



## عینک‌های هوشمندی که به شما می‌گویند چه حرفی بزنید!

نسل جدیدی از عینک‌های هوشمند که با کمک چت‌بات «ChatGPT» کار می‌کنند، می‌توانند در یک قرار ملاقات یا مصاحبه به کاربر بگویند که چه حرفی بزند.

نسل جدیدی از عینک‌های هوشمند که با کمک چت‌بات «ChatGPT» کار می‌کنند، می‌توانند در یک قرار ملاقات یا مصاحبه به کاربر بگویند که چه حرفی بزند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی میل، دانشجویان «دانشگاه استنفورد» (Stanford University)، عینک‌های هوشمندی ابداع کرده‌اند که دقیقاً به کاربر می‌گویند چه حرفی بزند. این عینک موسوم به «ریزجی پی تی» (RizzGPT)، پاسخ‌ها را به صورت متن در مقابل چشمان کاربر قرار می‌دهد.

یک میکروفون، آنچه را که اسپیکر پخش کرده است، دریافت می‌کند و عینک از چت‌بات «ChatGPT» مبتنی بر هوش مصنوعی برای ایجاد پاسخ‌های بالقوه استفاده می‌کند. این عینک‌ها از فناوری واقعیت افزوده استفاده می‌کنند تا کاربر بتواند متن و شخص مقابل را به طور هم‌زمان ببیند.

عینک ریزجی پی تی ماه گذشته توسط «برایان هاو پینگ چیانگ» (Bryan Hau-Ping Chiang) دانشجوی دانشگاه استنفورد، در توئیتر رونمایی شد.

چیانگ در این توئیٹ نوشت: با قرارها و مصاحبه‌های شغلی غیر ماهرانه خداحافظی کنید. ما ریزجی پی تی را ساختیم که به مکالمه شما گوش می‌دهد و دقیقاً به شما می‌گوید که در مرحله بعد چه حرفی بزنید. ما این عینک را با استفاده از فناوری‌های «GPT-4»، «ویسپر» (Whisper) و «مونوکل ای آر» (Monocle AR) ساخته ایم.

فناوری GPT-4، جدیدترین نسخه از مدل زبانی بزرگ ChatGPT است و حتی قدرت بیشتری نسبت به نسخه اصلی دارد. ویسپر یک فناوری تشخیص صدا است. مونوکل ای آر، یک فناوری توسعه یافته توسط شرکت «بریلیانت لبرز» (Brilliant Labs) است که یک دوربین و میکروفون دارد و متن را در قسمت بالای بخشی که کاربر می‌تواند در لحظه ببیند، نمایش می‌دهد.

میکروفون، صدا را تشخیص می‌دهد و آن را از طریق بلوتوث به یک تلفن متصل به اینترنت می‌فرستد که متعاقباً از ویسپر برای تبدیل کردن آن به متن استفاده می‌کند. این متن به GPT-4 داده می‌شود تا یک پاسخ ایجاد کند. پاسخ به لنز ریزجی پی تی برگردانده می‌شود تا روی عینک واقعیت افزوده به نمایش درآید.

مخترعان این عینک می‌گویند که عینک می‌تواند تشخیص دهد چه زمانی یک سوال پرسیده شده است و پاسخ‌های بالقوه را در عرض چند ثانیه تولید می‌کند. این عینک یادآور «عینک گوگل» (Google Glass) است که صفحه نمایش آن می‌تواند اطلاعات را در کنار آنچه کاربر می‌بیند، نمایش دهد. چیانگ در ادامه توئیٹ نوشت: ما دوره جدیدی از محاسبات محیطی را تصور می‌کنیم که توسط هوش مصنوعی و واقعیت افزوده فعال شده است.

چیانگ از آن زمان تاکنون، مشخصات را با سیستم «لایف اُ ایس» (LifeOS) به روزرسانی کرده است. لایف اُ ایس، سیستمی است که چهره‌ها را تشخیص می‌دهد و سپس اطلاعات مرتبط را براساس متن‌هایی که کاربران برای یکدیگر ارسال کرده‌اند، به نمایش می‌گذارد.

چیانگ افزود: تعامل هوش مصنوعی و واقعیت افزوده، محاسبات شخصی را دوباره تعریف می‌کند و به ما امکان می‌دهد تا پتانسیل کامل خود را نشان دهیم.