



تیک آبی پولی اینستاگرام و فیسبوک با هزینه ماهانه 11.99 دلار از راه رسید

سرویس جدید Meta Verified با هزینه ماهیانه 11.99 و 14.99 دلار به کاربران اینستاگرام و فیسبوک تیک آبی می‌دهد.

سرویس جدید Meta Verified با هزینه ماهیانه 11.99 و 14.99 دلار به کاربران اینستاگرام و فیسبوک تیک آبی می‌دهد.

به گزارش نصر، پس از توئیتر، حالا متا تصمیم گرفته است که با دریافت هزینه از کاربران شبکه های اجتماعی اش، تیک آبی و خدمات بیشتری را به آن ها ارائه کند. متا از سرویس جدیدی به نام «Meta Verified» برای کاربران اینستاگرام و فیسبوک رونمایی کرده است که درحقیقت همان تیک آبی پولی محسوب می شود که با هزینه ماهیانه 11.99 دلار برای وب و 14.99 دلار برای موبایل در اختیار کاربران قرار می گیرد.

«مارک زاکربرگ»، مدیرعامل متا، در اینستاگرام از سرویس Meta Verified رونمایی کرد که به صورت آزمایشی ارائه می شود. به گفته زاکربرگ، کاربران این سرویس یک نشان تأیید یا همان تیک آبی دریافت می کنند، بیشتر در پلتفرم های این شرکت دیده می شوند و در خدمات مشتری، در اولویت قرار می گیرند. این سرویس در همین هفته در اختیار کاربران در استرالیا و نیوزلند قرار می گیرد و در ادامه و به زودی کاربران در کشورهای بیشتری به آن دسترسی پیدا خواهند کرد.

تیک آبی پولی اینستاگرام و فیسبوک

به گفته مارک زاکربرگ، این سرویس اشتراکی امنیت پلتفرم های متا را افزایش می دهد:

«این هفته شروع به ارائه Meta Verified می کنیم؛ یک سرویس اشتراکی که به شما اجازه می دهد حسابتان را با کارت ملی تأیید کنید و تیک آبی بگیرید، بیشتر در برابر جعل حساب محافظت شوید و به طور مستقیم به خدمات مشتری دسترسی پیدا کنید. این ویژگی جدید درباره افزایش اصالت و امنیت در تمام سرویس های ما است.»

برای اینکه کاربری بتواند سرویس Meta Verified را تهیه کند، باید حداقل 18 سال سن داشته باشد، کارت ملی اش (آیدی کارت) را ثبت کند و این کارت باید با نام و عکس موجود در فیسبوک یا اینستاگرام مطابقت داشته باشد. این سرویس شباهت زیادی به توئیتر بلو 8 دلاری ایلان ماسک دارد، بااین حال متا گفته است که حساب هایی که در گذشته تیک آبی گرفته اند، دچار تغییر نمی شوند و نگهداری این تیک نیاز به خرید سرویس جدید نخواهد داشت.

کاربرانی که سرویس تیک آبی پولی اینستاگرام را تهیه کنند، به استیکرهای اختصاصی برای استوری ها و ریلز دست می یابند و همچنین هر ماه 100 ستاره رایگان یا پول دیجیتال این پلتفرم برای کمک به اینفلوئنسرها را دریافت می کنند. به گفته متا، این سرویس هم اکنون برای کسب وکارها ارائه نشده است و اگر کاربری این سرویس را تهیه کند، نمی تواند نام، نام کاربری، تاریخ تولد یا عکس پروفایلش را تغییر دهد، مگر اینکه دوباره فرایند تأیید را پشت سر بگذارد.

متا در یک پست اعلام کرده است که در بلندمدت می خواهد یک سرویس اشتراکی بسازد که برای تمام کاربران ارزشمند باشد که شامل تولیدکنندگان محتوا یا اینفلوئنسرها، کسب وکارها و کاربران عادی می شود. متا می خواهد با این کار افراد بیشتری تیک آبی بگیرند و دیگران بیشتر به آن ها اعتماد کنند، هرچند بدون هیچ شکی کسب درآمد مهم ترین دلیل ارائه این سرویس پولی است؛ مخصوصاً در دورانی که متا گزارش های مالی مناسبی را منتشر نمی کند.