

حال جامعه با برگزاری جلسات قرآنی بهتر می‌شود

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه با برگزاری جلسات قرآنی احساس می‌شود ...



رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه با برگزاری جلسات قرآنی احساس می‌شود که حال جامعه بهتر می‌شود، گفت: از دارالقرآن در کنار جامعه قرآنی، توقع داریم یک سال قرآنی متمایز را در بهار قرآن، به شکل شیرین و جذاب ایجاد کند تا ان شاءالله بهره ما از قرآن بیشتر شود و به سمت زیبایی های آن حرکت کنیم.

به گزارش خبرنگار ایگنا، نشست خبری تشریح برنامه های عملیات رمضان سازمان دارالقرآن الکریم در سال ۱۴۰۲ با حضور حجج اسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، عزت زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، علی تقی زاده، رئیس سازمان دارالقرآن الکریم و محمدرضا شفیعی، دبیر عملیات رمضان سازمان دارالقرآن الکریم امروز چهارشنبه، ۲۴ اسفند، در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی (سرچشمه) برگزار شد.

حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه مکتب اسلامی در لایه های عمیقی از هویت و فرهنگ مردم ایران ریشه دوانده و گره خورده است، گفت: این ایرانی و اسلامی بودن مانند شیر و شکر درهم تنیده است و ما یک حس عمومی در مورد قرآن داریم. این موضوع در افکار سنجی ها قابل مشاهده است و بیش از ۹۰ درصد جامعه قرآن را به عنوان کتاب نور و از سمت خدا می دانند، اما بهره ما از قرآن کم است و متأسفانه آنگونه که دلمان می خواهد از قرآن بهره ای نبرده ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اینکه ماه مبارک رمضان بهار قرآن و خوبی هاست و به همین جهت در این ماه شرایط فراهم است که کار های فاخر قرآنی در عالم انجام شود و نهایتاً بگوییم که سالی که نکوست از بهارش پیداست، گفت: امیدواریم این بهار قرآنی، سال قرآنی متفاوتی را برای ما رقم بزند و بهره جامعه از قرآن بیشتر شود.

احیای سنت جزخوانی قرآن در محلات

وی ادامه داد: یکی از فرصت های خوب ماه مبارک رمضان سنت جزخوانی قرآن کریم است. خیلی ها نیت می کنند که در این ماه چند بار قرآن را قرائت کنند؛ لذا این فرصت به عنوان یکی از سنت و فرصت های خوب و زیبای محلی که حلاوت و شیرینی دوره می های آن از کودکی در ما وجود دارد، باید در محلات تبیین شود و افزایش یابد.

بهره برداری بیشتر از جلسات قرآنی

قمی افزود: یکی از غصه های کسانی که این جزخوانی را انجام می دهند تبیین و بهره برداری بیشتر از این جلسات است که بتوانند آیات قرآن را هم برایشان تبیین کنند. البته تبیین یعنی مثل روز، حقیقت و واقعیت روشن شود. برای این کار خداوند پیامبرش را مأمور کرده است تا این قرآن و بیان را برای مردم روشن کند تا راحت تر بتوانند از آن بهره بیشتری بگیرند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه آگاه کردن فرد همان تبیین است، گفت: محل و منبع معرفت قرآن است و اگر کسی این آیات را در جلسات خانگی قرآنی برای مردم روشن کند کمک بسیار بزرگی به بهره مندی مردم از قرآن کرده است. کما اینکه ما با توجهات قرآنی حالمان خوب می شود و زمانی که بهره معنوی را هم می بریم حال دلمان خوب می شود؛ همین که با برگزاری جلسات قرآنی احساس می شود که حال جامعه بهتر شود، ما هم به عنوان خادم قرآن خودمان را مکلف به این حمایت از این کار می دانیم.

وی تصریح کرد: از دارالقرآن در کنار کمک جامعه قرآنی، توقع داریم یک سال قرآنی متمایز را در بهار قرآن، شیرین و جذاب ایجاد کند تا ان شاءالله بهره ما از قرآن بیشتر شود و به سمت زیبایی های آن حرکت کنیم.

حال جامعه با برگزاری جلسات قرآنی بهتر می شود

حجت الاسلام عزت زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این نشست با تأکید بر اینکه هرچقدر جامعه ما دچار

تزلزل، تفرقه و کمبود می شود به دلیل دوری از قرآن است، گفت: امیدواریم این ماه مبارک به برکت همدلی ها و کنار هم بودن مردم به شیرینی سفره عید ما تبدیل شود و روزی برسد که قرآن محفل، نقل مجالس و میدان دار مراسم ما باشد.

اجرای محله همدل

وی افزود: امسال سازمان تبلیغات اسلامی بنا دارد با نشان دادن تقویت، پیوستگی ها و زیبایی های مردم و خوبی هایی که در کنار هم دیده می شود، بهترین مردم در دنیا بودن و زیبایی های کشورمان را نشان دهد و تلاش می کند همبستگی و پیوستگی مردم را با برنامه محوری «محله همدل» به نمایش بگذارد. در محله همدل مردم در قالب محلاتشان دور هم جمع شده و با همراهی و همدلی و تلاش مضاعف تلاش می کنند مشکلاتشان را شناسایی و حل کنند.

معان فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: قدم دوم در محله همدل روایات خوبی هایی است که در این محلات وجود دارد و تلاش می کنیم افرادی که توانایی نشر خوبی ها را دارند، مورد استفاده قرار دهیم و در این مسیر ظرفیت های رادیو های مردمی را تقویت کنیم. تلاش می کنیم ظرفیت های جوانان دهه هشتادی را فعال کنیم و برای روایت گری مورد استفاده قرار دهیم. در کنار این برنامه پیوند اجتماعی و سنت حسنه تقدیر را تقویت می کنیم و جمع هایی را در محله ایجاد کنیم که از کارها، افراد و مجموعه های خوب تقدیر کنند.

نشر خوبی ها

عزت زمانی ادامه داد: بخش سوم فعالیت های ما نشر خوبی هاست. در کنار روایت پردازی ها نشر خوبی ها باید به گونه ای باشد که همه دنیا این اتفاقات را ببینند و فرایند هویت محلی شکل بگیرد. این رفتار خوب امید را در مردم ایجاد می کند. معتقدیم که لایه های حکمرانی ما در مواجهه با دنیای امروز که تلاش می کند کار خودش را با تفرقه بین مردم پیش ببرد، ما نیز تلاش می کنیم مردم دور هم جمع باشند و خوبی های خود را روایت کنند و در نهایت به بهترین وجه نشر پیدا کند.