



## هوش مصنوعی وارد سیاست می شود

یک شرکت در لندن برای اولین بار از هوش مصنوعی برای کمپین های سیاسی یک کاندیدای دموکرات پارلمان آمریکا استفاده کرده است تا بتواند از این طریق بر رقیب جمهوری خواهش غلبه کند.

یک شرکت در لندن برای اولین بار از هوش مصنوعی برای کمپین های سیاسی یک کاندیدای دموکرات پارلمان آمریکا استفاده کرده است تا بتواند از این طریق بر رقیب جمهوری خواهش غلبه کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، شاماین دانیلز قصد دارد به عنوان یک نماینده دموکرات وارد کنگره آمریکا شود. وی سال قبل با کمبود ۱۰ امتیاز به اسکات پری نماینده جمهوریخواه باخت، اکنون امیدوار است با کمک سلاح جدیدش که یک داوطلب هوش مصنوعی کمپین انتخاباتی است، بتواند برنده شود.

این سیستم هوش مصنوعی به نام اشلی، یک ربات تماس گیرنده معمولی نیست و هیچکدام از پاسخ هایی که به سوالات کاربران می دهد، از قبل ضبط نشده است. مبدعان اشلی که قصد دارند با کمپین های انتخاباتی حزب دموکرات همکاری کنند، مدعی هستند او نخستین پاسخگوی تلفنی سیاسی است که مانند چت جی پی تی با کمک هوش مصنوعی فعال شده است. این ربات می تواند بی نهایت گفتگوهای دونفره را همزمان انجام دهد.

اشلی یکی از نخستین نمونه های تأثیر هوش مصنوعی بر آغاز عصر جدیدی در کمپین های سیاسی است که در آن از فناوری برای جذب رأی دهندگانی استفاده می شود که ردیابی شان کار سختی است.

اشلی در روزهای گذشته به نمایندگی از سوی دانیلز با هزاران رأی دهنده در ایالت پنسیلوانیا تماس گرفت و مانند یک داوطلب قهار کمپین های سیاسی پروفایل هر رأی دهنده را تحلیل کرد تا گفتگوهای درباره موضوعات کلیدی با وی برقرار کند. اشلی برخلاف کارمند انسانی کمپین همیشه در سر کار خود حاضر می شود و به خوبی سوابق دانیلز را به خاطر می آورد، همچنین هنگامیکه تماس با وی قطع می شود، احساس بدی نمی کند.

مدیر ارشد اجرایی شرکت Civox در لندن که مبدع اشلی است، در این باره می گوید: این روند به سرعت گسترده می شود. ما قصد داریم تا پایان سال روزانه چند ۱۰ هزار تماس بگیریم. همین سیستم در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ میلادی نیز نفوذ می کند.

اما این ابزار حوزه فعالیت دانیلز را گسترده تر کرده است، او به عنوان یک رقیب کم قدرت اکنون مجهز به ابزار و روشی است تا به رای دهندگانی با زبان های مختلف (اشلی می تواند به ۲۰ زبان صحبت کند) دسترسی یابد و آنها را درک کند.

برای عده ای این سیستم، ابزاری سرگرم کننده برای گفتگوهای با کیفیت است. برخی دیگر بیم آن دارند که چنین ابداعی وضعیت گسترش اخبار جعلی را در چشم انداز فضای سیاسی دو قطبی آمریکا بدتر کند. این درحالی است که سیاستمداران با عکس ها و ویدئوهای دیپ فیک بسیار واقع گرایانه ای دست و پنجه نرم می کنند که با کمک الگوریتم های هوش مصنوعی ساخته شده اند.