



## استفاده از ظرفیت های مردمی لازمه تحقق اهداف تبلیغی است

معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی استفاده از ظرفیت های مردمی ابزارهای تبلیغ اصیل را لازمه تحقق اهداف تبلیغی و نهادینه سازی فرهنگ اسلامی در جامعه عنوان کرد.

معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی استفاده از ظرفیت های مردمی ابزارهای تبلیغ اصیل را لازمه تحقق اهداف تبلیغی و نهادینه سازی فرهنگ اسلامی در جامعه عنوان کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین عزت زمانی در جمع مدیران و کارکنان اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی اظهار داشت: سازمان تبلیغات برای انجام وظایفی که از سوی ولی جامعه برای آن تعیین شده و حوزه کلیه امور و مسائل فرهنگی را شامل می شود، باید نظامی تعریف کنیم که بتوانیم این مسئولیت ها را به سرانجام برسانیم و به عنوان دستگاه تبلیغ باید اسلام ناب را به گونه ای تبلیغ کنیم که به جان مخاطب به ویژه قشر جوان و نوجوان بنشیند.

وی ادامه داد: در دوره مدیریتی جدید سازمان تبلیغات اسلامی دو بال مأموریتی داریم که یکی تبلیغ نوین در عرصه هایی متعددی چون هنر، رسانه و فضای مجازی است چون همین عرصه هاست که حرف اول را در جنگ روایت ها می زند و نمونه بارز آن را در اتفاقات اخیر غزه، طوفان الاقصی و جنایات و نسل کشی های رژیم موقت صهیونیست ها و انعکاس آن در افکار عمومی در سطح جهانی دیدیم.

معاون سازمان تبلیغات اسلامی تبلیغ اصیل را بعد دوم مأموریتی این نهاد دانسته و گفت: می توان تبلیغ نوین را به نیروی هوایی در یک جنگ تشبیه کرد که هر چند هیاهو و غوغا دارد اما زمانی منجر به فتح خواهد شد که با ابزاری چون کتاب، آموزش، مسجد، هیئات، تشکل ها و کانون ها و نظایر آن، تبلیغ اصیل به عنوان نیروی زمینی به اهداف خود دست یابد.

وی خاطر نشان شد: اگر ابزارهای تبلیغ اصیلی چون مسجد در کانون حکمرانی تبلیغی قرار گیرد، حتی اگر دشمن همه ابزارهای تبلیغ نوین را نیز با همه توان و ظرفیت بکار گیرد، ترفی نخواهد بست چون اگر چه تبلیغات نوین هیاهو دارند اما تبلیغ اصیل بر واقع بر دل ها و قلوب اثر می گذارد و همین می شود که امروز مردم غزه در زیر باران بمب و موشک اسرائیلی های کودک کش نصرت و پیروزی را از جانب خداوند و برای خود می دانند.

حجت الاسلام زمانی گفت: اگر به دنبال نهادینه سازی فرهنگ اسلامی و اثرگذاری در جامعه هستیم باید با شناخت درست حوزه و ابزار تبلیغ نوین بتوانیم مفاهیم و محتوای تبلیغ اصیل را بسط و نشر دهیم، موضوعی که کارکرد و تأثیر آن را در فراگیر شدن محتوای برخی نوحه ها و مداحی ها به وضوح دیدیم.

وی تأکید کرد: چنانچه ظرفیت های مردمی ابزارهای تبلیغ اصیلی چون مساجد و هیئات را پای کار بیاوریم، خواهیم توانست حرفی برای ارائه به اقشاری چون نسل جوان و نوجوان امروزی داشته باشیم که تربیت شده انقلاب اسلامی امام راحل است و اکنون امتداد آن را اکنون در فلسطین و غزه می بینیم که به صراحت می گوید آمریکا هیچ غلطی نمی تواند بکند.

معاون سازمان تبلیغات اسلامی گفت: برای انجام همه این وظایف تبلیغی که حتی با خیل اعتبار و نیروی انسانی نیز بخشی حداقلی از آنها قابل تحقق نیست، باید به صورت عملی به سمت مردمی شدن امور در حوزه تبلیغ حرکت کنیم، رویکردی که تأثیر آن را در برنامه هایی چون جشن غدیر و یا جشن رحمت کردستان دیدیم و مشخص شد که اگر حداقل ظرفیت های مردمی را پای کار بیاوریم، خواهیم توانست اقدامات مهمی را در عرصه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و دیگر حوزه ها رقم بزنیم.