



## رشد ارتباطات فرهنگی نخستین گام برای رشد عمومی جامعه است

سرپرست حوزه هنری تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: رشد ارتباطات فرهنگی موجب توسعه فرهنگی و نخستین گام برای رشد و پیشرفت عمومی یک جامعه است.

سرپرست حوزه هنری تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: رشد ارتباطات فرهنگی موجب توسعه فرهنگی و نخستین گام برای رشد و پیشرفت عمومی یک جامعه است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی؛ شهرام خدایی گفت: در جهان ارتباطات که هر مقوله ای با واسطه یا بدون واسطه با مفهوم گسترده ارتباطات تلاقی پیدا می کند، نمی توان از ارتباطات فرهنگی به عنوان عامل مهم رشد و اعتلای جوامع غافل شد.

وی فرهنگ و هنر را در حوزه ارتباطات دارای کارکردی دو سویه دانست و افزود: فرهنگ و هنر با همه گستردگی در فرایند ارتباطات، هم به عنوان ابزار ارتباطی و هم به عنوان پیام ارتباطی قابل توجه و تأمل بیش از پیش است.

خدایی، جامعه بدون ارتباطات فرهنگی را محکوم به زوال و جامعه بی هنر را جامعه ای سخت و نامنظم و به دور از زیبایی و ظرافت عنوان کرد و گفت: تلاش برای افزایش ارتباطات فرهنگی و اهمیت بخشیدن به این مقوله وظیفه همه نهادهای فرهنگی و غیرفرهنگی و به ویژه مردم است.

سرپرست حوزه هنری آذربایجان شرقی تبلیغات اسلامی همچنین با اشاره به افزایش بیش از 60 درصدی انعکاس اخبار حوزه هنری در دو ماهه نخست سال جاری نسبت به میانگین سال گذشته، این حرکت را نوید بخش توجه رسانه ها به جایگاه فرهنگ و هنر دانست و ادامه داد: حضور فعالانه دفاتر استانی خبرگزاری ها و بهبود نسبی جایگاه مطبوعات استانی و نیز توجه به اهمیت رویدادهای خبری از سوی صاحبان رسانه ها می تواند قدمی استوار در جهت قرارگیری در مسیر پیشرفت، توسعه و عدالت ارزیابی شود.

خدایی توسعه ارتباطات فرهنگی را از تولد یک وبلاگ ارزشمند تا برگزاری یک جشنواره بزرگ در راستای یک عزم جدی برای رسیدن به کشوری پیشرفته دانست و گفت: اگر در گذشته توسعه و ارتباطات صرفاً به مقوله های اقتصادی ربط داده می شد، امروزه جامعه بدون توسعه ارتباطات فرهنگی، جامعه ای بدون اقتصاد پویا و تکنولوژی و جامعه ای عقب مانده خواهد بود.