

سازمان تبلیغات باید میدان دار جهاد تبیین باشد

حجت‌الاسلام قمی در دهمین نشست مدیران کل ادارات تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی باید میدان دار جهاد تبیین باشد و تمام ظرفیت‌های این سازمان باید تجمیع و خرج انقلاب شوند.



حجت‌الاسلام قمی در دهمین نشست مدیران کل ادارات تبلیغات اسلامی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی باید میدان دار جهاد تبیین باشد و تمام ظرفیت‌های این سازمان باید تجمیع و خرج انقلاب شوند.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت‌الاسلام محمد قمی در دهمین نشست مدیران کل ادارات تبلیغات اسلامی سراسر کشور که در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی «سرچشمه» برگزار شد با بیان اینکه طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب وظیفه جهاد تبیین برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است، اظهار داشت: مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند: «امروز مسئله اصلی ما جهاد تبیین است و این کار برعهده سازمان تبلیغات است و حضرت امام (ره) برای این امر این سازمان را بنا گذاشتند». ایشان در عرض چند ماه حدود ۴۰ بار بر مسئله جهاد تبیین تأکید کردند و تعابیر ویژه به کار برده اند. ما طلبه هستیم و بار واژه فریضه را وقتی یک مرجع تقلید مطرح می‌کند درک می‌کنیم لذا در این زمینه باید با تمام توان تلاش کنیم این در حالی است که ما چشمانمان را به اوامر رهبر معظم انقلاب دوخته ایم لذا هنگامی که ایشان در مورد یک مسئله تأکید می‌کنند برای ما تکلیف ایجاد می‌شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خطاب به مدیران کل تبلیغات اسلامی سراسر کشور گفت: در چند ماه اخیر رهبر انقلاب در باره «رسالت»، «فلسفه وجودی» و «وظیفه من و شما» با تأکیدات مکرر و با ادبیات برانگیزاننده سخن می‌گویند؛ از این سخنان می‌توان دریافت که وضعیت ما تغییر کرده است. همچنین قرار بود ما پشتیبان و مکملی برای کسانی که برای انقلاب می‌جنگند باشیم اما رهبر معظم انقلاب در مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری دکتر رئیسی به صراحت فرمودند: «امروز بیشترین تحرک دشمنان ما علیه ما بیش از تحرکات امنیتی و اقتصادی، تحرکات تبلیغاتی و جنگ نرم و تبلیغات رسانه ای است» بنابراین جنگ اول ما جنگ تبلیغاتی است و دشمن در صدد قبضه افکار عمومی است. من و شما به انجام این مأموریت موظف هستیم و جهاد اصلی ما جهاد تبیین است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با بیان اینکه سازمان تبلیغات در این برهه زمانی باید نقش آفرین باشد اذعان داشت: وظیفه ما جنگ تبلیغاتی است در این جنگ سازمان تبلیغات اسلامی باید میدان دار جهاد تبیین باشد و تمام ظرفیت‌های سازمان باید در این راه بسیج شوند این در حالی است که ما مقدماتی فراهم کرده ایم تا این ظرفیت‌ها تجمیع و خرج انقلاب شوند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تأکید کرد: در اوج جنگ اگر دل دشمن را خالی کردی و سیلی محکمی به دشمن زدی آنجاست که آن سیلی معیار جنگیدن می‌شود باید توجه داشت که در زیر بمباران و هجمه‌های تبلیغاتی دشمن چه کسی سیلی محکمی به دشمن می‌زند؟ اینکه سازمان تبلیغات اسلامی این سیلی را به دشمن بزند و صدایش را در بیاورد، بسیار مهم است.

حجت‌الاسلام قمی فضای مجازی را یکی از مهم‌ترین میدان‌های جهاد تبیین برشمرد و ادامه داد: نمی‌خواهم ارزش تبیین در فضای حقیقی را کم رنگ کنیم، مردم آینده بیش از امروز در فضای مجازی زندگی می‌کنند لذا در میدان فضای مجازی باید کاری کرد تا جریان مکتبی از انفعال بیرون بیاید. نمی‌خواهیم روش مبارزه را از اساس تغییر دهیم اما نمی‌توان این نکته را نادیده گرفت که هرگاه در طول انقلاب؛ مردم به میدان آمدند پیروز شدیم و هر جا اشکالی پیش آمد دلیلش این بود که نتوانستیم مردم را به میدان بیاوریم. در فضای مجازی هم باید مردم را وارد میدان کرد تا روند جنگ تغییر کند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در پایان سخنان خود بایان اینکه ماه مبارک رمضان و ایام نوروز فرصت برای گفتمان‌سازی و جهاد تبیین است خاطرنشان کرد: در عرصه جهاد تبیین هم باید مردم را وارد میدان کنیم تا جلوه‌ای دیگر از پیروزی لشکر حق را به تصویر بکشیم. در فضای مجازی هم اگر میلیونی مردم را به این میدان نکشانیم بازنده هستیم از طرفی ورود جمعیت میلیونی به میدان جهاد فضای مجازی، می‌تواند مزیت ما باشد نباید فراموش کنیم که ما خادم جهاد تبیین هستیم اما اگر تلاش کنیم به فضل خداوند می‌توانیم فرمانده جهاد تبیین باشیم همچنین در این میان حتی آنهایی که ظاهرشان شبیه ما نیست هم می‌توانند فتوحی بزرگ در جهاد تبیین را برای جبهه انقلاب اسلامی رقم بزنند.