



## دهه کرامت فرصت مغتنمی برای ترویج فرهنگ فاطمی و رضوی است

یک کارشناس مذهبی با اشاره به اینکه دهه کرامت فرصت مغتنمی برای نشر و تعمیق فرهنگ فاطمی و رضوی است، گفت:

ایسنا/آذربایجان شرقی یک کارشناس مذهبی با اشاره به اینکه دهه کرامت فرصت مغتنمی برای نشر و تعمیق فرهنگ فاطمی و رضوی است، گفت: امیدواریم با بهره مندی از دریای خروشان آموزه های قرآنی، زمینه آشنایی هر چه بیشتر نسل جوان با فرهنگ اهل بیت(س) به ویژه امام هشتم شیعیان، حضرت علی بن موسی الرضا(ع) و بانوی دو عالم، حضرت فاطمه معصومه(س) فراهم شود.

حجت الاسلام محمود هادی در گفت وگو با ایسنا در خصوص دهه کرامت اظهار کرد: دهه کرامت یکی از دهه های ابتکاری بوده که در سال های جدید مرسوم شده است و از ولادت حضرت فاطمه معصومه(س) تا ولادت امام رضا(ع) است.

وی در رابطه با فضائل حضرت فاطمه معصومه(س) افزود: مقامات معنوی فاطمه معصومه(س) که در روایات متعددی اشاره شده، بی نظیر است و مهمترین آنها مقام شفاعت ایشان است که طبق فرمایش امام صادق(ع) زمانیکه ۷۰ سال قبل ولادت حضرت معصومه، عده ای از اهالی ری به نزد ایشان رفتند فرمودند یکی از فرزندان من در قم دفن خواهد شد که با شفاعت او شیعه وارد بهشت می شود.

وی ادامه داد: نام ایشان فاطمه است اما امام رضا(ع) لقب معصومه را به ایشان داده اند و ایشان را به عصمت و پاکی معرفی کرده اند که این تعبیر بسیار بلند بالا است.

حجت الاسلام هادی خاطرنشان کرد: همچنین در ثواب زیارت حضرت فاطمه معصومه(س) روایتهای بسیاری است که امام رضا(ع) هم می فرمایند زیارت خواهرم مانند و در حد و اندازه زیارت من است.

وی با اشاره به فضائل امام رضا(ع) نیز یادآور شد: امام رضا(ع) نیز یکی از الطاف بی نظیر الهی به شیعیان بوده که بسیار هم تاکید شده است همچنین طبق روایات زیارت و فضائل برابر کربلا و زیارت امام حسین(ع) بیان شده است.

وی بیان کرد: نکته قابل توجه کلمه رضا است درحالیکه نام امام، علی است؛ لقب رضا را خداوند به ایشان اعطا کرده است که امام(ع) مظهر اسم رضا است و در عالم هر رضایتی انجام شود، به برکت وجود ایشان است.

این کارشناس مذهبی در پایان تاکید کرد: امیدوارم ما هم بتوانیم راه آنها را ادامه دهیم و برای رضایت آنها که عمل به تکالیف و واجبات است عمل کنیم همچنین زنان ما حیا، عصمت و آبرو را از حضرت معصومه(س) بیاموزند و مردان ما نیز از تقوای امام رضا(ع) الگو بگیرند.