

سیاست گذاری جمعیت یکی از پیچیده ترین عرصه های سیاست است

مدیر بنیاد سیاست پژوهی پیشرفت اجتماعی پدیدار گفت: سیاست گذاری جمعیت جزو پیچیده ترین عرصه های سیاست گذاری است.



مدیر بنیاد سیاست پژوهی پیشرفت اجتماعی پدیدار گفت: سیاست گذاری جمعیت جزو پیچیده ترین عرصه های سیاست گذاری است.

به گزارش خبرنگار اجتماعی مهر، پدram کاویان پژوهشگر عرصه اجتماعی عصر امروز در نشست علمی واکاوی نسبت رسانه با جوانی جمعیت که در رابطه با موضوع بارداری، تمرکز روی موضوعات فرهنگی بیشتر است یا اقتصادی گفت: از سال ۹۳ که سیاست های کلی جمعیت ابلاغ شد این سوال روی دستگاه مجموعه های مختلف اجرایی سیاست گذاری، سیاست پذیری وجود داشته و امروزه هم روی میز رسانه خیلی پررنگ است .

وی افزود: به عنوان مثال اگر عامل اقتصادی درآمد و عضویت در طبقه اقتصادی می تواند تأثیر گذار باشد بر رفتار باروری می بینیم کسانی که در طبقات بالا هم با این مسئله رو به رو هستند که نشان دهنده این موضوع است که سیاست گذاری جمعیت جزو پیچیده ترین عرصه های سیاست گذاری است.

کاویان بیان داشت: انواع مسائل در این موضوع دخیل بوده است که عامل زمان را می توان یکی از آنها دانست. سال ۹۳ سیاست ها ابلاغ شده مهم بود ولی در حال حاضر نمی توانیم در بخش اقتصادی از آن چشم پوشی کنیم به عنوان مثال در درمان ناباروری کسانی هستند که از نظر فرهنگی فرزند می خواهند ولی مشکل آنها هزینه های درمان است؛ در بخش اقتصادی هم ممکن است اقشار مشکل اقتصادی نداشته باشند و بحث فرهنگ اینجا مطرح می شود که خودشان تمایل به فرزند آوردی ندارند.

در ادامه این نشست آسیه زارعی هم به موضوعات مرتبط با حوزه جوانی جمعیت اشاره داشت و گفت: ما در رسانه تصویر زیبایی از مادر و خانواده نشان نمی دهیم و حالا که ساخت فیلم و سریال زمان بر و هزینه بر است می توانیم فیلم و عکس های یک دقیقه برای این موضوع درست کرد.

وی افزود: علاوه بر بحث کاهش جمعیت، ما به سرعت مدرن شدن هم در زندگی و خانواده ها را داشتیم همچنین به سرعت مدرن شدن در هنرمندان را که این امر باعث شده فیلم ها با سیاست گذاری های کشور هماهنگ نباشد.

زارعی بیان داشت: در مجموع فیلم هایی که پخش می شود خانواده را به عنوان یک خانواده پایدار نشان نمی دهد و همچنین امروزه در فیلم و سریال ها کودک زیاد دیده نمی شود.

وی افزود: باید داشتن ۲ فرزند و یا ۴ فرزند در جامعه عادی سازی شود، این موارد را می توانیم ابتدا در شبکه های اجتماعی خودمان آغاز کنیم بعد سازمان ها که ان شاءالله پیشرفت خوبی خواهیم داشت.