



توجه به اصل مخاطب شناسی در طراحی برنامه های فرهنگی ضروری است

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه برنامه های فرهنگی و هنری باید با توجه به اصل مخاطب شناسی طراحی شوند، گفت: خلاقیت و نوآوری حلقه مفقوده فعالیت فرهنگی است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه برنامه های فرهنگی و هنری باید با توجه به اصل مخاطب شناسی طراحی شوند، گفت: خلاقیت و نوآوری حلقه مفقوده فعالیت فرهنگی است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سیدمحمدحسین بلاغی روز پنجشنبه در دیدار با مدیر و کارکنان ستاد فهما آذربایجان شرقی با بیان اینکه در قبال نسل جوان رسالتی خطیر برعهده داریم، اظهار کرد: برنامه های فرهنگی و هنری اگر با ایده های خلاقانه و به روز همراه شود، طیف کثیری از اقشار جامعه را جذب کرده و مورد اقبال عموم قرار می گیرد.

وی با تأکید بر اینکه ستاد کانون های فرهنگی هنری مساجد آذربایجان شرقی دارای شبکه ای گسترده در تمام شهرها و روستاهای استان است، گفت: طراحی برنامه هایی که بتواند بیشتر مخاطبان مسجدی را زیر پوشش قرار دهد؛ رسالت خطیر ستاد فهما استان در شرایط کنونی است.

بلاغی همچنین خواستار تعامل حداکثری ستاد فهما آذربایجان شرقی با دیگر نهادها و متولیان حوزه فرهنگ استان شد و اظهار کرد: این موضوع منجر به هم افزایی و پرهیز از موازی کاری خواهد شد، ضمن این که تعریف اهداف مشترک فرهنگی میان نهادها منجر به نتایج مطلوب تر می شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به فعالیت های صورت گرفته در دور جدید مدیریت این ستاد اظهار کرد: خوشبختانه اقدامات ارزشمندی در همین مدت صورت گرفته که تداوم این فعالیت ها و ارتباط مستمر با کانون های فرهنگی و هنری استان منجر به بروز نتایج مطلوب در دراز مدت می شود.