



سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال راهبری فرهنگی است

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال راهبری فرهنگی است، گفت: تسهیل گری و راهبری عمده ماموریت این سازمان است.

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال راهبری فرهنگی است، گفت: تسهیل گری و راهبری عمده ماموریت این سازمان است.

خبرگزاری مهر، گروه استان ها؛ با حدوث انقلاب و پایه گذاری حکومت دینی جمهوری اسلامی ایران، ضرورت ایجاد نهادها و ارگان هایی که بتوانند هر یک به نوعی مروج آرمان های فرهنگی و دینی و باورهای فکری رهروان امام و پیروان اسلام در جامعه اسلامی باشند به صورت بی وقفه مدنظر مقامات ارشد کشور قرار گرفت.

در این راستا دیری نپایید که با فرمان امام راحل نهادهای انقلابی یکی در پی دیگری شکل گرفتند و به انجام خدمات محوله مشغول گشتند.

سازمان تبلیغات اسلامی در اول تیر ماه سال ۱۳۶۰ به فرمان حضرت امام خمینی (ره) با هدف اعتلای فرهنگ نغز و پربار اسلام راستین و تبلور حیات معنوی و تعیین و ترویج شاخص های اعتقادی، بنیاد نهاده شد.

در طی سال هایی که از فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی سپری شده است به اقتضا، نیازمندی های مطرح در سطح جامعه و به تناسب سیاست های کلی نظام اسلامی فعالیت های این سازمان دستخوش تغییر و تحول بوده است.

با توجه به اینکه در آستانه یکم تیرماه، سالروز تأسیس این نهاد کارآمد و تأثیرگذار قرار داریم، پای صحبت های سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی استان آذربایجان شرقی نشستیم.

حجت الاسلام و المسلمین سید محمود حسینی در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: سازمان تبلیغات اسلامی در این سال ها در دوره های مختلف مدیریتی رویکردهای مختلفی داشته است.

وی ادامه داد: در مرحله اول سازمان تبلیغات اسلامی با رویکرد تبلیغ سنتی و نغز به نغز پیش رفت، اعزام مبلغ و شناسایی مبلغین و مبلغات، هیئات و اعضای فعال مساجد، ادارات، کارخانجات، بازار و ... از فعالیت های سازمان در این دوره بود. در وهله دوم رویکرد به سمت ایجاد ساختارها و تشکلهای پیش رفت و در آن دوران تشکلهای دینی از جمله اتحادیه انجمن های اسلامی، شورای هیئات مذهبی، کانون های فرهنگی تبلیغی، کانون مداحان و دیگر تشکلهای تشکیل یافت.

توسعه تشکلهای و فعال کردن تشکلهای میانی رویکرد سازمان تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام و المسلمین حسینی سپس ابراز داشت: در دوره مدیریتی فعلی نیز هدف توسعه این تشکلهای و فعال کردن تشکلهای میانی و استفاده از ظرفیت های مردمی در امر تبلیغ و عمومی سازی تبلیغ است.

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: در هر مرحله سازمان تبلیغات اسلامی گامی روبه جلو برداشته و در زمان مدیریت حجت الاسلام و المسلمین قمی نیز شاهد پوست اندازی در سازمان هستیم و جلوه جدیدی از تبلیغات و نقش آفرینی در جامعه و تلاش برای راهبری فرهنگی نمایان شده است.

وی سپس گفت: سازمان تبلیغات اسلامی در این دوره مدیریتی با تمامی گروه های مردمی در ارتباط بوده و با تسهیل گری و راهبری به دنبال انجام فعالیت ها و برنامه ها توسط خود مردم است و در این راستا از ظرفیت نخبگان جامعه بهره می برد.

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: در دوره جدید مدیریتی سازمان تبلیغات اسلامی می خواهد تمام افراد را زیر چتر تبلیغی قرار دهد و هر فردی با بهره گیری از تخصص خود در تبلیغ دین مؤثر باشد و در راستای ظهور و بروز دین در جامعه قدم بردارد.

وی سپس افزود: امروز سازمان تبلیغات اسلامی نقش ویژه ای در فعالیت های اجتماعی دارد و در دوران شیوع کرونا نیز شاهد اقدامات متعدد اجتماعی و فرهنگی توسط تشکل های مردمی با بهره گیری و حمایت معنوی سازمان بودیم.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی برنامه های مختلف فرهنگی و اجتماعی را راهبری می کند و خود قصد ورود مستقیم به فعالیت ها و به اصطلاح تصدی گری را ندارد.

جهاد تبیین وظیفه اصلی سازمان تبلیغات اسلامی است

وی با بیان اینکه جهاد تبیین وظیفه اصلی سازمان تبلیغات اسلامی است، گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید ویژه ای روی جهاد تبیین دارند و در این راستا سازمان تبلیغات اسلامی بخش عمده ای از فعالیت ها را معطوف به این موضوع کرده است.

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: بخش قابل توجهی از جهاد تبیین در حوزه رسانه و فضای مجازی است و برای همین منظور نگاه ویژه ای به فعالیت های تبلیغی و تبیینی و تولید محتوا در فضای مجازی داریم.

بنیاد هدایت یکی از کارهای ابتکاری سازمان تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در خصوص اقدامات ابتکاری این سازمان نیز گفت: بنیاد هدایت یکی از کارهای ابتکاری سازمان تبلیغات اسلامی است. این طرح با هدف ارتباط بیشتر و مؤثر روحانیت و مبلغین با اقشار مختلف جامعه انجام می شود.

وی ابراز داشت: روحانیون در طرح بنیاد هدایت، در میدان و در صحنه های مختلف کنار مردم هستند. روحانیون و مبلغان به دنبال رفع نیازها و حل مشکلات و آسیب های اجتماعی محلات و مناطق مختلف شهرها و روستاها هستند.

وی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی نهاد متولی اجرای برنامه های مذهبی و حکمرانی دینی در جامعه بوده و تلاش می کند عرصه را برای مردم و نقش آفرینی فرهنگی و دینی مردم فراهم سازد.

به دنبال تحقق تمدن توحیدی هستیم

حسینی با تاکید بر اینکه به دنبال تحقق تمدن توحیدی هستیم، گفت: تبلیغات اسلامی یکی از مردمی ترین نهادهایی است که در ۴۱ سال گذشته در خدمت مردم در حوزه دین، فرهنگ و انقلاب بوده است.

وی سپس از رویکرد سازمان تبلیغات اسلامی در احیا و سازمان دهی تشکل های دینی خبر داد و گفت: بحث فرزند آوری و رشد جمعیت نیز دیگر رویکرد اصلی سازمان در این دوره مدیریتی با توجه به تاکید ویژه مقام معظم رهبری است.

سرپرست اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی افزود: این سازمان بنا دارد در نهضت پیشرفت بانوان، تمام بانوان بتوانند در عرصه های مختلف فرهنگی، اجتماعی و سیاسی ورود کرده و نقش آفرینی کنند و تأثیر گذار باشند.

حجت الاسلام و المسلمین حسینی در پایان گفت: سازمان تبلیغات اسلامی با شبکه سازی بین تشکل های مذهبی و اقشار مختلف مردم به دنبال تقویت و توسعه این شبکه ها است و هدف بر این بوده که با همراهی مردم قدم های بزرگی برداریم و ان شاء الله به سرمنزل مقصود که همان تمدن نوین اسلامی است، برسیم.