

کتاب «عرفان‌های نوظهور» روانه بازار نشر شد

کتاب «عرفان‌های نوظهور» اثر عبدالله محمدی پارسا در ۲۰۰ صفحه در مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی تهیه و به همت مؤسسه بوستان کتاب به چاپ رسید.



کتاب «عرفان‌های نوظهور» اثر عبدالله محمدی پارسا در ۲۰۰ صفحه در مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی تهیه و به همت مؤسسه بوستان کتاب به چاپ رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، کتاب «عرفان‌های نوظهور» اثر عبدالله محمدی پارسا در ۲۰۰ صفحه در مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی تهیه و به همت مؤسسه بوستان کتاب به چاپ رسید.

پرسش و پاسخ از جمله راهکارهای قرآن برای کشاندن قاری خود به تفکر و سپس هدایت است؛ سؤالاتی که درباره وجود پروردگار، هدف داری خلقت، بیهوده نبودن خلقت انسان، معاد، نبوت، هدایت الهی و اخلاق پرسیده شده است. گویا انسان وقتی مورد سوال قرار می‌گیرد خود درصدد پاسخ برمی‌آید، وجدانش درگیر می‌شود و تا به پاسخی که وجدانش را آرام کند دست نیابد، آسوده نمی‌شود.

نوشتار پیش رو، در زمینه عرفان‌های نوظهور تألیف شده است تا بخش مهمی از سؤالات و دغدغه‌های جامعه امروز را پاسخ گفته و شبهات را از چهره دین بزدايد.

ساختار اثر

این کتاب در هشت فصل تألیف شده است؛ فصل اول با عنوان تعریف عرفان‌های نوظهور به سوال اول و دوم با عنوان عرفان نوظهور چیست و آیا تعریف دقیقی از عرفان‌های نوظهور می‌توان ارائه داد؟ و از منظر الهیاتی، چه تعریفی از عرفان‌های نوظهور متداول است؟ پاسخ داده است.

فصل دوم با عنوان «ویژگی‌های عرفان‌های نوظهور» به بررسی سوال سوم با عنوان عرفان‌های نوظهور از نظر مصداقی دارای چه خصایص مشترکی هستند؟ می‌پردازد.

نویسنده در فصل سوم با عنوان «اقسام فرقه‌های نوظهور در ایران» سوال چهارم تا ششم با عنوان از منظر گونه‌شناسی، عرفان‌های نوظهور بر چند قسم تقسیم می‌شوند؟، از میان جریان‌های نوظهور عرفانی کدام گونه در ایران پایگاه اجتماعی داشته و در حال فعالیت است؟ و اعضای فرقه‌های نوظهور از نظر سن، تحصیلات و جنسیت چه وضعیتی دارند؟ را تشریح کرده است.

«تشخیص عرفان‌های اصیل از عرفان کاذب» عنوان چهارمین فصل از کتاب حاضر است که به تبیین پاسخ پرسش‌های هفتم و هشتم با عنوان برای تشخیص جریان‌های کاذب از جریان‌های اصیل چه معیارهایی وجود دارد؟ و به طور کلی چه ویژگی‌هایی را می‌توان برای تشخیص عرفان‌های کاذب از نوع اصیل آن برشمرد؟ می‌پردازد.

فصل پنجم با عنوان «بسترهای پیدایش و گرایش به عرفان‌های نوظهور» به بیان پاسخ پرسش نهم با عنوان چه عواملی، زمینه و بسترهای لازم برای گرایش افراد جامعه به عرفان‌های کاذب را فراهم می‌آورد؟ اختصاص دارد.

در فصل ششم با عنوان «مسائل مربوط به عضویت در فرقه‌های نوظهور» سوال دهم و یازدهم با عنوان عضویت در فرقه‌های نوظهور با چه علت‌هایی ممکن است صورت گیرد؟ و چه عواملی سبب می‌شود برخی از اعضای فرقه با آنکه به باطل بودن آن پی می‌برند، همچنان در آن فرقه باقی می‌مانند؟ پاسخ داده شده است.

نویسنده در هفتمین فصل از این کتاب با عنوان «شیوه‌های جذب در فرقه‌های نوظهور» سوال دوازدهم با عنوان جریان‌های نوظهور عرفانی، برای عضوگیری و جذب مخاطبان خود از چه شیوه‌هایی بهره می‌برند؟ را به رشته تحریر درآورده است.

«آسیب‌شناسی عرفان‌های نوظهور» عنوان هشتمین و آخرین فصل از کتاب مذکور است که در آن سوال سیزدهم با عنوان

گسترش عرفان های نوظهور چه آسیب هایی را ممکن است در پی داشته باشد؟ مورد تأکید قرار گرفته است.

بسترهای اقتصادی

مشکلات اقتصادی در یک جامعه در حال توسعه و مقایسه مدام آن با جوامع توسعه یافته می تواند همانند مسائل روانی، سیاسی و اجتماعی بستری را برای گریز از وضع موجود در افراد یک جامعه فراهم آورده و آب را برای شکار فرقه های نوظهور به خوبی گل آلود کند. هر چند در مواردی نوع ورود این گونه از عرفان ها به صورت مستقیم و با در اختیار قرار دادن امکانات مالی به اعضا صورت می گیرد، ولی در غالب موارد تلقین راهکارهای زودرس برای رسیدن به ثروت یک شبه با تشویق به سرمایه گذاری های زود بازده ابزار تبلیغی ایشان به حساب می آید که به نظر می رسد این رویکرد اگر برای سرمایه گذاران و پیروان فرقه سودی نداشته باشد برای رهبران و سازندگان آن دارد!

از این رو همان گونه که علل روان شناختی یا ضعف معرفتی افراد می تواند موجبات کفر و دوری از دین اصیل باشد، فقر و محرومیت های مالی نیز بستر مناسبی را برای این امر فراهم می آورد؛ چنان که در روایتی مشهور از نبی مکرم اسلام (ص) آمده است: «كَادَ الْفَقْرُ أَنْ يَكُونَ كُفْرًا؛ فقر نزدیک به کفر است».

برخی از گروه های دینی غیرمتعارف اعضای خود را از میان طبقه محروم جامعه برمی گزینند. گروه های فرقه ای اواخر قرن نوزده و اوایل قرن بیستم مثل شاهدان یهوه و ادونتیست های روز هفتم در ابتدا اعضای از میان جوامع فقیر جذب کردند که بیشتر اعتراضی به جامعه غالب و مسیحیت حاکم بود.

البته این نکته را باید دانست که عمومیت دادن به علل اقتصادی در شکل گیری جمن ها درست به نظر نمی رسد، زیرا بسیاری از افراد متمول که از نظر مالی زندگی بسیار خوبی را در جوامع پیشرفته تجربه می کنند نیز از مشتریان این فرقه های نوظهور به حساب می آیند.