



## متاورس چگونه مصرف‌گرایی را افزایش می‌دهد؟

به گزارش ایسنا، مجله **پیوست** نوشت: «متاورس یک نوع فراواقعیت است اما در حقیقت ضد واقعیت است. یکی از ارمغان‌های عجیب این تکنولوژی، لوکس‌سازی واقعیت در عوض ایجاد زندگی‌های مجازی است. وقتی می‌توان برخی لذت‌هایی که پیشتر برای بسیاری محال بود را اکنون به صورت مجازی تجربه کرد، این نوع تجربه لذت، همانند اکتفا به بوی طعامی لذیذ به جای تناول آن است. یک زندگی مثالی است که در آن از هر چیز، مثالش را داری. جالب اینجاست که سرمایه‌داری به این سطح از تحقق آرزوها هم رحم نکرده و برای فروش این مثال‌ها هم برنامه ریخته است. در زندگی واقعی نمی‌توانی آدیداس بپوشی؟ مثلاً بپوش! در زندگی واقعی ماشین نداری؟ مثلاً لامبورگینی داشته باش! در زندگی واقعی ساکن یک کانکسی؟ مثلاً در یک عمارت رو به دریا زندگی کن! فروش همه این مثال‌ها، ایده‌ای نیست که سرمایه‌داری از کنار آن به راحتی بگذرد. در این حال می‌توان متاورس را عمیق‌ترین مخدر تاریخ دانست. کارکردی که شبکه‌های اجتماعی امروزی هم دارند. نوعی تعویق و تعلیق واقعیت، نوعی نشنگی که ما را از تحمل جهان معاف می‌کند. می‌شود فرض کرد ثروتمند متاورسی که در یک کانکس زندگی می‌کند، هر بار از متاورس بیرون می‌آید و حیات حقیر خود را پیش چشم می‌بیند چه حسی پیدا می‌کند. این اتفاق گاهی در رؤیاهایی که می‌بینیم که پیش می‌آید اما در متاورس بارها و بارها تکرار می‌شود. گویی رؤیا هم می‌تواند تبدیل به کابوس شود. ما در مورد جهانی سخن می‌گوییم که تمام احتیاجات یک زندگی اجتماعی را پاسخ می‌گوید. برقراری ارتباط، کار و کسب درآمد و با ایجاد امکانات حسی شاید حتی ارتباطات جنسی. آنچه برای واقعیت می‌ماند، تنها خوردن و آشامیدن و تنفس و نیاز به فضای حاجت است. این را هم باید در نظر گرفت که آیا روح و روان انسان‌ها با لذت‌های مثالی ارضا می‌شود؟ آیا می‌توان نفس آدمی را به یک شبیه و مثال از چیزی راضی کرد و آیا ارتباط با لذت‌های مثالی، آدم‌ها را بارها بیشتر به آن لذت‌ها حریص نمی‌کند؟ می‌دانیم که تبلیغات، عاملی برای افزایش میل به داشتن و مصرف در جوامع امروزی است. وقتی تبلیغات زیاد است و میل به مصرف نیز به تبع آن افزایش پیدا کرده، باید راهی برای پاسخگویی به این میل باشد. اما وقتی پول مصرف و خرید نیست، این میل انباشته می‌شود. از این است که گاهی می‌بینیم در پدیده‌هایی مثل تخفیف‌های جمعه سیاه یا رایگان شدن اجناس یک مغازه یا پیش آمدن فرصت دزدی در یک ناامنی، چگونه سیل جمعیت در کشورهای همچون ایالات متحده به مغازه هجوم می‌برد و دیوانه وار غارت می‌کند. این ثمره همان میلی است که توسط بمباران بی‌امان تبلیغات کاشته شده است. حال با تبلیغات متاورسی که عملاً بوی کباب را به کسی می‌چشانند و در واقعیت به او نان خشک می‌دهد، چگونه می‌توان این میل به مصرف را کنترل کرد؟

کسب درآمد از متاورس از جدیدترین و جذاب‌ترین روش‌هاست. متاورس، فرصت‌های شغلی و مسیرهای گوناگونی در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد تا به درآمد برسند. در متاورس کاربران می‌توانند با توجه به گزینه‌های موجود و توانایی‌های شخصی، کار خود را در محیط جدیدی آغاز کنند. به کارگیری فناوری‌های مختلف مانند واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، بلاک چین و غیره موجب شبیه‌تر شدن فضای کلی متاورس به زندگی حقیقی شده تا کاربران با باورپذیری بیشتر در این جهان دیجیتال فعالیت کنند. حضور برندهای مطرح مانند لویی ویتون (Louis Vuitton)، گوچی (GUCCI)، نایک (NIKE)، پرادا (PRADA) و آدیداس (ADIDAS) همچنین استفاده از قابلیت‌های متاورس توسط این شرکت‌ها نشان از رشد و تکوین متاورس دارد.

## بازی کن، پول دربیار!

با شنیدن کلمه متاورس دنیایی از بازی‌های دیجیتال در ذهنمان شکل می‌گیرد. متاورس علاوه بر اینکه یک پلتفرم بسیار جذاب برای تجربه کردن انواع Game است اما کاربران از طریق همین بازی می‌توانند به درآمد برسند. کاربران در انواع پلتفرم‌های بازی متاورس می‌توانند به عنوان بازیساز و پیاذه‌کردن ایده‌های خودشان فعالیت کنند. این افراد با خلق بازی‌های متفاوت و جذاب در پلتفرم‌های بازی متاورس و جذب کاربران و بازی در محیط ساخته شده توسط آنها به درآمد می‌رسند. در این جهانی که محدودیتی از نظر تعداد بازی و کاربران ندارد پیش‌بینی می‌شود که در آینده‌ای نه چندان دور بازی کردن در متاورس رسماً به عنوان شغل و یکی از روش‌های کسب درآمد برای علاقه‌مندان حوزه بازی‌های دیجیتال تبدیل شود. نه تنها بازی‌سازها بلکه کاربرانی که صرفاً مشغول بازی هستند (گیمرها) از طریق عبور از چالش‌ها و برنده شدن در مسابقات و دریافت امتیازهای درون بازی و فروش آنان به سود می‌رسند. پلتفرم‌های Roblox، Decentraland، Axie Infinity از جمله پلتفرم‌های بازی درآمدزا هستند. علاوه بر بازی کردن و بازی ساختن، توسعه بازی یکی از جدیدترین اقدامات صورت گرفته در محتوای بازی‌های متاورس است. استفاده از فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده (VR)، واقعیت مجازی و سایر قابلیت‌هایی که موجب جذاب‌تر و واقعی‌تر به نظر رسیدن کاراکترها و آیتم‌های درون بازی می‌شود اولویت خالقان بازی شده است.

## کسب درآمد از متاورس

افتتاح خط تولید لباس مجازی برای کاراکترها که به نمایندگی از کاربران در محیطی دیجیتال مشغول زندگی هستند یکی دیگر از

گزینه های کسب درآمد از متاورس است. این کاراکترها که نیازمند لباس مجازی، ابزارآلات جنگی و به طور کلی انواع و اقسام تجهیزات مجازی اند شرایط را برای ایجاد شغلی جدید در متاورس و اجرای ایده های نوین جهت افزایش جذابیت کاراکترهای این پلتفرم بازی و سرگرمی فراهم کرده است. برندهای بزرگ و سرشناسی مانند لویی ویتون (Louis Vuitton) و گوچی (Gucci) شروع به ایجاد مجموعه های دیجیتال در این حوزه کرده اند که باعث تأثیرگذاری بر سایر برندها برای آغاز به کار در متاورس شده است. یکی دیگر از مشاغلی که وابسته به بازی است، ساخت و فروش NFT کاراکترهاست. پلتفرم های بازی متاورس مبتنی بر فناوری بلاک چین است، کاربران می توانند با ابزارهایی مانند VoxEdit و دیگر ابزارها، NFT های سه بعدی خود را ایجاد کنند و با فروش این کاراکترها در بازارهای معاملات دیجیتالی به درآمد برسند. این فروش ممکن است مشترک هم صورت بگیرد و مالکین تحت عنوان شرکا با فروش NFT ها در سود به دست آمده سهیم شوند.

### بازار داغ خریدوفروش ملک در متاورس

خریدوفروش املاک در متاورس مدتی است که به یکی از سودآورترین مشاغل مجازی تبدیل شده است. متاورس در تعقیب زندگی واقعی به دنبال ارتقای قابلیت های پلتفرم های خود است تا بتواند هر چه زودتر مالک واقعی ترین پلتفرم مجازی باشد. یکی از این اقدامات جهت ترقی متاورس امکان معامله املاک و مستغلات است. املاک به صورت قطعاتی در بازار قرار می گیرد. کاربران با خرید قطعات زمین و سایر املاک که به عنوان لند (LAND) شناخته می شود، صاحب یک توکن غیر مثلی یا NFT می شود، این توکن ها نشان دهنده دارایی مالکان است. کاربران در این پلتفرم با خریدوفروش املاک، اجاره قطعه زمین خود به سایر افراد برای کاربری های متفاوت یا اجاره کوتاه مدت برای برگزاری رویدادها می توانند درآمدزایی کنند. ارزش قطعات زمین به عوامل گوناگونی وابسته است. هرچه اندازه ملک بیشتر باشد ارزش آن نیز بیشتر می شود، دوری و نزدیکی به مراکز مهم از جمله عوامل تأثیرگذار بر قیمت ملک است.

بیشتر کاربران تلاش می کنند که املاکی در نزدیکی برندهای معروف، افراد سرشناس یا در محلات پرجمعیت خریداری کنند تا از این مزیت جغرافیایی مجازی بهره ببرند. استفاده از این املاک صرفا به معاملات تجاری تحت عنوان خریدوفروش و اجاره زمین محدود نمی شود، کاربران می توانند از این املاک برای فروش محصولات خود استفاده کنند و با مشخص کردن عنوان کاری شرکت های تجارت الکترونیک، مستقیما کالا و خدمات خود را به دست مشتریان برسانند.

مزیت به مرحله فروش رساندن محصولات در این پلتفرم، کسب اطلاعات از کاربران است، تولیدکنندگان با استفاده از داده هایی که استخراج کردند می توانند تصمیمات راهبردی مؤثری جهت تبلیغ و چگونگی فروش محصولات خود اتخاذ کنند. پیش بینی می شود بازار املاک و مستغلات دیجیتال تا سال ۲۰۲۶ به میزان ۵.۲۷ میلیارد دلار برسد. اخیرا قیمت ها به شدت افزایش یافته و حتی معاملات قطعه زمین به قیمت ۴.۳ میلیون دلار صورت گرفته است.

### هنر، موسیقی و گردشگری

کاربران می توانند یک گالری آنلاین در زمین متعلق به خود یا ملک استیجاری افتتاح کنند. تأسیس یک گالری باعث ایجاد یک بازار محصولات NFT می شود. کاربران با به نمایش گذاشتن آثار هنری دیجیتال مانند مجموعه عکس، نقاشی و غیره مشتریانی را جذب می کنند که با خرید این محصولات صاحبان آن را به درآمد می رسانند. این یک راه بسیار مؤثر برای کسب درآمد از متاورس برای اهالی هنر است. در این گالری ها در کنار آثار هنری، آواتارها، آیتم های مجازی ای که درون بازی کاربرد دارد و تمام محصولات NFT فرصت مناسبی برای به فروش رسیدنشان ایجاد می شود. در برخی از گالری ها مبلغی تحت عنوان ورودی از بازدیدکنندگان دریافت می شود که این مبالغ در نهایت سرمایه ای برای صاحب گالری محسوب می شود.

### کسب درآمد از متاورس

برگزاری کنسرت موسیقی در پلتفرم مجازی متاورس علاقه مندان زیادی را به خود جلب کرده است. افراد با فروش بلیت های کنسرت های موسیقی و جذب حامیان مالی برای این اجراها سود خوبی دریافت می کنند. تاکنون خوانندگان شناخته شده ای چون Justin Bieber، David Guetta، Marshmello در این پلتفرم روی صحنه رفته اند که این اجراها با استقبال گسترده علاقه مندان روبه رو شده است.

کار در حوزه موسیقی هنوز تمام نشده! متاورس عناوین شغلی متفاوتی برای کاربران خود فراهم کرده است؛ کاربران می توانند به عنوان DJ کنسرت خود را برگزار کنند و در بسیاری از جشن ها و مهمانی های متاورس با سمت DJ Metavers فعالیت کنند. یکی دیگر از صنایعی که نقش پررنگی در این میان ایفا می کند، صنعت توریسم است. این امکان به کاربران داده شده تا با طراحی اماکن گردشگری، مذهبی، تاریخی و باستانی گزینه های جذاب گردش را برای بازدیدکنندگان فراهم کنند. جنس این اتفاق علاوه بر گردشگری و تفریحی بودن، علمی است. بازدیدکنندگان از اماکن مختلف بازدید و با توجه به ماهیت آن اطلاعاتی در همان راستا دریافت می کنند. این هدف بیشتر در بازدید از اماکن تاریخی و باستانی محقق می شود. تورهای گردشگری متاورس نیازمند لیدری است که این سفر را هدایت کند، لیدر تورهای مسافرتی متاورس یکی دیگر از مشاغل معرفی شده در این پلتفرم است.

### در متاورس سرمایه گذاری کنید

سرمایه گذاری در متاورس یکی دیگر از گزینه های کسب درآمد از متاورس برای کاربران این پلتفرم است. با توجه به اینکه بازار کریپتوکارنسی (ارز دیجیتال) نوسانات شدیدی دارد ریسک سرمایه گذاری در این مرحله افزایش می یابد. بنابراین ورود به این مرحله و قصد کسب درآمد از این بازار پرفرازونشیب نیازمند آگاهی جامع و داشتن روحیه ریسک پذیری بالای افراد است. دو نوع سرمایه گذاری کریپتو وجود دارد، نوع اول برای کسب سود در بلندمدت است و دیگری تجارت کریپتو که در کوتاه مدت منجر به

کسب سود از متاورس می شود.

### **شغل متاورس**

خرید سهام از Metaverse Index روش دیگری برای رسیدن به سود هنگفت است. خریداری سهام از صندوق شاخص، ریسک سرمایه گذاری را کاهش می دهد. در این روش سرمایه سرمایه گذار در چندین شرکت پخش می شود و در صورت افت شاخص سهام یک شرکت همه سرمایه فرد، در معرض خطر قرار نمی گیرد. توکن هایی که در ازای خرید مستقیم یا هر نوع مبادله، معامله شده است سرمایه کاربران محسوب می شود که با فروش و تبدیل آنها در صرافی های مجازی به درآمد می رسند. این توکن ها مانند سایر ارزهای دیجیتال دارای ارزش و اعتباری است که ممکن است در طول زمان افت کند یا ارزش آن افزایش یابد.

### **سایر مشاغل**

علاوه بر مشاغل نام برده فرصت های شغلی دیگری نیز وجود دارد که توسط آنها می توان درآمدزایی کرد، به عبارتی طیف مشاغل و کسب درآمد از متاورس بسیار گسترده است.»