

جولان رمال‌ها در دنیای مجازی

چرا در هزاره سوم و عصر اینترنت هم هنوز برخی فریب رمال‌ها را می‌خورند؟



چرا در هزاره سوم و عصر اینترنت هم هنوز برخی فریب رمال‌ها را می‌خورند؟ به گزارش ایسنا، روزنامه **جام جم** نوشت: «تا همین چند سال پیش اگر کسی می‌خواست فال بگیرد یا سرکتاب باز کند، باید خودش را به خانه ای در کوچه پس کوچه های مولوی و سیروس و باغ انگوری می‌رساند تا شاید در خانه ای کاه گلی یا دخمه ای تاریک بعد از آن که کلی با دربان جروبحث می‌کرد خودش را به رمال می‌رساند. رمال هم که کارش را بلد بود چطور از او حرف بیرون بکشد کلی پول روی دست او می‌گذاشت تا بتواند یکی دیگر از کسانی که به فال و رمالی اعتقاد داشتند را سرکیسه کند. این روزها که فضای مجازی بر همه ابعاد زندگی ما انسان‌ها سیطره پیدا کرده، رمال‌ها هم تلاش کردند از این بازار مکاره جا نمانند و آنها نیز به فضای مجازی مهاجرت کرده اند تا همیشه در دسترس باشند.

رمال‌ها راه پول درآوردن را بلدند و می‌دانند سراغ چه کسانی بروند که بتوانند آنها را فریب دهند. طعمه آنها افراد ساده لوح هستند که خیلی راحت به دام آنها گرفتار می‌شوند و حاضرند پول خرج کنند تا رمال با چند دعا، سحر و جادو مشکلشان را برطرف کند. نکته اینجاست از زمانی که رمال‌ها از دخمه‌هایشان به فضای مجازی کوچ کرده اند باز هم مشتریان پروپا قرص خودشان را دارند و رمال‌های به روز شده از طریق فضای مجازی پول زیادی به جیب می‌زنند.

افراد ساده لوح قربانیان رمالان تبهکار

سیدمصطفی مظفری، کارشناس حوزه سواد رسانه ای به جام جم می‌گوید: «قطعا افرادی سراغ دعا، طلسم و جادو می‌روند که دسترسی به اطلاعات ندارند و به همین دلیل به وعده‌های پوچ این افراد دلخوش می‌کنند و قربانیان این تبهکاران می‌شوند.»

این رمال‌ها مدعی اند که از علوم غریبه سردر می‌آورند و علم رمل می‌دانند و از مجهولات عالم خیر و شر اطلاع دارند. همین‌ها کافی است افرادی که زیاد آگاهی ندارند فریب این ادعاها را بخورند. نکته دیگر این است که تنها افراد بی سواد طرفدار این رمال‌ها نیستند و بارها پیش می‌آید که افراد با مدارج بالا و موقعیت‌های خاص اجتماعی نیز بازیچه رمال‌ها و فالگیران می‌شوند. او معتقد است همیشه تبلیغات اطرافیان و دوستان نیز در سوق پیدا کردن افراد به سمت رمال‌ها بی‌تاثیر نیست. همان‌هایی که مدام تبلیغ می‌کنند که دعای رمال، برای بخت‌گشایی و بازگشت معشوق و حل مشکل نازایی زن همسایه موثر بوده است.

ما خرافی نیستیم

این موضوع در دنیایی که اطلاعات و اخبار در کمتر از یک ثانیه بسط و گسترش پیدا می‌کند و دسترسی به اینترنت افراد را با چالش‌های مختلف روبه‌رو می‌کند هنوز هم افرادی از طرفداران پروپا قرص رمال‌ها هستند جای شگفتی دارد. بسیاری از این افراد هم به رمال‌ها پول می‌دهند و هم سعی در پنهان کردن هویت این افراد شاید دارند. نکته اینجاست هنوز آنها باور و اعتقادشان را به این رمال‌ها از دست نداده‌اند و مدعی این هستند که اگر پولی به رمال داده‌اند آن را از روی رضایت پرداخت کرده‌اند. در کنار این افراد که از شکایت کردن صرف نظر می‌کنند برخی نیز به این دلیل از حقوق قانونی خود عبور می‌کنند، چون مایل نیستند دیگران متوجه شوند که آنها پیش رمال رفته‌اند تا مبادا آبرویشان برود و متهم به خرافه پرستی شوند.

این کارشناس حوزه رسانه معتقد است اصولا افرادی به رمال‌ها مراجعه می‌کنند که مشکل جسمی یا عاطفی و ذهنی دارند و از روانپزشک و روان‌شناس هم ناامید شده‌اند و می‌خواهند که هیچ راهی را بدون امتحان نگذارند. آنها وقتی بیشتر به این رمال‌ها مطمئن می‌شوند که سر راه‌شان به افرادی برمی‌خورند که ادعا می‌کنند مشکلات بزرگ زندگی‌شان با نسخه‌های جادویی زن یا مرد رمال از بین رفته است و به این افراد ساده لوح اطمینان می‌دهند که پرداخت هزینه‌های نجومی تنها تضمینی برای حل مشکل آنهاست.

کلاهبرداری در سایه ناآگاهی

شاید باورش برای شما هم مشکل باشد اما تیتراهای «کلاهبرداری ۲۰۰ میلیون تومانی از خانواده بیمار سرطانی به بهانه درمان»، «ویزیت ۲۰ میلیون تومانی برای نسخه شفابخش یک فالگیر» و «ورد چند میلیونی برای جلب محبت همسر» کنار صدها پرونده دیگر در زمانی رخ می‌دهد که رمال‌ها پای‌شان به فضای مجازی باز شده است.

معصومه محمدعلی، روانشناس و مشاور خانواده، توضیح می‌دهد: «با وجود پیشرفت سطح سواد مردم و دسترسی به اطلاعات روز، ضعف شخصیتی، نداشتن اعتمادبه‌نفس، نداشتن توکل و اعتقاد قلبی به اینکه گره همه مشکلات تنها به دست خداوند باز می‌شود و انتخاب ساده‌ترین راه به جای انتخاب راه‌های منطقی برای حل مشکل سبب اصلی مراجعه برخی افراد به رمال‌ها را تشکیل می‌دهد.»

این روانشناس در ادامه افزود: «بررسی پرونده این افراد نشان می‌دهد که اکثر آنها معتاد و سابقه دارند اما مهم‌ترین شاخصه آنها فن بیان خوب و قدرت خرافی آنهاست.»

این کارشناس بر این باور است که کوچ این رمال‌ها از خانه به فضای مجازی سبب می‌شود بسیاری از مردم نه از روی باور و

اعتقاد قلبی بلکه از روی کنجکاوی و سرگرمی سراغ این افراد بروند و مجبور شوند برای هم صحبتی با آنها پول های زیادی هم پرداخت کنند، بنابراین مشتریان این گروه شیاد را یا بیکاران تشکیل می دهند یا افرادی که به دلیل فقر یا... از حل مشکلات شان ناامید شده اند. او دو راهکار را برای حل این معضل مهم می داند. به اعتقاد او باید فیلم ها و سریال هایی ساخته شود که فرهنگ عمومی مردم در قبال این افراد شیاد بالا برود و راهکار دوم نیز این که راهی برای حذف بیکاری پیدا شود تا کم کم بساط این شیادان و کلاهبرداران برچیده شود.»