

## کادرسازی برای نظام اسلامی از مهمترین رسالت‌های کانون‌های فرهنگی و تبلیغی است

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، گفت:



ایسنا/آذربایجان شرقی مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، گفت: کادرسازی برای نظام اسلامی یکی از مهمترین انتظارات از کانون‌های فرهنگی و تبلیغی است تا علاوه بر کارهای روبنایی و عمومی در عرصه زیربنایی نیز قدم‌هایی بردارند. حجت الاسلام والمسلمین سید محمود حسینی در نشست کانون‌های فرهنگی تبلیغی تبریز با اشاره به فرمایش حضرت علی (ع) که فرموده اند فرزند زمان خود باش، اظهار کرد: بر این اساس ما باید خود را نسبت به موضوعات و دانش‌های زمان خود بروز کنیم و در مقابل رویدادها و اتفاقات نیز به موقع و در زمان لازم واکنش نشان داده و موضع‌گیری کنیم.

وی با تأکید بر لزوم موقعیت‌شناسی و درک زمان افزود: به لطف الهی در ایران اسلامی دیده بان و راهبری بصیر در راس امور حضور دارند و همین امر موضع‌گیری و اتخاذ رویکرد در زمان‌های حساس و غبارآلود را بر اساس فرمایشات و منویات ایشان برای ما راحت‌تر می‌کند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی تشریح کرد: رسالت و اعتبار کانون‌های فرهنگی و تبلیغی به واسطه عملکرد و پیشینه قوی آن‌ها با هیچ‌یک از کانون‌های فعال در جامعه قابل قیاس نیست و با توجه به تأکیدات و رهنمودهای فرموده‌های مقام معظم رهبری وظیفه ذاتی این کانون‌ها در برهه کنونی جهاد تبیین و امیدآفرینی است.

وی خاطر نشان کرد: مجوزهای سازمان تبلیغات اسلامی نیز جایگاه و اعتبار ویژه‌ای به کانون‌های فرهنگی و تبلیغی بخشیده و به واسطه اینکه این سازمان زیر نظر مقام معظم رهبری فعالیت می‌کند و با توجه به ارتباط مستقیم این کانون‌ها با سازمان تبلیغات اسلامی انتظارات ویژه‌ای از آن‌ها وجود دارد.

حجت الاسلام حسینی گفت: البته عملکرد برخی از کانون‌های فرهنگی و تبلیغی حتی بسیار قابل‌اعتنا تر و پربارتر از برخی ادارات و نهادهاست و با توجه به همین ظرفیت‌ها تبلیغ اسلام ناب و انقلاب اسلامی دو وظیفه اصلی این کانون‌هاست و انتظار این است که علاوه بر فعالیت‌های عمومی هر کدام از کانون‌ها در یک حوزه تخصصی نیز ورود و فعالیت کنند.

وی خاطر نشان کرد: ورود کانون‌های فرهنگی و تبلیغی در چنین عرصه‌ای نه تنها زمینه‌ساز انجام کارهای تخصصی در هر یک از حوزه‌ها و تولید اطلاعات و محتوای غنی می‌شود بلکه این تشکل‌ها را به بازوی توانمند سازمان تبلیغات اسلامی در این حوزه‌ها نیز بدل کرده و زمینه فاصله‌گرفتن سازمان از تصدی‌گری امور را فراهم می‌کند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان اظهار کرد: کانون‌ها مجموعه‌های مذهبی مردم‌نهادی هستند که انتظار می‌رود بر اساس اقتضات زمان و با بروزرسانی دانش و اطلاعات خود نسبت به رویدادها و واکنش و جریان‌سازی به‌هنگام داشته باشند و کادرسازی برای نظام اسلامی یکی از مهمترین انتظارات از این مجموعه‌ها است تا علاوه بر کارهای روبنایی و عمومی در عرصه زیربنایی نیز قدم‌هایی بردارند.

حجت الاسلام حسینی تأکید کرد: رسیدگی و نظارت مجموعه تبلیغات اسلامی بر زمینه‌ها و عناوین فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی و تبلیغی نیز با هدف حمایت از آن‌ها صورت می‌گیرد و انتظار می‌رود ارتباط متقابل از سوی کانون‌ها با مجمع کانون‌های فرهنگی و تبلیغی به عنوان رابط این مجموعه‌ها با سازمان تبلیغات اسلامی بیش از پیش تقویت شود.