



مقابله با بمباران فرهنگی دشمن با اجرای برنامه‌های محله محور

مدیرکل امور مجلس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: برای مقابله با بمباران فرهنگی دشمن باید برنامه‌های محله محور و با سرمایه گذاری روی مساجد به عنوان قلب تپنده اقدامات فرهنگی اجرا شوند.

مدیرکل امور مجلس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: برای مقابله با بمباران فرهنگی دشمن باید برنامه های محله محور و با سرمایه گذاری روی مساجد به عنوان قلب تپنده اقدامات فرهنگی اجرا شوند.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام والمسلمین رضا غلامی صبح یکشنبه در نشست با مدیرکل، معاونان و کارشناسان فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی اظهار داشت: فعالیت نیروها و زیر مجموعه های سازمان تبلیغات اسلامی نیز همانند نیروی انتظامی قائل به زمان مشخص نیست و به صورت شبانه روزی تلاش می کنند و این مجاهدت در عرصه فرهنگی و دینی بسیار ارزشمند و قابل تقدیر است.

وی با بیان اینکه رویکرد گذشته سازمان در عرصه فرهنگی بر مبنای «بجای مردم و برای مردم کار کردن» بود، ادامه داد: این رویکرد هر چند در زمان خود مؤثر و کارآمد بود، اما باید توجه کرد که فضای فرهنگی امروز جامعه و جهان بسیار تفاوت کرده و مدل فرهنگی ما نیز باید نسبت به گذشته تغییر کند.

قائم مقام بنیاد هدایت تصریح کرد: امروز سرعت تحولات در حوزه های مختلف و تنوع قالب های آن ها به حدی بالاست که با کوچک ترین غفلتی از این قافله عقب خواهیم ماند و سرعت، روش ها و سطح دربرگیری و درگیری اطلاع رسانی های امروزی به کل با دهه شصت متفاوت است و، چون کنترل و مدیریت چنین بسترهایی نیز در دست ما نیست، غفلت از حکمرانی فرهنگی فضای دیجیتالی و مجازی چالش و پیامدهای سنگینی به دنبال خواهد داشت.

وی افزود: غفلت ما از این فضا بنا به اقتضات دوران کرونا باعث عقب ماندگی ۱۰ ساله فضای فرهنگی به ویژه در بین نسل جوان و نوجوان و نتیجه آن در اغتشاشات اخیر مشخص شد به طوری که در بررسی ها می بینیم که فضای زیست فکری و فرهنگی این نسل ها به هیچ عنوان قابل تحلیل و بررسی با معیارهای معمول و مرسوم نیست و خروجی این بمباران فرهنگی، ذبح و به مسلخ رفتن جوانان و نوجوانان در فضای مجازی شده است.

حجت الاسلام غلامی با تاکید بر اینکه مخاطب از نحوه تبلیغ های مرسوم گذشته اشباع شده و به گفته رهبری همه باید در عرصه تبلیغ فرهنگی ورود و مشارکت کنند، گفت: بر همین اساس در سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال راهبری فرهنگی در سطح جامعه و در حوزه های مختلف هستیم تا مخاطب از مواجهه با ما حال خوش بدست آورد و احساس کند اقدامات ما قدمی برای برداشتن باری از دوش آنهاست.

وی اضافه کرد: دولت و نظام در حوزه فرهنگی هزینه سنگینی می کند، اما چون این هزینه ها در سطح سازمان ها و نهادها خرد شده، به چشم نمی آید و از سوی دیگر نحوه هزینه کرد این منابع بسیار برای دولت گران است و در واقع برای انجام کارهای فرهنگی چندین برابر خود هزینه های این اقدام برای مجموعه های متولی اعتبار صرف می شود و در نهایت چیزی برای انجام خود امور فرهنگی باقی نمی ماند و این اقدامات خروجی و اثرگذاری چندانی ندارند هر چند که اعتبارات برای حوزه فرهنگی بسیار ناچیز است.

مدیرکل پارلمانی سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در مقابل خدمات مردمی در بخش فرهنگی هم به لحاظ هزینه های اجرا پایین تر و هم از باب خروجی های مؤثر بسیار ارزشمندتر هستند و بر همین اساس باید نگاه غالب کار دولتی به استفاده از ساختارهای مردمی در طراحی های فرهنگی تغییر کند.

وی خاطر نشان شد: در این میان سازمان تبلیغات اسلامی باید ریل گذار و تسهیل گر حضور گروه های مردمی باشد، چون با ایجاد این فرصت ظرفیت های قابل توجهی برای اجرای کارهای عظیم با هزینه های بسیار پایین در سطح جامعه بالفعل خواهند شد.

حجت الاسلام غلامی در زمینه مخاطب شناسی اقدامات فرهنگی نیز خاطر نشان شد: با وجود برنامه های گسترده و پر هزینه تنها یک جامعه مخاطب خاص داریم و حوزه گستره اثر کار فرهنگی مجموعه های دولتی محدود است و قشر خاکستری به حق

مخاطب فرهنگی هیچ نهاد حکومتی نیست چرا که این نهادها اساساً برنامه ای برای ارائه به این افشار ندارند و تلاشی برای ارتباط مؤثر و اقناع با آن ها نشده در حالی که مراجع بزرگ برای ارتباط مستقیم با مردم از هر فرصتی حتی در حد طی پیاده یک مسیر نیز استفاده می کردند.

وی ادامه داد: ما در حالی ارتباطی با این قشر از مخاطب نداریم که وی در مقابل تحت انواع حمله ها و بمباران های تبلیغاتی و رسانه ای غرب قرار دارد و بدلیل همین عدم ارتباط مؤثر با افشاری که مخاطب ما نیستند، نگاه و ذهن آن ها با محتوای دلخواه غرب اشباع شده و اقناع و مواجهه با آن ها برای رفع گره های ذهنی شأن وظیفه مبلغان فرهنگی است.

قائم مقام بنیاد هدایت طرد این افراد را آفتی به مراتب بدتر دانسته و اظهار داشت: افزایش حوزه اثر از مخاطب خاص به مخاطب عام تنها موقعی اتفاق خواهد افتاد که همه اجزای فرهنگی جامعه خود را در قبال این حوزه مسئول و خود را مقرر فرماندهی و مبلغ فرهنگی بدانند چرا که طبق فرموده مقام معظم رهبری، تبیین فرهنگی فریضه ای حتمی و فوری است.

حجت الاسلام غلامی بر لزوم به رسمیت شناختن مخاطب قشر خاکستری با این ویژگی ها تأکید کرد و گفت: برای مقابله با بمباران فرهنگی دشمن باید برنامه های محله محور و با سرمایه گذاری روی مساجد به عنوان قلب تپنده اقدامات فرهنگی اجرا شوند و در این مسیر پیوند محله ای، خانوادگی و برادری با محوریت مساجد باید مورد توجه باشد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با اشاره به وضعیت حجاب و عفاف در جامعه گفت: انتظار دولت انقلابی سیزدهم این است که برنامه ها و اقداماتی مشخص و مؤثر را به منظور ساماندهی این بخش اجرا کند.

حجت الاسلام والمسلمین سید محمود حسینی همچنین با اشاره به برخی مطالبات استخدامی و انتظارات معیشتی کارکنان مجموعه تبلیغات اسلامی تصریح کرد: امیدواریم با حضور حجت الاسلام والمسلمین غلامی در مقام مدیرکل امور مجلس سازمان تبلیغات اسلامی، شاهد گشایش هایی در این زمینه از طریق قوه مقننه باشیم.