



لایحه تشکیل وزارت بازرگانی سه‌شنبه در مجلس بررسی می‌شود

معاون رئیس جمهور گفت: لایحه تشکیل وزارت بازرگانی دوشنبه در کمیسیون اجتماعی مجلس بررسی می‌شود و سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت با دوفوریت در صحن علنی خواهد شد.

معاون رئیس جمهور گفت: لایحه تشکیل وزارت بازرگانی دوشنبه در کمیسیون اجتماعی مجلس بررسی می‌شود و سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت با دوفوریت در صحن علنی بررسی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد حسینی در نشست بسیج دانشجویی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی با موضوع «بررسی چالش‌های پیرامون تشکیل و عدم تشکیل وزارت بازرگانی» که در آن جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به عنوان موافق و مصطفی طاهری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس و موسوی فرد به عنوان کارشناس اقتصادی و مخالف طرح حضور داشتند، در سخنانی درباره اهمیت تشکیل وزارت بازرگانی در واکنش به انتقاد تعدادی از دانشجویان مبنی بر تشکیل وزارت مستقل بازرگانی گفت: دانشجویان باید ابتدا به ساکن سخنان موافقین و مخالفین را بشنوند و سپس تصمیم گرفته و اعلام موضع کند و اساساً اینکه بانیان برگزاری چنین جلساتی موضع جانبدارانه داشته باشند با اصل برگزاری نشست هم‌اندیشی و مناظره منافات دارد و نمی‌تواند به نتیجه مطلوب برسد.

معاون رئیس جمهور طرح تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و تشکیل وزارت بازرگانی را دارای سابقه ۱۲ ساله دانست و گفت: از سال ۱۳۹۰ که وزارت صمت شکل گرفت با اشکالات فراوانی مواجه بوده است و در اصل یک ادغام واقعی و بی‌اشکال نبوده و صرفاً چند دستگاه در کنار هم قرار گرفته‌اند. اینکه گفته می‌شود هنوز بعد از گذشت بیش از ۱۰ سال از ادغام، شرح وظایف مربوط به آن نوشته نشده، معلوم می‌شود که اشکالات جدی دارد که لازم است بدون تعصب در آن تجدید نظر اعمال شود.

حسینی با اشاره به سخنان فرد مخالف تفکیک وزارت صمت مبنی بر اینکه ادغام اشکال نداشته و صرفاً تنظیم بازار به شیوه سنتی دارای اشکال است گفت: سخن نماینده مخالف در شرایطی است که دولت الکترونیک بطور کامل در همه بخش‌های کشور حاکم باشد اما الان در شرایطی هستیم که اگر حضور و بازدید میدانی نباشد بسیاری از امور معطل می‌ماند؛ ضمن اینکه وقتی در طول کمتر از شش سال هفت وزیر و سرپرست در راس این وزارتخانه قرار گرفته‌اند، نشان از تصمیم نادرست ادغام است و نمی‌شود گفت که همه آنها ناتوان بوده‌اند.

معاون پارلمانی رئیس جمهور با تأکید بر اینکه دولت مردمی به دنبال رفع موانع حوزه تولید و ایجاد جهش تولید است اظهار کرد: دولت مصمم است در کنار حمایت از بخش تولید، در حوزه بازرگانی و بازار نیز نظم و انضباط وجود داشته باشد. در ۲۰ ماه گذشته بخش زیادی از وقت رئیس جمهور و دولت، صرف جلسات تنظیم بازار شده است اما همچنان شاهد تداوم مشکلاتی هستیم که باید تدابیری اتخاذ شود که اشکالات موجود بصورت ریشه‌ای حل و فصل شود.

معاون رئیس جمهور در امور با مجلس ادامه داد: بحث تشکیل وزارت بازرگانی از دولت قبل مطرح بود و مقدمات آن در مجلس انجام شده بود و این دولت با نظر رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس مبنی بر آمادگی مجلس برای نهایی کردن طرح تشکیل وزارت بازرگانی، با طرح نمایندگان مجلس در این خصوص موافقت کرد اما با توجه به عدم اقدام منجر به نتیجه در این زمینه، بحث لایحه ایجاد سازمان بازرگانی و تنظیم بازار به مجلس تقدیم شد که با دو فوریت آن مخالفت شد تا اینکه به دنبال نامه رئیس مجلس به رئیس جمهور، لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در هیأت وزیران تصویب و به مجلس ارائه شد؛ لذا تشکیل این وزارتخانه موضوعی آنی و خلق الساعه نبود و از پشتوانه کارشناسی لازم برخوردار است.

وی افزود: دولت بر این باور است که باید انسجامی در بخش تنظیم بازار و کنترل قیمت وجود داشته باشد و لازم است متولی خاصی در این حوزه پاسخگو باشد؛ ضمن اینکه چون بخش زیادی از وقت دو وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی مصروف موضوع تنظیم بازار شده است، عملاً از وظیفه تولید بازمانده‌اند که در صورت تفکیک می‌توانند با فراغ بال و فرصت بیشتری به حوزه تولید بپردازند.

حسینی با تأکید بر اینکه دولت با جدیت به دنبال سامان بخشیدن به معیشت و سفره مردم است گفت: هدف اصلی دولت این است که حوزه تولید تقویت شده و آسیب نبیند و همزمان شاهد تحول در حوزه صنعت، بخش دانش بنیان، کشاورزی و معدن باشیم و وزیران مربوطه با فرصت بیشتری موانع جهش تولید را برطرف کرده و زمینه رشد و شکوفایی آن را فراهم کنند.

معاون پارلمانی رئیس جمهور با اشاره به اهمیت توجه به حوزه تجارت خارجی گفت: امروز در سایه تعامل گسترده دولت با همسایگان و کشورهای منطقه، سطح و حجم روابط خارجی کشورمان در حال افزایش و لازم است شرایطی فراهم شود که در این بازار بزرگ حضور فعال و موثری ایفا کنیم.

وی گفت: با توجه به اینکه در عمل نابسامانی و ناهماهنگی‌هایی در مدیریت امور بازار وجود داشته است لذا دولت بر اساس تجربه و نظرات کارشناسی به این جمع بندی رسیده که تشکیل وزارت بازرگانی مفید و موثر بوده و تجربه بالاتر از تئوری است. اینکه مجلس همزمان استیضاح وزیر صمت و جهاد کشاورزی را دنبال می‌کند، نشان دهنده آن است که نتوانستند انتظارات را برآورده کنند؛ لذا تجدید نظر در تصمیمی که بیش از ۱۰ سال پیش برای ادغام گرفته شده، ضروری است.

حسینی خاطرنشان کرد: نتیجه یک پژوهش علمی نشان داد که در ۱۰۰ کشور دنیا ۵۰ کشور وزارت بازرگانی مستقل وجود دارد؛ ضمن اینکه کشور ما در شرایط ویژه و تحریم های ظالمانه قرار دارد؛ لذا ضرورت دارد تمرکز بیشتری به بخش بازرگانی داشته باشیم.

معاون رئیس جمهور با تاکید بر اینکه برخلاف نظر مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی، دولت با تشکیل وزارت بازرگانی به دنبال واردات نیست گفت: تلاش دولت این است با رفع موانع تولید و تشکیل این وزارتخانه با جدیت ایجاد شرایط لازم برای جهش تولید را پیگیری کند.

معاون پارلمانی رئیس جمهور با اشاره به موافقت بیش از دو سوم نمایندگان مجلس با دو فوریت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی خاطرنشان کرد: لایحه تشکیل وزارت بازرگانی دوشنبه در کمیسیون اجتماعی مجلس بررسی می شود و سه شنبه با دوفوریت در صحن علنی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی در عین حال خاطرنشان کرد که سابقه نشان می دهد ادغام وزارتخانه و سازمان های دولتی در کشور، تجربه ناموفقی بوده است که باید تجربه مفید مورد توجه قرار گیرد.