



### کتاب «کارآفرینی با رویکردی بر فرهنگ مشارکت و نوآوری» منتشر شد

کتاب «کارآفرینی با رویکردی بر فرهنگ مشارکت و نوآوری» توسط دکتر ابراهیم ایران نژاد، عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه و برنامه ریزی جهاددانشگاهی آذربایجان شرقی و فرزاد حاجی غفوری، تالیف و توسط انتشارات پژوهشی دانشگاه به چاپ رسید.

ایسنا/آذربایجان شرقی کتاب «کارآفرینی با رویکردی بر فرهنگ مشارکت و نوآوری» توسط دکتر ابراهیم ایران نژاد، عضو هیات علمی پژوهشکده توسعه و برنامه ریزی جهاددانشگاهی آذربایجان شرقی و فرزاد حاجی غفوری، تالیف و توسط انتشارات پژوهشی دانشگاه به چاپ رسید.

در مقدمه این کتاب آمده است: سازمان های عصر حاضر با تحولات و تهدیدات گسترده بین المللی روبرو هستند. تضمین و تداوم حیات و بقا سازمان ها نیازمند راه حل ها و روش های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع، خلق محصولات، فرآیندها و روش های جدید بستگی زیادی دارد.

کارآفرینان به عنوان موتور حرکت توسعه اقتصادی محسوب می شوند در واقع کارآفرین عامل اصلی، ایجاد خلاقیت و نوآوری است. امروزه در هزاره سوم میلادی، فرآیند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهم ترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بسترساز تغییر و تحول و دگرگونی است. در این خصوص نقش بسیار بنیادین و تعیین کننده ایفا می کند. افراد، سازمان ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پرشتاب همگام کنند، دچار حالت ایستایی و توقف و سکون شده، بی شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می شوند.

در این میان افرادی هستند که در این دریایی پرتلاطم انقلاب های پی در پی بر روی موج ها سوار بوده و در زمانی که همگان بر نابسامانی، تناقض و عدم تعادل اذعان دارند، آن ها به دنبال به دست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارائه محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه، تعادل را برقرار کرده و اوضاع را سامان بخشد و ارزشی از خود بر جای گذارند.

امروزه کارآفرین بودن مثل سوارشدن بر یک قطار هوایی است. یک مسیر پرشیب پر از بالا و پایین و لحظاتی از ترشح شدید آدرنالین، احساس بی پناهی، گم گشتگی و گهگاه همراه با این حس که درست به همان جایی که کار را شروع کرده اید دوباره بازگشته اید. اگر تجربه شما از کارآفرین بودن لحظاتی از آسیب پذیری، شک، گناه، ترس و اضطراب را در خود دارد، خبر خوب برای شما این است که در مسیر درستی هستید. با توجه به ویژگی های کارآفرینان که شامل توفیق طلبی، مرکز کنترل، ریسک پذیری، نیاز به استقلال، خلاقیت و تحمل ابهام است ما در این کتاب به توضیح سرفصل هایی با عنوان اصول کارآفرینی و ویژگی های آن؛ خلاقیت و نوآوری؛ مدیریت کسب و کارهای کوچک و در نهایت طرح تجاری می پردازیم.

کتاب «کارآفرینی با رویکردی بر فرهنگ مشارکت و نوآوری» دارای چهار فصل و در قالب 155 صفحه تنظیم شده است.