

«نوآیین» رویدادی برای هم‌افزایی در تربیت نیروهای کارآمد و توانمند نظام اسلامی

رویداد استانی «نوآیین» به عنوان حرکتی نو از سوی بنیاد ملی نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی با حضور و مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط



ایسنا/آذربایجان شرقی رویداد استانی «نوآیین» به عنوان حرکتی نو از سوی بنیاد ملی نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی با حضور و مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با حوزه دانش آموزی و با هدف‌گذاری هم‌افزایی تشکل‌های دانش آموزی برای تربیت نیروهای کارآمد و توانمند و کادرسازی برای نظام اسلامی در اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی آغاز بکار کرد. مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، پنجشنبه، ۲۷ مهرماه، در مراسم آغاز رویداد استانی نوآیین در اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی اظهار کرد: سازمان تبلیغات اسلامی در اقدامی نو و با تشکیل بنیاد ملی نوجوانان به دنبال رقم زدن کارها و اتفاقات خلاقانه برای نوجوانان و جوانان است.

حجت الاسلام والمسلمین سید محمود حسینی مدارس صدرا را یکی از فعالیت‌های شاخص بنیاد ملی نوجوانان برشمرد و افزود: این مدارس به عنوان مدارس معارف و علوم اسلامی نمونه‌ای عینی و تجربی از امکان‌پذیری موضوعات پرورشی در کنار امور معمول و مرسوم آموزشی است چرا که متأسفانه در دولت قبلی معاون پرورشی با وجود تأثیر آن در مباحث تربیتی و فرهنگی از ساختار مدارس حذف شد.

وی با اشاره به تجربه مثبت نقش پررنگ این مدارس در تقویت مباحث پرورشی و فرهنگی در بین قشر دانش‌آموزی خاطر نشان کرد: سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال تسری امور و برنامه‌های پرورشی اجرا شده در مدارس صدرا در بدنه دانش‌آموزی است. وی گفت: تجربه تشکل‌های میان‌سازمانی چون انجمن‌های اسلامی و بسیج دانش‌آموزی نشان داده که نیروپروری و کادرسازی برای نظام بیشتر از طریق چنین تشکل‌هایی ممکن است تا بخش‌نامه‌ها و آئین‌نامه‌های ابلاغی و دستوری و این تشکل‌ها نقش مهمی در شکل‌دهی به شاخه‌های دانش‌آموزان و نقش‌آفرینی فعال‌ان آنها در آینده شخصی و البته اجتماعی و سیاسی جامعه دارند.

حجت الاسلام حسینی تصریح کرد: بنیاد ملی نوجوانان تشکلی بنام نوآیین را برای تجمیع ظرفیت این تشکل‌ها و اقدامات متمرکز رسانه‌ای، اعتقادی و اجتماعی و سیاسی مطابق الگویی چون شهید آوینی در مدارس پسرانه شکل داده و تشکل دختران حاج قاسم نیز در مدارس دخترانه ایجاد شده که خوشبختانه این تشکل در آذربایجان شرقی به حدی موفق بوده که در مواردی به الگویی برای سایر مجموعه‌ها نیز تبدیل شده است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی اظهار کرد: در تشکل نوآیین نه تنها به دنبال جذب نوجوانان و دانش‌آموزان دارای توانمندی و مهارت در حوزه‌های مختلف هستیم بلکه توانمندسازی دانش‌آموزان فعال در قالب تشکل‌هایی چون بسیج و انجمن‌های دانش‌آموزی با رویکرد تقویت بیش از پیش این تشکل‌های موجود نیز مد نظر است تا با هم‌افزایی نیرو و توان تمام مجموعه‌های دخیل در این رویداد قدمی در مسیر تربیت نیروهای کارآمد برای آینده نظام اسلامی و سربازی امام زمان (عج) برداشته شود.

مسئول برادران بنیاد ملی نوجوانان و رئیس تشکل نوآیین در آذربایجان شرقی نیز در این نشست به چگونگی جذب، سازماندهی و بکارگیری نوجوانان ۱۵ تا ۲۰ ساله در این تشکل نوآیین اشاره کرده و گفت: نوجوانان معرفی شده از سوی مراکز و تشکل‌های مختلف دانش‌آموزی در سه باشگاه «چراغ شو، هنرآوین و راوینو» به نسبت علاقه و استعداد خود عضو شده و آموزش‌های لازم را دریافت کنند.

حمید بهرام قناد ادامه داد: باشگاه «چراغ شو» مخصوص افرادی است که علاقه مند به تحقیق و پژوهش در موضوعی خاص هستند و در باشگاه «هنر آوین» نیز دانش‌آموزانی جذب خواهند شد که علاقه‌مندند نتایج پژوهش‌های انجام شده را با روایت هنری در قالب رسانه بازنشر دهند.

رئیس تشکل نوآیین آذربایجان شرقی باشگاه «راوینو» را ویژه دانش‌آموزان مشتاق به مدیریت و انتشار محتوا در فضای رسانه عنوان و تصریح کرد: دانش‌آموزان جذب شده پس از برگزاری پویش‌های مربوطه، استعدادیابی شده و زیر نظر اساتید کشوری در این سه باشگاه در راستای حل مسئله در گام دوم انقلاب و روایت‌های پیشرفت ایران اسلامی به سبک شهید آوینی فعالیت خواهند کرد.

مسئول کمیته رسانه‌ای اداره کل تبلیغات اسلامی استان نیز در این نشست با اشاره به برگزاری جشنواره برهان در حوزه دانش‌آموزی توسط این نهاد گفت: در این جشنواره آثاری از ۲۷ استان کشور به دبیرخانه جشنواره ارسال شده بود که تنها ۱۲۳ اثر مربوط به سیستان و بلوچستان به عنوان دورترین نقطه به آذربایجان شرقی بود.

خسرو اکبری تصریح کرد: به فرموده امام‌راجل برای روایت انقلاب تنها نباید از نخبه‌ها استفاده کنیم بلکه باید سراغ توده‌های مردم برویم و در کلام رهبر معظم انقلاب اسلامی جنگ روایت برگرفته از جنگ گفتمان است و انقلاب اسلامی گفتمان مردم‌سالاری دینی را دارد.

وی برگزاری پویش «من و ایران» را از دیگر اقدامات تبلیغات اسلامی استان در بخش دانش‌آموزی برشمرد و افزود: در قالب این

جشنواره ۹۰۰ کلیپ ساخته شده توسط دانش آموزان داوری شد و می توان با تقویت و توسعه چنین فعالیت های فرهنگی چنین حرکت هایی هویت نوجوانان را در سه بخش فردی، ملی و دینی تقویت کرد.

وی گفت: برای نمونه در پویش من و ایران با طرح سوال «دوست دارید در آینده چه شغلی را انتخاب و با این شغل چه کمکی به پیشرفت کشور عزیزمان کنی» این موضوع مورد توجه بود و در واقع پاسخ های دانش آموزان به بخش اول سوال تقویت کننده هویت فردی و بخش دوم آن تقویت کننده هویت ملی آنان بود.

مسئول کمیته رسانه ای اداره کل تبلیغات اسلامی تصریح کرد: در پویش نسل حسینی در اینستاگرام خود دانش آموزان نیز بیش از ۱۲۰ هزار تعامل انجام داده بودند که هدف این پویش تقویت هویت دینی در نوجوان ایرانی بود.