

خدمات هوش مصنوعی گوگل توسعه یافت

گوگل به کاربران اجازه خواهد داد ویژگی‌های جدیدی را تجربه کنند که محتوای ایجاد شده توسط هوش مصنوعی را هنگام مرور وب، نشان می‌دهند.



گوگل به کاربران اجازه خواهد داد ویژگی‌های جدیدی را تجربه کنند که محتوای ایجاد شده توسط هوش مصنوعی را هنگام مرور وب، نشان می‌دهند. به گزارش ایسنا، گوگل اوایل سال میلادی جاری، «تجربه جستجوی مولد» (SGE) را عرضه کرد که در آن، کاربران می‌توانند نسخه آزمایشی موتور جستجوی گوگل را امتحان کنند که پاسخ‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی را بالاتر از فهرست معمول نتایج جستجو نشان می‌دهد. این شرکت اکنون اعلام کرده که این تجربه را گسترش خواهد داد تا به کاربران امکان دهد از این ابزار هوش مصنوعی در وبسایت‌هایی فراتر از موتور جستجوی گوگل برای خلاصه‌سازی مقالات طولانی‌تر و اطلاعات مفصل، استفاده کنند. رانی ان جی، نائب رئیس مدیریت محصول گوگل برای جستجو، در یک پست وبلاگ نوشت: این ویژگی به طور خاص برای کمک به افراد برای استفاده از محتوای طولانی‌تر و تولیدکنندگان محتوا، طراحی شده است و یافتن آنچه را که به دنبال آن هستید را هنگام مرور وب آسان‌تر می‌کند. گوگل اعلام کرد که کاربران می‌توانند با ضربه یک انگشت، فهرستی از نکات اصلی یک مقاله را که توسط هوش مصنوعی مولد تولید شده است، به دست آورند و همچنین به یک ویژگی برای «کاوش در صفحه» دسترسی داشته باشند که خلاصه‌ای از سؤالات پاسخ داده شده و پیوندهایی به بخش‌های مربوطه را فراهم می‌کند. پس از این که شرکت مایکروسافت با استفاده از فناوری شرکت OpenAI، هوش مصنوعی را به موتور جستجوی بینگ آورد و بازار جستجوی آنلاین را متحول کرد، گوگل در تلاش برای نوآوری موتور جستجوی خود است. بر اساس گزارش بلومبرگ، ناشران هنوز با پیامدهای هوش مصنوعی مولد که می‌تواند متن و تصاویر را از متون ساده تولید کند، دست و پنجه نرم می‌کنند. گوگل اعلام کرد که این ویژگی جدید فقط از محتوایی که خواندن آنها رایگان است، خلاصه تولید می‌کند.