



جهاد تبیین و امیدآفرینی دو محور اصلی فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به فعالیت های این سازمان گفت: جهاد تبیین و جهاد امیدآفرینی دو محور اصلی فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به فعالیت های این سازمان گفت: جهاد تبیین و جهاد امیدآفرینی دو محور اصلی فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی است.

حجت الاسلام سید محمود حسینی در گفت و گو با خبرنگار مهر، افزود: سازمان تبلیغات اسلامی طبق فرمایشات مقام معظم رهبری وظیفه ذاتی دارد آن هم جهاد تبیین است و باید نسبت به دیگر ارگان ها ما در این خصوص عملکرد پربارتری داشته باشیم لذا تمامی برنامه های سالانه سازمان در راستای جهاد تبیین گنجانده شده و مدیریت می شود.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی عنوان داشت: در کنار جهاد تبیین، جهاد امید آفرینی در جامعه نیز سرلوحه برنامه های این سازمان می باشد چرا که در جامعه ما بحث امید کمرنگ شده و با توجه فعالیت های شبانه روزی دشمنان انقلاب اسلامی در سمپاشی اطلاعات نادرست به دنیا و مردم کشورمان و کم ارزش جلوه دادن فعالیت ها، یاس و ناامیدی را در بین جوانان و مردم ایجاد می کند و در این بین وظیفه سازمان تبلیغات اسلامی در مقابله با چنین نگرشی در ۲ محور جهاد تبیین و جهاد امیدآفرینی پیگیری می شود و از اول سال برنامه نشر خوبی ها توسط این سازمان و دیگر نهادها با هدف مساوات و همدلی برگزار شد.

حسینی با اشاره به اینکه اطلاع رسانی برنامه نشر خوبی ها در جامعه نگرش مردم به محبت کردن را افزایش خواهد داد، یادآور شد: نشان دادن زیبایی های زندگی، رفتار، کنش های انسانی و حس همدردی باعث ایجاد امیدآفرینی در جامعه خواهد بود.

وی در خصوص افزایش جمعیت و فرزند آوری در کشورمان توضیح داد: متأسفانه در جامعه ما القانات نادرستی از قبیل هزینه بر بودن فرزند آوری و نبود شرایط تربیت فرزند باب شده و درعوض برای تجملات، نگه داری حیوانات خانگی و دیگر مسائل هزینه های چندین برابری کردن عادی شده و باید با چنین نگرشی برخورد شود که با امید آفرینی و نشر خوبی ها می توان چنین نگرش و باورهای غلطی را در جامعه کم رنگ کرد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه دهه فاطمیه و دهه بصیرت را پیش رو خواهیم داشت، اظهار کرد: برنامه های پر باری تدارک دیده شده تا واقعیت های جامعه دیده بشود چرا که زندگی بیش از ۹۰ درصد مردم کشورمان با اعتقادات و باورهای دینی عجین شده و با آنها زندگی می کنند و شاید در این بین علاقه به تجملات و ظواهر وجود داشته و کمبودهایی از سوی برخی احساس شود ولی حضور و حمایت اکثر مردم از برنامه های دهه محرم گواه این موضوع بوده که مردم عاشق امام حسین (ع) و اهل بیت پیامبر اکرم (ص) بوده و هستند.

وی یادآور شد: شبکه سازی رسانه ای، همکاری با تشکلات مردمی و مردمی سازی امور از اهداف سازمان تبلیغات اسلامی می باشد و با اینکه راهبری وظیفه ذاتی ما بوده ولی حضور، مشارکت، نقش آفرینی و میانداری مردم در این امور، هم انقلاب و هم اسلام را بیمه خواهد کرد.

حسینی با اشاره به حملات ناجوانمردانه اسرائیل و استکبار جهانی که اخیراً به مردم مظلوم غزه و فلسطین انجام می دهند، بیان کرد: شاهد اعتراضات و راه پیمایی های جهانی علیه اسرائیل و استکبار جهانی حتی در خود اسرائیل و آمریکا هستیم که یادآور نشانه ای از آخرالزمان بودن است که مردم رغبت خواهند داشت به سوی امام زمان و صلح و عدل جهانی حرکت کنند و انزجار خود از ظلم و استکبار جهانی را در هر شرایطی به نمایش بگذارند.