهبود آن ارائه دهد.

آینه هوشمند که پیشتر به خاطر جایزه نوآوری CES ۲۰۲۴ در رده خانه های هوشمند شناخته شده است، هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی را برای تحلیل احساسات هر کسی که به آن نگاه می‌کند، به کار می‌گیرد و آن را با عبارات، حرکات و صداها ترکیب می‌کند. سپس، آینه با خلق و خوی کنونی کاربر سازگار می‌شود و نوردرمانی، مدبیتیشن و تأییدهای خود را با هدف بهبود خلق و خوی کاربر و مدیریت بهتر استرس او ارائه می‌دهد. این فناوری از طریق پلتفرم «CareOS» کار می‌کند که به کاربران امکان می‌دهد تا اپلیکیشن های کاربردی خود را برای نمایش در رابط آینه متصل کنند. آینه هوشمند با مشخصاتی مانند میکروفن تشخیص صدا، دوربین وضوح بسیار بالا ۴K و فناوری تشخیص چهره به عنوان یک اقدام امنیتی برای باز کردن قفل آن ساخته شده است.

«سابرینا اورتیز» (Sabrina Ortiz) سردبیر زدنت توانست این آینه را شخصا در نمایشگاه CES ۲۰۲۴ امتحان کند. آینه از اورتیز پرسید که روز او چگونه است و اورتیز برای آزمایش آینه گفت که به طرز وحشتناکی پیش می‌رود. آینه با گفتن واژه های تشویق کننده، لامپ ها را به رنگ آبی آرامش بخش درآورد و در حالی که تصویری از طبیعت را به نمایش می‌گذاشت، از اورتیز خواست تا یک جلسه مدبیتیشن را آغاز کند.

اورتیز گفت: علاوه بر این، اگر شخصی جلوی آینه بگوید که احساس زیبایی نمی‌کند، آینه زیبایی او را تأیید خواهد کرد. اورتیز در برابر آینه هوشمند به غیر از جنبه سلامت روان، آینه بی مایند دارای ویژگی هایی مانند ارائه راهنمایی برای مسواک زدن، تحلیل پوست و راهنمایی در مورد آن، نظارت بر دمای آب حمام و موارد دیگر است.

توجه به این نکته مهم است که هوش مصنوعی و سلامت روان می‌توانند یک ترکیب پیچیده را تشکیل دهند. ان امر تا حدودی به دلیل پتانسیل سوگیری در الگوریتم های اساسی و همچنین نگرانی های مربوط به حریم خصوصی است. باراکودا خاطرنشان کرد که پلتفرم CareOS، داده های سلامتی و شخصی را ذخیره می‌کند و هرگز آنها را بدون درخواست و رضایت صریح کاربر در اختیار

هیچ کس قرار نمی‌دهد. آینه بی مایند با قیمت بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار در پایان سال ۲۰۲۴ در دسترس خواهد بود. انتهای پیام