



«جهاد تبیین» مستلزم آرایش جنگی در حوزه رسانه‌ای است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه بر محقق شدن هر چه زودتر «جهاد تبیین» تأکید کرد و عملیاتی شدن آن را مستلزم آرایش جنگی دانست.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه بر محقق شدن هر چه زودتر «جهاد تبیین» تأکید کرد و عملیاتی شدن آن را مستلزم آرایش جنگی دانست.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، صبح امروز دوشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۰ نشست مجمع مدیران سازمان تبلیغات اسلامی» با حضور حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و جمعی از معاونین و مدیران این سازمان در تالار اجتماعات یادمان شهدای هفتم تیر سرچشمه برگزار شد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این مراسم ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و به ویژه ولادت حضرت علی اکبر «روز جوان»؛ از جوان سازی سازمان تبلیغات اسلامی با به کارگیری جمعی از جوانان کاربلد و خبره - باوجود برخی محدودیت های حقوقی و قانونی - در سال های اخیر خبر داد و بایان اینکه ۵۰ مدرسه صدرا در سال جاری به مجموعه این مدارس افزوده شده است یادآور شد: با بدنه فعال دانش آموزی نیز ارتباط های خوبی برقرار شده است. این در حالی است که ارتباط ما با ۵۰ دانشگاه مهم کشور و تشکل های فعال و پیشرو دانشگاهی نیز تقویت شده است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، همچنین ارتباط با طلبه های جوان، تعامل با اهل سنت و برگزاری مهرواره های محله همدل، اوج و هوای نو را از دیگر فعالیت های خوب و تأثیرگذار سازمان تبلیغاتی در سال جاری عنوان کرد و از برگزاری نمایشگاهی بزرگ در حوزه رصد فرهنگی و ناظر بر جبهه فرهنگی متخاصم در تابستان سال آینده از سوی سازمان تبلیغات اسلامی خبر داد و گفت: خوشبختانه تعامل سازمان تبلیغات اسلامی با شهرداری های کلان شهرها، رسانه ملی، آموزش و پرورش و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزایش یافته است و در حوزه محتوای تبلیغاتی، ارتباط مؤثرتری با این نهادها انجام گرفته است.

او با تقدیر از فعالیت های حوزه هنری به ویژه تولید چهار فیلم سینمایی در سال جاری و با تأکید بر تقویت این نوع فعالیت ها گفت: توقع از حوزه هنری برای سال آینده افزایش یافته است.

ناقوس جنگ تبلیغاتی دشمن به صدا در آمده است

حجت الاسلام والمسلمین قمی با اشاره به «جهاد تبیین»؛ این جهاد را برای سازمان تبلیغات اسلامی یک فریضه و تکلیف عنوان کرد و یادآور شد: تحقق جهاد تبیین برای ما یک فلسفه وجودی است و تلاش برای محقق شدن جهاد تبیین یک ضرورت است.

وی بایان اینکه سازمان تبلیغات اسلامی مخاطب مستقیم فرمایش رهبری در مورد جهاد تبیین است اضافه کرد: این تکلیف علاوه بر اینکه برای ما یک وظیفه است؛ فرصت مغتنمی هم برای ما محسوب می شود تا بتوانیم تمام توان خود را در این زمینه به خط کنیم و تاکنون هر کاری که انجام دادیم تنها گرم شدن برای مسابقه بود چراکه ما هم اکنون وسط این جنگ تبلیغاتی هستیم و الان وقت مسابقه است.

به گفته رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، موضوع جهاد تبیین مسئله اول انقلاب اسلامی است و باید همه توان خود را برای تحقق آن به کار ببریم، این در حالی است که بقیه هم باید در این زمینه کمک کنند.

حجت الاسلام والمسلمین قمی تأکید کرد: باید همه باهم عهد ببندیم که این فرمایشات رهبری در مورد جهاد تبیین بر زمین نماند و برای عمل به آن نیازمند آرایش جنگی هستیم چراکه مدتهاست ناقوس جنگ تبلیغاتی دشمن به صدا در آمده است.

تلاش ما در جهت کمک به فضای گفتمان سازی کشور بوده است

در این نشست «احمد مداحی» مدیر مرکز رسانه و عملیات ویژه سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان «رئیس سازمان رسانه ای سپهر» معرفی شد و طی سخنانی به عملکرد دوساله مرکز رسانه پرداخت و گفت: در دوره ای که مرکز رسانه ای سازمان تبلیغات شکل گرفت تلاش ما بر این بود علاوه بر اینکه به فضای گفتمان سازی در کشور کمک کنیم؛ در عملیات های سازمان نیز، سهم حمایتی داشته باشیم این در حالی بود که ما در جهت توانمندسازی رسانه ای و تقویت هویت جبهه انقلاب و سازمان تبلیغات اسلامی نیز فعال بودیم.

ایجاد شبکه تلویزیونی نهضت، حمایت و تولید از برنامه های تلویزیونی به مدت ۸۹۴۰۰ دقیقه، ایجاد شهرک سینمایی نهضت، تولید و حمایت از ۲۵۰ اثر داستانی، حمایت از ۹۵۰ اثر کوتاه تلویزیونی، راه اندازی حوزه پوستر موشن گرافیک با تولید بیش از ۸۰۰ قطعه پوستر و موشن گرافیک، تولید سرود و نماهنگ بامیث از ۱۲۰ قطعه سرود و نماهنگ، تولید ۵۸۰۰ دقیقه برنامه اینترنتی و راه اندازی پویش ها و کمپین ها مثل به توان ما، سپاس، پرچم افتخار، نسل به نسل در پناهت هستیم و غیره از دیگر فعالیت های مرکز رسانه سازمان تبلیغات اسلامی بود که احمد مداحی تنها به عنوان بخشی از عملکرد دوساله این مرکز اعلام کرد.

سازمانی منطبق بر کلام مقام معظم رهبری

«محمدمهدی دادمان» رئیس حوزه هنری نیز ایجاد سازمان رسانه ای سپهر را ضروری دانست و راه اندازی این سازمان را برای تحقق جهاد تبیین و مقابله با تهاجم هوشمند رسانه ای دشمن، لازم عنوان کرد و آن را نتیجه یک مباحثه بلندمدت با رئیس سازمان تبلیغات و شورای معاونین سازمان عنوان کرد. به گفته وی، ایجاد سازمان رسانه ای سپهر منطبق بر کلام مقام معظم رهبری بوده است.

در پایان این نشست حجت الاسلام «روح الله حریراوی» قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، ضمن تقدیر از فعالیت های مرکز رسانه و عملیات ویژه سازمان تبلیغات اسلامی، راه اندازی سازمان رسانه ای سپهر را به منزله جهش و تحول در عملیات های رسانه ای دانست و تقویت و ارتقا این سازمان را ضروری اعلام کرد.