



## میکروسکوپ واقعیت افزوده گوگل برای تشخیص سرطان

گوگل با همکاری وزارت دفاع آمریکا در حال توسعه یک ابزار میکروسکوپ واقعیت افزوده مجهز به هوش مصنوعی برای کمک به پزشکان در تشخیص سرطان است.

گوگل با همکاری وزارت دفاع آمریکا در حال توسعه یک ابزار میکروسکوپ واقعیت افزوده مجهز به هوش مصنوعی برای کمک به پزشکان در تشخیص سرطان است.

به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، گوگل یک «میکروسکوپ واقعیت افزوده» (ARM) را با همراهی وزارت دفاع ایالات متحده ساخته است که از پیشرفت های هوش مصنوعی برای پوشش شاخص های بصری مانند نقشه های حرارتی یا مرزهای اشیاء در لحظه استفاده می کند. این افزونه های هوش مصنوعی، طبقه بندی نمونه ها و شناسایی حضور سلول های سرطانی یا عوامل بیماری زا را آسان تر می کنند.

مفهوم میکروسکوپ واقعیت افزوده اولین بار در سال ۲۰۱۸ به صورت عمومی مورد آزمایش قرار گرفت و هنوز به صورت عملی برای تشخیص بیماری استفاده نشده است. در حال حاضر ۱۳ نمونه اولیه از آن وجود دارد که هنوز قبل از اینکه بتواند به پزشکان به شکل روزمره کمک کند، به آزمایشات قابل توجهی نیاز دارد.

با این حال به گفته گوگل، هدف ایجاد سیستمی است که می تواند در میکروسکوپ های نوری موجود در بیمارستان ها و کلینیک ها نصب شود. سپس میکروسکوپ های مجهز به واقعیت افزوده می توانند بازخوردهای بصری مختلفی از جمله متن، فلیش ها، خطوط، نقشه های حرارتی یا انیمیشن ها را ارائه دهند که هر کدام برای اهداف ارزیابی منحصر به فردی طراحی شده اند. طبق گزارش CNBC، واحد نوآوری دفاعی وزارت دفاع آمریکا با گوگل توافقاتی را انجام داده است که توزیع میکروسکوپ واقعیت افزوده را از طریق ارتش امکان پذیر می کند، با این امید که بتواند در پاییز امسال برای برخی از کاربران دولتی در دسترس باشد. انتظار می رود میکروسکوپ واقعیت افزوده (ARM) بین ۹۰ هزار تا ۱۰۰ هزار دلار قیمت داشته باشد.

خبرنگاران از گوگل برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد پیشرفت این برنامه و جدول زمانی احتمالی در دسترس قرار گرفتن آن سؤال کرده اند و منتظر پاسخ هستند.

این اولین بار نیست که بخش سلامت گوگل (Google Health) روی ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی سرمایه گذاری می کند که نه تنها دقت تشخیص را بهبود می بخشند، بلکه به پر کردن شکاف های پزشکی در جایی که دسترسی محدود به پرسنل مراقبت های بهداشتی وجود دارد نیز کمک می کند.

به گزارش رویترز، این غول فناوری به شراکت با استارت آپ ها در هوش مصنوعی سرمایه گذاری می کند تا به «بهبود مراقبت های بهداشتی» برسد و پیش بینی می شود در دهه گذشته بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار روی هوش مصنوعی سرمایه گذاری کرده باشد. این امر به ویژه با توجه به پیش بینی سازمان بهداشت جهانی از کسری ۱۵ میلیون نفری کارکنان مراقبت های بهداشتی در سراسر جهان تا سال ۲۰۳۰ قابل توجه است.