



روایت الگوی سوم زن مسلمان ایرانی ضروری است

حجت الاسلام قمی گفت: در زمانه جنگ روایت‌ها و جنگ روانی، که آشفتگی در اذهان وجود دارد باید این الگوی سوم زن مسلمان ایرانی را روایت کرد و تصویر متفاوتی از جنس الگوی سوم ارائه کرد.

حجت الاسلام قمی گفت: در زمانه جنگ روایت‌ها و جنگ روانی، که آشفتگی در اذهان وجود دارد باید این الگوی سوم زن مسلمان ایرانی را روایت کرد و تصویر متفاوتی از جنس الگوی سوم ارائه کرد.

یه گزارش خبرنگار مهر، برای رقم زدن پیشرفت باید اهداف عینی مشخص شود. سازمان تبلیغات اسلامی از زاویه این رویکرد به طرح‌های فرهنگی رسیده و در اداره کل بانوان طرح نهضت پیشرفت بانوان را در دستور کار خود قرار داده است که طرح‌های گوناگون مانند نظام تبیین، عفاف و حجاب، دختران پیشرو، رفیقانه، خاندان ایرانی و … در قالب این طرح به صورت ملی اجرا می‌شود.

بر همین اساس به منظور مفاهیم بهتر طرح‌ها و برنامه‌های فرهنگی در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها سه گردهمایی منطقه‌ای با عنوان «یاران پیشرفت» در آبان ماه با حضور مدیران کل تبلیغات اسلامی در استان‌ها، مدیران شهرستان‌ها، کارشناسان امور بانوان و مسئولان نهضت پیشرفت در کرمان و قم برگزار شد.

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی در آئین افتتاحیه این مراسم به نقش اثرگذار بانوان به عنوان پرچم‌داران جهاد تبیین اشاره کرد و گفت: کنشگری، مطالبه‌ای است که مکتب امام (ره) از بانوان می‌خواهد، مکتبی که بانوان را رهبر می‌داند.

وی اظهار کرد: در کنگره ۷ هزار شهید، رهبر معظم انقلاب اسلامی فرمودند: "زنانی در دفاع مقدس ظهور و بروز کردند که ای کاش هنرمندان تلاش کنند آنها را به تصویر بکشند" در جنگ نظامی بانوان نقش پشتیبانی داشتند، اما در جنگ نرم، بانوان نقش صریح دارند و جهاد این بانوان باید به تصویر کشیده شود.

حجت الاسلام قمی عنوان کرد: در زمانه جنگ روایت‌ها و جنگ روانی، که آشفتگی در اذهان وجود دارد باید این الگوی سوم زن مسلمان ایرانی را روایت کرد و تصویر متفاوتی از جنس الگوی سوم ارائه کرد، الگویی که زن نه کارگر خانه و نه کارگر کارخانه است، بلکه زن مسلمان ایرانی از بستر خانه و خانواده می‌تواند مهمترین نقش آفرینی و اثرگذاری‌های اجتماعی را داشته باشد.

وی افزود: خلاقیت و چاره‌اندیشی شما مدیران استانی و شهرستانی در اجرای طرح‌ها و برنامه‌های ارائه شده بسیار ارزشمند است. اصل اراده مورد تاکید است و باید عهدی ببندیم در محضر امام زمان (عج) که در زمینه مسئولیت‌هایی که برعهده ما گذاشته شده کوتاهی نکنیم.

حجت الاسلام روح‌الله حریرزوی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به توفیقات انقلاب اسلامی در تربیت نسل جوان گفت: این توفیقات در فهرستی که اخیراً رهبر معظم انقلاب اسلامی ارائه کردند، قابل مشاهده است. ایشان ۱۰ میدان را که جوانان ما قوی کار می‌کنند فهرست کرده‌اند و می‌گویند دشمن تلاش دارد جوان ما را ناامید کند در حالی که میدان‌هایی از علم تا امنیت وجود دارد که جوانان جدی در حال فعالیت هستند.

حریرزوی به موضوع پیشرفت به عنوان انتخابی استراتژیک اشاره کرد و افزود: سازمان تبلیغات اسلامی موضوع پیشرفت را مد نظر قرار داده است که پیشرفت الزاماً تحصیلات آکادمیک نیست. حوزه‌های دیگر پیشرفت هم وجود دارد که ما را به قله‌های رفیع در جمهوری اسلامی برساند. در این گردهمایی‌ها درمورد این مأموریت خطیر صحبت می‌کنیم که بر دوش همه قرار گرفته است و در این راستا از بحث و کرسی‌های آزاداندیشی استقبال کنیم.

وی با تأکید بر اینکه در طراحی برنامه‌ها باید نگاه مسأله‌پردازانه و تفصیلی داشته باشیم، عنوان کرد: طرح‌های ارائه شده از سوی اداره کل بانوان تبلیغات اسلامی مانند رفیقانه از سوی عده‌ای افراد خوش فکر طراحی شده، مهم است که مورد توجه قرار گیرد. هر شهرستان می‌تواند طراحی داشته باشد اما اگر ظرفیت وجود ندارد طرح‌های ارائه شده از سوی ستاد را در دستور کار خود قرار دهند.

حجت الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی دلیل برگزاری نشست‌ها را به منظور مفاهیم بهتر طرح‌ها و برنامه‌ها در سطح استان‌ها عنوان کرد و گفت: باور این است وقتی طراحی‌ها و برنامه‌ها به صورت مردمی اجرا می‌شود، نتیجه بهتر حاصل می‌شود، لذا فارغ از اتفاقات روزمره که بدان دچار هستیم باید براساس عهد مشترک و تکالیف مبنایی که داریم در مسیر قدم برداریم. وی افزود: این جلسات درواقع یک جنس تعمیق باورها و اصلاح در نگاه و مباحثه در رابطه با طرح‌ها و برنامه‌های مختلف فرهنگی است.

عاطفه سعیدی‌نژاد، مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی گفت: خدا را شکر می‌کنیم که معتقد به مکتبی هستیم که برای زن جایگاه قائل است. امروز برای رقم زدن پیشرفت ایرانی اسلامی، فرصت عرصه‌گشایی برای بانوان فراهم است.

وی عنوان کرد: در سازمان تبلیغات اسلامی حرکت نهضت پیشرفت بانوان آغاز شده است و ما مدعی هستیم برای زندگی متعالی زن، اسوه ای متفاوت به جهانیان معرفی می کنیم. برخی رویدادها و برنامه های ارائه شده جدید است و نظر این است به طرح جامع و همگرا متناسب با زیست بوم در شهرستان ها برسیم.

سعیدی نژاد بیان کرد: امروز اگر حرف از جهاد تبیین می زنیم هدف تبیین پیشرفت ایرانی اسلامی است باید ببینیم چه افق هایی از مسیر پیشرفت داریم. اگر بخواهیم از همه تبلیغاتی بیرون بیاییم باید رویکرد فعال داشته باشیم. هدف نباید صرفاً طراحی یک قدم جلوتر باشد باید طراحی مبتنی بر فرصتها داشته باشیم و ببینیم باید ۴۰ سال بعد چه هدف هایی می توانیم متصور شویم. باید مبتنی بر ظرفیت طراحی داشته باشیم.

وی افزود: خوشبختانه در دولت جدید سند تحول پیشرفت تدوین شد. باید ببینیم ما در سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان سکандار فرهنگی چه نقشی داریم. مهمترین مأموریت نخبان این است که در طراحی نقشه پیشرفت مشارکت کنند و بانوان فرهیخته در لایه طراحی سند پیشرفت می توانند کمک کنند.

مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی گفت: جشنواره ایران ۱۴۴۰ بهانه ای برای جذب بانوان فرهیخته است باید به هویت یابی و خروج آنها از انفعال کمک کنیم. خروجی کار می تواند این باشد که اندیشکده های متفاوت و گسترده توسط بانوان در سطح کشور راه اندازی شود.

وی اظهار داشت: در حوزه نوجوانان، طرح دوازده گانه داریم که در حال حاضر بنا به ظرفیت ها سه طرح پیگیری می شود. در این راستا به طرح رفیقانه رسیدیم که رفاقت و تفریح را شامل می شود. در بحث آسیب های اجتماعی نوجوان، تفریح، مسأله است. تفریح مایه تکامل نوجوان است. متأسفانه برخی استان ها هنوز پارک بانوان ندارند این موضوعات باید مسأله و دغدغه مسئولان فرهنگی باشد.

وی از رفاقت به عنوان فرصت رشد نوجوان یاد کرد و گفت: امروز جامعه برای همنشین خوب داشتن راغب تر است تا مریبی داشتن. ایجاد گروه های دوستی دختران، کشف و شناسایی گروه های دوستی دختران و ایجاد زیرساختهای لازم برای تفریح سالم و تخلیه هیجانات دختران و بانوان، چند راهبرد اصلی برای هویت بخشی به رفاقت است. در رویداد فردامون می خواهیم کمک کنیم قشر نوجوان قدم به قدم تصویر روشن از آینده ای که قرار است به آن برسند پیدا کنند.

سعیدی نژاد تصریح کرد: یکی از اقدامات در بحث دختران پیشرو برپایی نمایشگاه هایی با عنوان پیام داران است. امروز نوجوان می خواهد کنشگر باشد. نمایشگاه پیام داران با محورهای مختلف با هدف تولیدات رسانه ای همراه با جوایز در مدارس برگزار می شود.

وی با تأکید بر اینکه دو مفهوم خاندان و محله باید جدی گرفته شود، گفت: در خاندان، افراد مختلف را داریم که خیلی از مشکلات اجتماعی مانند بیکاری و اعتیاد و غیره در این فضا قابل حل است. یکی از واقعیت ها این است که در جامعه ما هویت خاندان قوی تر از هویت محله است. یکی از محورهای مهم فعالیت زنانه می تواند خاندان یاری باشد که زن از خانه بیرون نیاید اما مسأله حل کند.

مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی عنوان کرد: امروز برای حراست از خانواده باید مرزها را عقب تر ببریم. طرح مواسات خاندانی مد نظر قرار گیرد. خاندان می تواند خیریه شکل دهد. امروز اگر دغدغه تحول اجتماعی داریم از طریق تحولات اجتماعی و تعاملات خاندانی می توانیم این مسأله را حل کنیم.

شرکت کنندگان در این گردهمایی با توجه به کاربرگهایی که در اختیار آنها قرار داده شده بود در قالب گعده های استانی به بررسی چالش ها و آسیب های فرهنگی و ظرفیت ها در حوزه های عفاف و حجاب، جهاد تبیین و بانوان فرهیخته پرداختند و بر این اساس هریک از استان ها طرح ها و برنامه های پیشنهادی خود را ارائه کردند و در نهایت در هر دوره ۶ طرح به عنوان برتر انتخاب شد.