

طراحی چت بات هوشمند برای پاسخگویی آنلاین به مشتریان شرکت‌ها

یک شرکت دانش بنیان با هم‌سرمایه‌گذاری مشترک با صندوق نوآوری و شکوفایی و خانه نوآوری تهران، موفق به تولید چت بات هوشمند شده است ...



یک شرکت دانش بنیان با هم سرمایه گذاری مشترک با صندوق نوآوری و شکوفایی و خانه نوآوری تهران، موفق به تولید چت بات هوشمند شده است که با بارگذاری روی وبگاه های سازمان ها، بنگاه ZWJ&Z; های اقتصادی و شرکت ها و با استفاده از کمک هوش مصنوعی و دیگر فناوری ها، خدمات پشتیبانی ۲۴ ساعته ای را به مشتریان این شرکت ها ارائه می کند.

به گزارش ایسنا، میلاد زندی زند، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان گفت: در آغاز کار بر حوزه اعتبارسنجی مدل کسب و کار متمرکز شدیم. در همین حوزه، محصولی با نام چت بات پشتیبانی هوشمند «نورا» تولید و وارد بازار کرده ایم.

وی افزود: این محصول روی سایت ها و وبگاه های سازمان ها، بنگاه ZWJ&Z; های اقتصادی، شرکت های بزرگ و دیگر بخش ها بارگذاری می شود و با کمک هوش مصنوعی و دیگر فناوری ها می تواند به صورت ۲۴ ساعته خدمات پشتیبانی را ارائه دهد. زند اظهار کرد: با هوشمندسازی کسب و کارهای ایرانی همگام با توسعه جهانی فناوری هوش مصنوعی، دگرگونی های شگرفی را در افزایش سرعت، تنوع و گستردگی ارائه خدمات مبتنی بر وب شاهد هستیم. با توجه به این موضوع هدف ما این بود تا با تولید خدمات و محصولات در این حوزه بتوانیم گام های موثری در متصل کردن مشتریانمان به خدمات هوشمند از قبیل چت بات پشتیبانی، ساختارهای شناسایی عواطف و احساسات متن و همچنین تک گذاری هوشمند یکپارچه و تحلیل پردازش به زبان فارسی برداریم.

مدیرعامل این شرکت دانش ZWJ&Z; بنیان گفت: تمامی خدمات ما از فرآیند مهندسی تا نصب و پشتیبانی توسط طراحان داخل شرکت تولید شده است.

وی افزود: هر کسب و کاری که نیاز به خدمات پشتیبانی هوشمند داشته باشد، می تواند از این محصول استفاده کند. زند تأکید کرد: به تازگی توانسته ایم محصول خود را وارد بازارهای خارجی کنیم. یک شرکت ارمنستانی چت بات را خریداری کرده است. خوشبختانه این چت بات هوشمند به گونه ای طراحی شده که بیش از ۲۰ زبان دنیا را پوشش می دهد و به همین جهت می تواند با استقبال خوبی از سوی کشورهای دیگر مواجه شود.

مهدی صداقت، مدیرعامل خانه نوآوری تهران، هم سرمایه گذار این محصول فناورانه نیز با بیان اینکه ما بیش از دو سال است که با این شرکت دانش بنیان وارد همکاری شدیم، گفت: این شرکت پیش از این در قم فعالیت می کرد و پس از ورود به تهران همکاران ما در خانه نوآوری محصول چت بات هوشمند و دیگر محصولات این شرکت را بررسی کردند و گزارش ها حاکی از توانمندی بالای این شرکت و طراحی فنی خوب بود.

وی افزود: چت بات هوشمند اکنون وارد بازار شده و استقبال خوبی نیز از آن شده است. از سوی دیگر این محصول توانسته صادراتی شود و در بازارهای خارجی نیز حضور یابد.

به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، صداقت تصریح کرد: برای تجاری سازی محصول چت بات هوشمند با صندوق نوآوری و شکوفایی وارد هم سرمایه گذاری شدیم و پیش بینی می کنیم که این شرکت دانش بنیان تا ۵ سال آینده می تواند به حدی برسد که بتواند سهام خود را بفروشد. محصولات این شرکت ساخته های دانش بنیان باکیفیت ایرانی است که به لحاظ تکنولوژی به موقع کار شده و در صورت موفقیت می تواند نیازهای جدید کشور را پوشش دهد.