

## هجوم تبلیغاتی یک روزه و فراموشی یک ساله

رویدادمحوری در فعالیتهای فرهنگی یکی از بزرگترین آسیبهای فرهنگسازی در موارد مختلف به ویژه کتابخوانی است.



رویدادمحوری در فعالیتهای فرهنگی یکی از بزرگترین آسیبهای فرهنگسازی در موارد مختلف به ویژه کتابخوانی است.

۲۴ آبان هر سال روز کتاب و کتابخوانی است و همه سازمانها و مراکز مختلف مربوطه فرهنگی بسیج می شوند تا مردم را در این روز به اندازه یک سال کتابخوان کنند!

این مشکل نه تنها خاص این روز است که در بدنه مدیریتی کل کشور دیده می شوند و البته در مراکز فرهنگی مشهودتر و ملموستر است. اینکه نهادهای فرهنگی رویدادمحور شده و صرف انجام وظیفه در مناسبت های تقویمی فعال می شوند و باقی سال را کجدارمریز طی طریق می کنند باعث می شود که همین فعالیت ها نتیجه عکس داده و مردم را از این همه حجم انبوه تبلیغاتی پیرامون کتاب و کتابخوانی دلزده کند.

مسئله دیگر این است که در کل امر کتابخوانی یک موضوع ترغیبی و تشویقی است که باید از ابزارهای مناسب آن، خاصه رسانه های مرتبط استفاده کرد. از آنجاکه اغلب سازمانها دارای سایت های کم مخاطبند بهترین رسانه در این خصوص خبرگزاری ها و صدا و سیما هستند که می توانند بازوی تبلیغاتی خودجوش این مراکز باشند. با توجه به برنامه های موجود تلویزیون در زمینه کتاب و کتابخوانی که یکسویه و سفارشی است و فقط به برخی کتابها و افراد خاصی در حوزه کتاب توجه دارد باید از سیما دل برید. می ماند خبرگزاری ها که یکی از آنها اصلاً به نام کتاب است و می تواند ظرفیت بسیار خوبی برای تبلیغات باشد که متأسفانه آن هم به صورت جامع به همه کتابها نمی پردازد و البته این کار توان و نیروهای زیادی را می طلبد که با توجه به کوچک شدن خبرگزاری از زمان تأسیس نشدنی است.

موضوع مضحکی که این میان دیده می شود جابجایی وظایف رسانه و مراکز فرهنگی است. رسانه به ذات رویدادمحور است و هر فعالیتی داشته باشد از این موضوع مفری ندارد و مراکز فرهنگی برای سیاستگذاری تولیدات فرهنگی و توجه به نیازهای روز مخاطب تا سیس شده اند. با رویکرد فعلی مشاهده می کنیم که گویا چند سالی است جای این مراکز با رسانه ها عوض شده و رسانه ها با تولید یادداشت و مصاحبه سیاستگذار فرهنگی شده و مراکز به اطلاع رسانی می پردازند!

این که برای اعتلای کتابخوانی و وضعیت کتاب برنامه ریزی شده و زحمات زیادی در مراکز مختلف کشیده می شود قابل چشم پوشی نیست و در این زمینه معاونت فرهنگی ارشاد در طول سال فعال است و برنامه های مختلفی دارد اما برخی سیاست های نامناسبی که به صورت عرف درآمده اند و سالهاست در ادارات مختلف وجود دارند باعث ایجاد مانع بر سر اجرای تصمیمات می شوند. ضمن اینکه نهادهای دیگر روز کتابخوانی را که رد می کنند می روند تا سال دیگر که نمایش یکروزه خود را اجرا کنند.

در این زمینه نباید از اوضاع اقتصادی مردم و توانایی پایین خرید برای مایحتاج اصلی غافل شد که جایی برای کتاب در سبد خرید نمی گذارد و اگر سیاست های حمایتی خاصی نظیر آنچه بارها در سینما اتفاق افتاده درباره کتاب هم روی ندهد وضعیت وخیمتر خواهد شد.

عباس کریمی عباسی

ایکنا