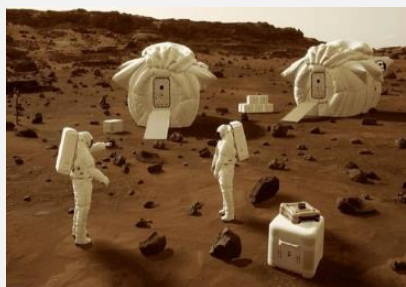


مسابقه ۷۰ هزار دلاری ناسا برای ساخت شبیه‌ساز مریخ

ناسا مسابقه‌ای را برای ساخت شبیه‌ساز مریخ برگزار کرده است که هدف آماده کردن فضانوردان را برای شرایط مریخ دنبال می‌کند.



ناسا مسابقه ای را برای ساخت شبیه ساز مریخ برگزار کرده است که هدف آماده کردن فضانوردان را برای شرایط مریخ دنبال می کند.

به گزارش ایسنا و به نقل از فست کمپانی، ناسا می تواند از شبیه ساز در آماده سازی فضانوردان برای سناریوهای گوناگونی استفاده کند که ممکن است در ماموریت به مقصد سیاره سرخ با آنها روبه رو شوند.

این آژانس فضایی به تازگی از برگزاری یک مسابقه جدید برای ساخت شبیه ساز واقعیت مجازی مریخ خبر داد. در این مسابقه، به شرکت کنندگان اجازه داده می شود به یک جهان دیجیتالی از پیش ساخته شده دسترسی داشته باشند که زمین و شرایط گرانشی مشابه مریخ دارد. سپس، شرکت کنندگان باید ماموریت های ویژه ای را در این حوزه طراحی کنند. مسابقه به دو مرحله زیر تقسیم می شود:

فاز ۱ که استوری بُرد نام دارد و شرکت کنندگان باید سناریوهای آموزشی را طراحی و ترسیم کنند

- فاز ۲ که توسعه نام دارد و شرکت کنندگان باید قابلیت واقعیت مجازی را توسعه دهند تا سناریوی طراحی شده را زنده کنند پاتریک استپ (Patrick Estep)، مهندس عملکرد انسانی ناسا گفت: این رویه ها و سناریوها برای قرار دادن پژوهشگران و افراد تحت آزمایش در معرض شرایط سیاره سرخ ضروری هستند.

در حال حاضر ۲۳۰۰ نفر در مسابقه شرکت کرده اند و مبلغ ۷۰ هزار دلار بین چندین برنده توزیع می شود.

آماده سازی برای حضور در مریخ

با برنامه ریزی ناسا برای فرستادن یک ماموریت سرنشین دار به مریخ در اواسط دهه ۲۰۳۰، اقدامات اولیه برای افزایش آمادگی خدمه آغاز شده اند.

ناسا تاکنون هزاران وظیفه را شناسایی کرده است که فضانوردان احتمالا در سیاره سرخ باید آنها را انجام دهند. این وظایف از نظر پیچیدگی متفاوت هستند؛ از بازرسی های معمول مخزن سوخت گرفته تا ساخت و ساز پیچیده زیستگاه.

به منظور آماده سازی فضانوردان برای فعالیت در فضا، ناسا به طور سنتی بر شبیه سازهای فیزیکی گران قیمت مانند سانتیفریوژها، مأموریت های آنالوگ و زمین های ساختگی بزرگ تکیه داشته است. چرخش به سوی شرایط مجازی، انعطاف بسیار بیشتری را برای طراحی سناریوهای آموزشی پیچیده با کسری از هزینه به ناسا می دهد.