

تأکید رهبر انقلاب به مسئولان در زمینه توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق

رهبر معظم انقلاب اسلامی به مسئولان در زمینه توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق در جهت تحقق شعار سال 1401 تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین تأکید کردند.



رهبر معظم انقلاب اسلامی به مسئولان در زمینه توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق در جهت تحقق شعار سال 1401 تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین تأکید کردند.

به گزارش خبرگزاری مهر، در پی نامه معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به رهبر انقلاب اسلامی و درخواست برای همسو شدن سه قوه و نهادهای حاکمیت برای «توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق» در جهت تحقق شعار سال 1401 «سال تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در هاشم این نامه مرقوم کردند: «به مسئولان ذریبیط در این باره تأکید شود».

متن دستور رهبر انقلاب و نامه درخواست معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به این شرح است:
بسمه تعالی

جناب حجت الاسلام والمسلمین آقای رئیسی

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

سلام علیکم؛

مرقومه ی جناب آقای دکتر سورنا ستاری - معاون محترم علمی و فناوری رئیس‌جمهور به شماره ی ۸۱۷۶۵/۱۱ مورخ ۲۶/۰۲/۱۴۰۱ مبنی بر درخواست همسو شدن سه قوه و نهادهای حاکمیت در جهت توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق و همچنین توجه به فناوری‌های نرم و خلاق بعنوان مکمل اقتصاد دانش‌بنیان؛ به استحضار مقام معظم رهبری مدظله العالی رسید، معظم له مرقوم فرمودند:

«به مسئولان ذریبیط در این باره تأکید شود».

مراتب به انضمام تصویری از نامه مذکور - جهت اقدام مقتضی - ایفاد می‌گردد.

محمدی گلپایگانی

رونوشت:

جناب آقای دکتر سورنا ستاری- معاون محترم علمی و فناوری رئیس‌جمهور

متن نامه آقای سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور:

بسمه تعالی

محضر مبارک رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی)

باسلام و احترام؛

بیانات حکیمانه حضرتعالی در پیام نوروزی امسال و ترسیم نقشه راه رشد و اصلاح امور اقتصادی، فصل الخطابی برای تصمیم سازان اکوسیستم صنایع خلاق و اقتصاد دانش‌بنیان کشور است.

با عنایت به تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان در حمایت از شرکت های دانش بنیان و تأییدات و تأکیدات حضرتعالی، معاونت علمی و فناوری راه دشوار فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان را طی این سال ها پیموده است و بحمدالله جامعه و مسئولین و مردم به مرور بر اهمیت بی بدیل اقتصاد مبتنی بر دانش پی برده اند. نکته ای که در ادامه این مسیر ضروری است به آن نیز پرداخته شود، توجه به موضوع فناوری های نرم و صنایع خلاق، به عنوان مکمل اقتصاد دانش بنیان است.

با عنایت به نزدیک شدن مرزهای اقتصاد، خلاقیت و نوآوری و فرهنگ به یکدیگر، امروز ظرفیت های نوظهور و گوناگونی در این عرصه ها بوجود آمده است که در قالب صنایع خلاق به علت ارزش اقتصادی بالا و روند خلقشان مورد توجه بسیار زیادی از سوی کشورها قرار گرفته اند.

ارتباط فزاینده این صنایع خلاق با فناوری های نو و نیز توسعه فضای وب و دیجیتال از یک سو و تأثیرات جنبی فرهنگی و اجتماعی بخش عمده ای از محصولات و خدمات آن بر مصرف کنندگان و آحاد جامعه از سوی دیگر و تکیه این صنایع بر استعداد انسانی (خلاقیت و نوآوری)، رشد سریع توأم با اشتغال آفرینی با سرمایه گذاری پایین و بهره وری بالا، وابستگی بسیار کمتر به منابع طبیعی، تجهیزات و مواد اولیه، وسعت و تنوع بالای موضوعات، رشد سریع بازار و گردش مالی بالا نسبت به سایر حوزه ها، عدم نیاز به پیچیدگی های فناورانه و صنعتی، فاصله زمانی بسیار کمتر از تبدیل ایده به کسب و کار نسبت به محصولات صنعتی و فناورانه، واکنش مناسب به تغییرات و قدرت انتقال بالای پیام باعث شده است که این صنایع کاندیدای مناسبی برای کمک به توسعه اقتصادی و کارآفرینی کشورها در نظر گرفته شوند.

به طوریکه در حال حاضر حدود ۵۰ میلیون شغل مستقیم (بیش از یک درصد از جمعیت جهان) از طریق کسب و کارهای خلاق در جهان ایجاد شده است و تخمین زده می شود حدود ۴ الی ۸ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی به این حوزه اختصاص دارد که به سرعت این سهم در حال افزایش است و بخش قابل توجهی از تجارت های بزرگ و در حال توسعه دنیا به طور مستقیم یا غیرمستقیم و به صورت متقابل از محصولات، خدمات و بازار صنایع خلاق بهره برداری می نمایند.

با این وجود می بینیم علیرغم ظرفیت های فراوان و مناسب کشور نظیر تمدن کهن ایرانی و اسلامی، قومیت های متعدد با آداب و رسوم متفاوت، جاذبه های بسیار متنوع اقلیمی و جغرافیایی، جایگاه استراتژیک ایران نزد کشورهای اسلامی و آسیایی، جمعیت قابل توجه قشر تحصیلکرده و خلاق در حوزه علوم انسانی و هنر (بیش از ۵۰٪ فارغ التحصیلان دانشگاه ها)، قیمت تمام شده نسبتاً پایین در ایران برای تولید یا ارائه خدمات این حوزه، تأثیر بسیار اندک تحریم های اقتصادی بر تعاملات فرهنگی، در صنایع خلاق و فرهنگی (مانند: گردشگری، صنایع سرگرمی (بازی، اسباب بازی و بازی های ویدئویی)، صنایع دیداری و شنیداری فیلم، سریال، انیمیشن صنایع دستی و رسانه های دیجیتال، طراحی و معماری، چاپ، نشر، بسته بندی، هنرهای تجسمی و نمایشی، فناوری های نوین آموزش و یادگیری، نوآوری و مهندسی اجتماعی، ورزش، تندرستی؛ ی.ی.) و با آنکه در اسناد بالادستی از جمله در سند ملی فناوری های فرهنگی و نرم، بر «تلاش برای پیشرو بودن کشورمان در تولید محصولات فرهنگی و صنایع خلاق در منطقه جنوب غرب آسیا و به عنوان یکی از ده قطب برتر محصولات فرهنگی جهان، دارای نشان تجاری محبوب در منطقه و کشورهای اسلامی» و همچنین «تولید محصولات فرهنگی بر پایه نظام سامان یافته نوآوری مبتنی بر شبکه به هم پیوسته تمامی نهادهای مرتبط تولید، توزیع، مصرف» اشاره شده است، اما تاکنون توجهی در خور به این بخش تأثیرگذار صنایع خلاق نشده است.

معاونت علمی و فناوری با توجه به اهمیت پیش گفته، ضمن ایجاد ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق برنامه ای را از سال ۱۳۹۸ به منظور شناسایی و حمایت از توسعه و توانمندسازی "شرکت های صنایع خلاق" دنبال نموده و از ایجاد زیرساخت هایی نیز با عنوان "خانه خلاق و نوآوری" برای ارائه خدمات به شرکت های دانش بنیان و خلاق حمایت نموده است و بندهایی را نیز در قانون جهش تولید در نظر گرفته است که هم اکنون شاهد تأسیس ۷۰ خانه خلاق و نوآوری و تشکیل ۱۵۳۰ شرکت خلاق در حوزه های مختلف صنایع خلاق هستیم.

در این مقطع به نظر می رسد همسو شدن سه قوه و نهادهای حاکمیت در جهت توسعه صنایع خلاق ضروری است، لذا از محضر معظم له استدعا دارد، ضمن توجه دادن آحاد مسئولین و جامعه به موضوع صنایع خلاق و شرکت های خلاق از سوی حضرتعالی ما را از ارشادات و راهنمایی خود بهره مند فرمائید.