

دگرپرسی در فناوری

نمایشگاه الکترونیک مصرفی (CES) به عنوان برجسته‌ترین رویداد فناوری در دنیا، هر ساله میزبان جدیدترین محصولات و نوآورانه‌ترین فناوری‌ها در دنیای علم و فناوری است و می‌توان گفت این نمایشگاه در قلب "لس آنجلس"، خط مشی فناوری را در آینده‌ی پیش‌رو ترسیم می‌کند.



نمایشگاه الکترونیک مصرفی (CES) به عنوان برجسته‌ترین رویداد فناوری در دنیا، هر ساله میزبان جدیدترین محصولات و نوآورانه‌ترین فناوری‌ها در دنیای علم و فناوری است و می‌توان گفت این نمایشگاه در قلب "لس آنجلس"، خط مشی فناوری را در آینده‌ی پیش‌رو ترسیم می‌کند.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه الکترونیک مصرفی (CES) تأثیرگذارترین رویداد فناوری در جهان و زمینه اثبات پیشرفت فناوری‌ها و نوآوران جهانی است. این نمایشگاه جایی است که بزرگترین نام‌ها و برندهای جهان در آن شرکت می‌کنند و با شرکای جدید ملاقات می‌کنند و تیزبین‌ترین نوآوران در آن به صحنه می‌آیند. نمایشگاه CES متعلق به و ایجاد شده توسط انجمن فناوری مصرف کننده (CTA) است که در این نمایشگاه، تمام جنبه‌های فناوری را به نمایش می‌گذارد.

نمایشگاه CES هر ساله میزبان شرکت‌های مختلفی از جمله تولیدکنندگان، توسعه‌دهندگان و تامین‌کنندگان سخت‌افزار فناوری مصرف‌کنندگان، محتوا، سیستم‌های تحویل و موارد دیگر را به نمایش می‌گذارد. این نمایشگاه همچنین شامل یک برنامه کنفرانسی است که در آن رهبران تجاری و متفکران پیشگام جهان در مورد مرتبط‌ترین مسائل صنعت فناوری به ارائه نظرات خود می‌پردازند.

گری شاپیرو، رئیس و مدیرعامل CTA می‌گوید: نمایشگاه CES به عنوان تأثیرگذارترین رویداد فناوری در جهان، بر تعهد خود ثابت قدم است تا مکانی برای نمایش محصولات و بحث درباره ایده‌هایی باشد که در نهایت زندگی ما را بهتر می‌کنند.

اما نمایشگاه CES در سال جاری میلادی (۲۰۲۲) در حالی برگزار شد که در سال گذشته به دلیل شیوع بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ تنها شاهد برگزاری کاملاً مجازی آن بودیم و در حالی که با انجام واکسیناسیون سراسری و فروکش کردن موج همه‌گیری انتظار می‌رفت این نمایشگاه امسال به روال همیشگی خود بازگردد، شیوع سویه امیکرون در نزدیکی برگزاری نمایشگاه موجب شد تا بسیاری از شرکت‌ها از حضور فیزیکی در این نمایشگاه انصراف دهند و به مشارکت مجازی بسنده کنند.

همین مسئله موجب شد تا رسانه‌هایی که هر ساله این رویداد را به صورت حضوری پوشش می‌دادند نیز از حضور فیزیکی در این نمایشگاه منصرف شوند و با دورکاری به پوشش مجازی آن روی بیاورند. به عنوان مثال رسانه‌های متخصص پوشش فناوری مانند "انگجت" (Engadget)، "ورج" (The Verge)، "گیزمودو" (Gizmodo)، "سی نت" (CNET)، "تک رادار" (TechRadar) و "تک کرانچ" (TechCrunch) قصد داشتند چند خبرنگار را برای پوشش حضوری CES بفرستند، اما سپس بر اثر افزایش موارد ابتلا به سویه جدید کووید-۱۹ تشخیص دادند که بهترین کار این است که تمام کارکنان شان در خانه بمانند و از راه دور این رویداد را پوشش دهند.

این نمایشگاه از تاریخ ۵ تا ۷ ژانویه برگزار شد. اگرچه این نمایشگاه در ابتدا قرار بود تا ۸ ژانویه ادامه داشته باشد، اما "انجمن فناوری مصرف‌کننده" پس از اینکه بسیاری از شرکت‌ها از شرکت حضوری در این رویداد انصراف دادند، تصمیم گرفت که نمایشگاه را به دلیل نگرانی‌های بهداشت عمومی یک روز زودتر تعطیل کند.

با توجه به افزایش موارد ابتلا به سویه امیکرون، بسیاری از شرکت‌ها مانند "اینتل"، "لنوو"، "تیک تاک"، "تی موبایل"، "آمازون"، "گوگل" و "متا" فقط به صورت مجازی در این نمایشگاه شرکت کردند و ۴۲ غرفه دار انصراف دادند که تقریباً ۷ درصد از کل غرفه‌های نمایشگاه را شامل می‌شد. علاوه بر این، بسیاری از رسانه‌های فناوری بزرگ و همچنین بسیاری از کانال‌های فناوری در "یوتیوب" فقط از راه دور از این رویداد گزارش تهیه کردند.

اگرچه چندین شرکت در آخرین لحظه از رویدادهای حضوری کناره‌گیری کردند، اما اکثر آنها کنفرانس‌های مطبوعاتی ویدیویی را برگزار کردند و میزبان رویدادهای دیجیتالی خود بودند.

از سال ۲۰۱۴ "انجمن فناوری مصرف‌کننده" که متولی برگزاری این رویداد است، برترین نوآوری‌ها و محصولات را معرفی می‌کند و جوایزی را به آنها اهدا می‌کند، اما امسال به دلیل عدم امکان برگزاری فیزیکی مراسم اهدای جوایز، این مهم به دست رسانه‌ها انجام شد و آنها بر حسب تجربیات و مشاهدات خود، برترین محصولات را در هر حوزه معرفی کردند.

از نمای کلی نمایشگاه امسال مشخص است که تمرکز دنیای فناوری در سال جدید میلادی بر فناوری‌های پیش‌رو و آینده‌نگرانه شامل "دنیای متاورس"، "هوش مصنوعی"، "سلامت دیجیتال" و "خودروهای برقی" است و آنچه در ادامه می‌آید، همه مواردی است که بیش از همه در میان برترین‌های نمایشگاه CES ۲۰۲۲ ذکر شده است. در معرفی این محصولات مانند سال‌های گذشته، از خبرنگاران و کارشناسان فناوری که این رویداد را در طول سال‌های گذشته پوشش داده‌اند، خواسته شده است تا موارد مورد نظرشان را در فهرست کوتاهی نام ببرند و سپس یک تیم کارشناسی، به آنها رأی دادند و در نهایت به یک فهرست نهایی از مواردی که بیشتر از همه برگزیده شده بود و بیشترین امتیاز را کسب کرده بود، ختم شد.

اکنون شما را دعوت می‌کنیم تا با هم به یک گشت و گذار مجازی از نمایشگاه CES امسال برویم، جایی که از بین صدها فناوری رونمایی شده در این نمایشگاه، شاهد گلچینی از فناوری‌ها و محصولات منتخب خواهیم بود که نقشه‌ی راه دنیای فناوری را در

آینده ترسیم می کنند. ما با ۳ سالن مواجهیم که در یکی، بهترین فناوری ها، در دیگری، فناوری های معلق به آینده و در سومی، فناوری های عجیب و غریب به نمایش گذاشته شده اند.

از آنجایی که انسان غالباً در بدو ورود به یک نمایشگاه یا موزه، ابتدا به دنبال برترین آثار است، ما در این تور مجازی شما را ابتدا به ملاقات برترین های نمایشگاه خواهیم برد که همانطور که در بالا اشاره شد، محصولات و فناوری های برگزیده شده توسط ده ها کارشناس و خبرنگار فناوری هستند.

برترین های نمایشگاه CES ۲۰۲۲

ابتدا به راهروی مربوط به فناوری های بخش "قابلیت دسترسی" می رویم. بخش "قابلیت دسترسی" در نمایشگاه CES همانطور که از نامش پیداست، مشتمل بر فناوری های است که دسترسی به فناوری های روز را برای عموم مردم، به ویژه کسانی که از معلولیت یا اختلال حرکتی و بینایی رنج می برند، میسر می کند.

در اینجا شاهد محصول برگزیده در این حوزه هستیم:

*بهترین محصول در حوزه قابلیت دسترسی

دستگاه OrCam MyEye Pro

برای افراد کم بینا یا کسانی که در خواندن مشکل دارند، ابزارهای مبتنی بر دوربین با توانایی تشخیص اشیاء می توانند زندگی را کمی آسان تر کنند. دستگاه OrCam MyEye Pro یک ماژول دوربین پوشیدنی است که می تواند به هر عینکی متصل شود، متون مختلف را بخواند، اشیاء و چهره ها را شناسایی کند و از طریق یک بلندگوی داخلی یا هدفون بلوتوث جفت شده به کاربر بگوید چه می بیند. علاوه بر این با یک صفحه کنترلی حساس به لمس، دستیار صوتی را گفتن کلمه "Hey OrCam" در اختیار کاربر قرار می دهد. این دستگاه جدید دارای پردازنده سریعتر نسبت به مدل های قدیمی، میکروفون اضافی، آهنرباهای قوی تر و توانایی دریافت لمس بهبود یافته است. همچنین دارای یک ویژگی تعاملی جدید به نام "خوانش هوشمند" (Smart Reading) است که به کاربران امکان می دهد از این دستگاه بخواهند به سرعت اطلاعات خاصی مانند شماره تلفن، کل صورتحساب، یک کلمه خاص در یک صفحه و موارد دیگر را بیابند.

این دستگاه یکی از محدود دستگاه های کمکی است که به طور خاص برای کمک به افراد دارای اختلال بینایی یا ناتوانی در خواندن ساخته شده است. اگرچه تلفن های هوشمند می توانند وظایف مشابهی را انجام دهند، اما این که OrCam را می توان بر روی عینک نصب کرد، خوانش های طولانی مدت یا استفاده در تمام روز را آسان تر می کند. البته این دستگاه، قیمت قابل توجهی دارد و قیمت آن از ۳۹۹۰ دلار شروع می شود.

*بهترین محصول سلامت و تناسب اندام

حالا به دومین راهرو وارد می شویم. حوزه سلامت و تناسب اندام نیز این روزها در دنیای فناوری یکی از حوزه های به شدت مورد توجه است که دانشمندان و مهندسان در حال تلاش برای انتقال فناوری های مربوط به سلامت از بیمارستان ها و کلینیک های پزشکی به زندگی روزمره مردم در قالب ساعت های هوشمند و وسایل خانگی هستند.

اسکن بدن ویتینگز

شرکت ویتینگز (Withings) سال هاست که تمام تلاش خود را انجام می دهد تا مرزهای محصولات سلامت و تناسب اندام را جابجا کند. امسال نیز این شرکت در نمایشگاه CES از دستگاه جدید خود به نام "اسکن بدن ویتینگز" رونمایی کرد که هدف آن ارائه تعدادی از فناوری های جدید نظارت بر سلامت در خانه است. بارزترین ویژگی جدید این دستگاه، میله ای است که وقتی روی دستگاه ایستاده اید، جلوی کمربان می گیرد. این به دستگاه امکان می دهد یک نوار قلب برای بررسی سلامت قلب شما بگیرد، داده های متوالی ترکیب بدنتان را به شما ارائه دهد و جالب تر از همه، فعالیت عصبی شما را تجزیه و تحلیل کند. این شرکت ادعا می کند که نوار قلبی که این دستگاه می گیرد، نتایجی در حد نوار قلب دستگاه های تخصصی پزشکی ایجاد می کند و خروجی آن به راحتی توسط متخصصان قلب قابل خواندن است. در همین حال، ردیابی فعالیت عصبی به دنبال علائم اختلال عصبی است که می تواند ناشی از اضافه وزن و چاقی باشد و با اقدامات درمانی مناسب قابل درمان باشد.

*بهترین فناوری پوشیدنی

در سومین راهرو به تماشای فناوری های پوشیدنی می رویم. در حالی که یک ویروس نوظهور، دنیا را درنوردید و سلامت عمومی را در سطح جهانی به خطر انداخت و قربانی های بسیاری گرفت، دور از انتظار نیست که بهترین فناوری پوشیدنی در میان سبلی از ساعت های هوشمند و حسگرهای اندازه گیری علائم حیاتی بدن، یک ماسک هوشمند باشد.

Razer Zephyr Pro

در سالی که بسیاری از شرکت کنندگان در نمایشگاه CES تصمیم گرفتند در میان افزایش موارد ابتلا به کووید ۱۹ در خانه بمانند، به نظر می رسد که پوشیدنی مورد علاقه کارشناسان در نمایشگاه امسال، یک ماسک هوشمند است. این ماسک هوشمند با طراحی الهام گرفته از بازی های رایانه ای، ترکیبی از فیلترهای N۹۵، سیستم تصفیه هوای فعال دوگانه و البته یک نورپردازی جذاب و خیره کننده است.

این ماسک هوشمند همچنین یک ویژگی جدید دارد که ارزش برجسته شدن دارد و آن، توانایی تقویت صدای کاربر تا ۶۰ دسی بل تا فاصله یک متری است. این ویژگی، مشکلی را که ما در طول دوران شیوع کووید-۱۹ با آن دست به گریبان بوده ایم را حل می کند. حتماً برایتان پیش آمده که به مغازه ای رفته اید تا چیزی بخرید و پوشیدن ماسک و وجود یک لایه محافظ پلاستیکی مانع از رسیدن صدای شما به فروشنده می شود. از این پس اگر از ماسک هوشمند Zephyr Pro استفاده کنید، دیگر این مشکل را

تجربه نخواهید کرد. ضمن اینکه هر زمان که نمی خواهید از این ویژگی استفاده کنید یا می خواهید انرژی باتری را ذخیره کنید، می توانید ویژگی تقویت صدا را خاموش کنید. زمان عرضه این ماسک هوشمند هنوز مشخص نیست، اما قیمت آن ۱۵۰ یا ۲۰۰ دلار برای فیلترهای ۱۰۰ روزه خواهد بود.

*بهترین فناوری حمل و نقل

حمل و نقل یکی از مورد توجه ترین حوزه ها در دنیای فناوری امروز است که فناوران در کنار تلاش مضاعف برای پیشرفت فناوری خودران، با افزایش ظرفیت باتری ها در حال کوشش برای افزایش بُرد خودروهای برقی و تعدادی از موارد دیگر هستند. اکنون در راهروی بعدی با برترین فناوری این حوزه آشنا خواهیم شد.

شورولت سیلورادو برقی

به نظر می رسد سال ۲۰۲۲ سال مورد انتظار برای معرفی وانت های برقی است، بنابراین تعجبی نداشت که "مری بارا" مدیرعامل جنرال موتورز روی صحنه سخنرانی نمایشگاه CES برود تا به شکل رسمی، دومین وانت برقی این خودروساز آمریکایی به نام "شورولت سیلورادو EV" را رونمایی کند. این خودروی جدید به "هامر برقی" در خط تولید وانت های برقی رو به رشد شرکت "جنرال موتورز" می پیوندد و در دو نسخه وارد بازار می شود: نسخه اول با تولید محدود و قیمت ۱۰۰ هزار دلار و نسخه بسیار مقرون به صرفه تر با قیمت ۳۹ هزار و ۹۰۰ دلار.

این خودروی برقی که قرار است مستقیماً با خودروی برقی آینده فورد به نام "F-150 Lightning" رقابت کند، دارای برد ۴۰۰ مایلی، حداکثر ۶۶۴ اسب بخار قدرت و ۸۱۱ فوت پوند گشتاور با قابلیت یدک کشی تا ۱۰ هزار پوند وزن است. نسخه لوکس آن کمی قدرتمندتر خواهد بود، اما نسخه مقرون به صرفه نیز دارای قدرت ۵۱۰ اسب بخار، گشتاور ۶۱۵ پوند فوت و ظرفیت بکسل ۸۰۰۰ پوندی است. هر دو نسخه نیز در سال ۲۰۲۳ وارد تولید خواهند شد.

*بهترین محصول سینمای خانگی

راهروی بعدی محل نمایش محصولات سینمای خانگی است. بخش سینمای خانگی از بخش های مورد علاقه عموم مردم است، چرا که تجربه ای فراگیر از تماشای تلویزیون را شبیه به محیط سینما در خانه فراهم می کند و گول های فناوری هر ساله به دنبال بهبود این تجربه هستند.

ریموت سامسونگ اکو ۲۰۲۲

شرکت سامسونگ در نمایشگاه CES سال گذشته، سامسونگ یک دستگاه کنترل از راه دور به نام "اکو" (Eco) را معرفی کرد که از نور داخل خانه یا نور خارجی برای شارژ مجدد از طریق یک پنل خورشیدی استفاده می کند. امسال، این شرکت یک گام فراتر رفت و مدل ۲۰۲۲ این ریموت را با قابلیت شارژ مجدد با استفاده از سیگنال های فرکانس رادیویی از روتر وای فای معرفی کرد. بنابراین این ریموت نیاز به باتری و تعویض مدام آن ندارد که همین موضوع سبب می شود تا زباله الکترونیکی کمتری تولید شود. این ریموت با استفاده از انرژی ای که در غیر این صورت هدر می رود، آن را به انتخاب خوبی برای برداشت انرژی از امواج رادیویی تبدیل می کند. این دستگاه با رنگ سیاه یا سفید، همچنین دارای دکمه های اختصاصی برای سرویس های پخش فیلم است تا با یک لمس، این امکان را در اختیار کاربر قرار دهد.

*بهترین محصول خانه هوشمند

راهروی بعدی متعلق به فناوری های خانه هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا است که امسال یک روتر هوشمند توانست بیش از دیگران توجه جلب کند.

TP-Link Archer AXE۲۰۰ Omni

نمایشگاه CES بدون معرفی روترهای فوق العاده یک چیز کم دارد. شرکت "TP-Link" اما امسال سنگ تمام گذاشت و از روتر جدید خود به نام TP-Link AXE۲۰۰ Omni رونمایی کرد که دارای طراحی فوق العاده ای است و ترفندی درون خود دارد که تاکنون ندیده ایم. این روتر دارای چهار آنتن مکانیکی است که می توانند به طور خودکار بر اساس موقعیت و مکان قرارگیری دستگاه های متصل به وای فای، بچرخند.

در عین حال که این ویژگی بسیار جذاب به نظر می رسد، اما بقیه مشخصات این روتر نیز در سطح بالایی قرار دارند. این روتر دارای سه باند وای فای ۶E است که می تواند سرعت تا ۱۱ گیگابیت بر ثانیه ارائه دهد. همچنین درگاه های اترنت ۱۰ گیگابیتی برای اتصالات سیمی وجود دارد.

*بهترین گوشی یا تبلت

در راهروی ششم به ملاقات گوشی ها و تبلت های هوشمند می رویم. آنها محصولاتی هستند که چند سالی است در زندگی روزمره ما کاربرد مهمی پیدا کرده اند و حالا دیگر می توان گفت بدون آنها زندگی سخت می شود.

Asus ZenBook ۱۷ Fold

در نمایشگاه CES امسال هیچ کمبودی از لحاظ معرفی گوشی های هوشمند و پرچمدار وجود نداشت، از پرچمدار جدید شرکت OnePlus گرفته تا جدیدترین گوشی مقرون به صرفه سامسونگ؛ اما اگر جایزه باید به بهترین ها و خیره کننده ترین ها برسد، یک انتخاب واضح وجود دارد: دستگاه ZenBook ۱۷ Fold ساخته شرکت ایسوس یک تلاش موفق برای بازتعریف تبلت ها، گوشی های تاشو و لپ تاپ ها است.

این دستگاه با صفحه نمایش ۱۷.۳ اینچی OLED که فضای بزرگ و امکانات مختلف استفاده را در اختیار قرار می دهد، به طور قطع جذاب و کاربردی است. این دستگاه در عین حال یک تبلت و یک لپ تاپ است که به لطف صفحه کلید بلوتوثی و قابلیت

تاشوندگی به آن اجازه می دهد تا به عنوان یک لپ تاپ ۱۲.۵ اینچی عمل کند. در مجموع، این یکی از همه کاره ترین تبلت هایی است که تاکنون دیده ایم و بسته به نحوه استفاده کاربر می تواند تغییر هویت دهد.

***بهترین فناوری تلویزیون**

تلویزیون به عنوان جزء اصلی سینمای خانگی، همواره مورد توجه عموم مردم است و فناوریان به شدت به دنبال ارتقای آنها با نمایش رنگ ها در سطح میلیاردری و وضوح و روشنایی فوق العاده هستند. سامسونگ QD-Display

سال هاست که تلویزیون های OLED ال جی را ستایش کرده ایم، عمدتاً به این دلیل که تقریباً از هر نظر پیشرفت بزرگی را نسبت به ال سی دی ها (LCD) نشان می دهند، اما یکی از نقاط ضعف بزرگ آنها روشنایی است. ال سی دی ها به نورهای پس زمینه متکی هستند که می توانند بسیار فراتر از یک OLED در این زمینه عمل کنند، چرا که نمایشگرهای OLED می توانند خیلی داغ شوند که این خطر خراب شدن به همراه دارد. نمایشگرهای OLED همچنین هرچه روشن تر می شوند، کمی دقت رنگ را از دست می دهند. اکنون سامسونگ بر این باور است که به یک راه حل رسیده است. این شرکت با فناوری QD-Display، یک فناوری OLED به روز شده ارائه می دهد که برای وضوح رنگ ها و ارائه روشنایی بیشتر به نقاط کوانتومی متکی است. روی کاغذ به نظر می رسد این پیشرفت، بزرگترین پیشرفت در فناوری تلویزیون است که در سال های اخیر دیده ایم. در حالی که سامسونگ هنوز تلویزیون های QD-Display خود را به نمایش نگذاشته است، شرکت سونی از این فرصت استفاده کرد تا از این فناوری برای تلویزیون جدید خود موسوم به "A۹۵K" استفاده کند. این ثابت می کند که این فناوری، چیزی بیش از یک نسخه نمایشی گران قیمت برای افراد ثروتمند است.

***بهترین محصول بازی**

بازی های رایانه ای دیگر به یک صنعت تبدیل شده اند و با ورود فناوری واقعیت مجازی و واقعیت افزوده به سطح جدیدی رسیده اند.

سونی پلی استیشن VR۲

در میان معرفی کارت های گرافیکی پیشرفته، تراشه های لپ تاپ، مفاهیم دسک تاپ و لوازم جانبی کنسول ها که در نمایشگاه CES ۲۰۲۲ به نمایش گذاشته شدند، هیجان انگیزترین معرفی مربوط به هدست واقعیت مجازی جدید شرکت "سونی" به نام PlayStation VR۲ بود که با وجود اینکه این دستگاه به صورت فیزیکی در نمایشگاه رونمایی نشد، اعلام مشخصات و جزئیات آن کافی بود تا ما را در مورد آن هیجان زده کند.

این هدست دارای وضوح نمایش ۲۰۰۰ در ۲۰۴۰ پیکسل برای هر چشم، میدان دید ۱۱۰ درجه، قابلیت نمایش با کیفیت ۴K HDR و نرخ نمایش فریم ۹۰ هرتز یا ۱۲۰ هرتز است. این دستگاه جدید همچنین دارای نرم افزار ارتقا یافته ردیابی چشم است و از یک ویژگی مبتنی بر خیره شدن که در هدست های رایانه های شخصی رده بالا رایج است، پشتیبانی می کند. این هدست نیازی به دوربین خارجی ندارد که پیشرفت خوبی نسبت نسخه قبلی با نام PS VR محسوب می شود. اما شگفت انگیزترین ویژگی در PS VR۲ این واقعیت است که حاوی یک موتور داخلی است که می تواند هدست را به لرزش درآورد و سطح جدیدی از بازخورد را ارائه دهد. علاوه بر تمام این موارد، سونی تایید کرد که یک بازی در دنیای Horizon به طور انحصاری برای این هدست ساخته می شود.

***بهترین لپ تاپ**

لپ تاپ ها به مانند گوشی ها و تبلت های هوشمند، یکی از پر استفاده ترین وسایل در زندگی امروزی هستند. در راهروی مخصوص مجازی مخصوص معرفی این محصولات، با بهترین لپتاپ امسال آشنا می شویم. لنوو تینک پد سری Z

هنگامی که برای اولین بار لپ تاپ های تینک پد سری Z را در یک نمایش خصوصی قبل از نمایشگاه CES دیدیم، بلافاصله با طراحی درب آن که به گونه ای طراحی شده است که فقط با یک دست باز شود، مجذوب آن شدیم. اما وقتی بیشتر با این لپ تاپ های جدید که با نمایشگرهای ۱۳ و ۱۶ اینچی عرضه می شوند، آشنا شدیم، تحت تأثیر تمرکز آنها بر پایداری از جمله استفاده از موادی مانند آلومینیوم بازیافتی و چرم گیاهی و یک شارژر ساخته شده از ۹۰ درصد مواد قابل بازیافت قرار گرفتیم. حتی بسته بندی آن به لطف مواد قابل کمپوست مانند بامبو و نیشکر، صد درصد قابل بازیافت است.

در مورد عملکرد قدرتمند آنها نیز باید گفت که لپ تاپ های Z۱۳ و Z۱۶ حاصل همکاری با شرکت "AMD" هستند. در واقع اینها جزو اولین لپ تاپ هایی هستند که پردازنده های سری AMD Ryzen PRO ۶۰۰۰ با کارایی بالا دارند. از لحاظ ظاهری نیز Z۱۳ دارای نمایشگر OLED ۲.۸K است در حالی که Z۱۶ دارای صفحه نمایش ۴K OLED است. هر دو دستگاه از Dolby Vision به همراه Dolby Atmos و Dolby AI با قابلیت حذف نویز پشتیبانی می کنند و کارشناسان مشتاقانه تا زمانی که در ماه می عرضه شوند، منتظر بررسی آنها هستند.

***بهترین محصول پایدار**

پایداری محصولات، به معنی سازگاری هر چه بیشتر آنها با محیط زیست است و در همین راستا در راهروی مخصوص رونمایی از محصولات این حوزه، به یک تایلر جدید و خلاقانه می رسیم.

تایلر گودیر

لاستیک های خودرو چه یک خودرو احتراق داخلی باشد، چه یک خودروی برقی، یکی از دشمنان محیط زیست هستند. تایلرهای

سنتی برای تولید نیاز به منابع زیادی دارند و دفع آنها دشوار است و تنها بخش کوچکی از آنها واقعاً بازیافت می شوند. بنابراین شرکت "گودیر" (Goodyear) دو سال پیش یک هدف بلندپروازانه برای خود تعیین کرد و تصمیم گرفت یک تایر ۱۰۰ درصد پایدار را تا سال ۲۰۳۰ توسعه دهد. اکنون با گذشت دو سال از این پروژه، این شرکت در حال حاضر به خوبی در راه رسیدن به این هدف است و در نمایشگاه CES امسال از تایر مفهومی ۷۰ درصد پایدار خود رونمایی کرد که دارای ۱۳ ماده مختلف و جایگزینی با موادی است که تاکنون با نفت و سایر منابع تجدیدناپذیر ساخته می شدند.

به عنوان مثال، کربن سیاه و سایر لاستیک های مبتنی بر نفت معمولاً به عنوان مواد پرکننده برای افزایش دوام و طول عمر تایر استفاده می شوند. گودیر اکنون این مواد را با متان، کربن دی اکسید و روغن های گیاهی دوست دار محیط زیست جایگزین کرده است که همگی به گونه ای تولید می شوند که گازهای گلخانه ای کمتری نسبت به کربن سیاه تولید می کنند. علاوه بر این، گودیر از ماده سیلیس استفاده می کند که از خاکستر پوسته برنج، محصول جانبی رایج فرآیند آسیاب برنج به دست آمده و چسبندگی لاستیک را در جاده افزایش می دهد.

*غیرقابل پیش بینی ترین!

قبل از اینکه به معرفی برترین در بین بهترین ها برسیم، از فناوری عجیب و غریب تغییر رنگ بدنه خودرو تنها با فشردن یک دکمه بازدید می کنیم که توسط شرکت خودروسازی "بی ام و" رونمایی شد و بسیار مورد توجه رسانه ها و بازدیدکنندگان قرار گرفت. بی ام و آفتاب پرست

شرکت بی ام و در نمایشگاه امسال از یک طراحی مفهومی آینده نگرا و چشم نواز و غیر منتظره به نام iX Flow E Ink رونمایی کرد که بسیاری انتظار آن را نداشتند. "بی ام و" روکش خودروی iX خود را با همان پوشش الکتروفوریتیکی که در اکثر کتابخوان های الکترونیکی می بینید، پوشانده است و این امکان را فراهم آورده که با لمس یک دکمه بتوان رنگ خودرو را تغییر داد. البته فعلاً طیف رنگی آن نسبتاً محدود است و بین رنگ های سیاه و سفید و چند سایه خاکستری یا راه راه روشن و تیره تغییر می کند.

به گفته مسئولان شرکت بی ام و، این اثر با اعمال بار الکتریکی بر روی میلیون ها میکروکپسول با قطری به ضخامت موی انسان ایجاد می شود. میکروکپسول ها حاوی رنگدانه های سفید و سیاه هستند که در یک مایع محصور شده در بسته بندی معلق هستند. رنگدانه های سفید درون این میکروکپسول ها بار منفی دارند و رنگدانه های سیاه بار مثبت دارند و اعمال ورودی از سوی کاربر، میدان الکتریکی اطراف کپسول ها را تغییر می دهد و برخی از رنگدانه ها را به سطحی هدایت می کند که در آنجا رنگ خود را تغییر می دهند. البته در حالی که خودروی iX یک خودروی آماده برای عرضه است، این پوشش جوهری چیزی نیست که بتوان در آینده نزدیک آن را انتظار داشت.

*برترین بهترین ها

نمایشگاه CES ۲۰۲۲ مجموعه ای از رونمایی های نوآورانه از طرح مفهومی بی ام و با قابلیت شبیه به آفتاب پرست ها گرفته تا مرسدس بنز برقی با برد ۶۰۰ مایلی را در صنعت خودرو برای ما به ارمغان آورد. اما همانطور که در هر سیستم رتبه بندی مرسوم است، تنها یک برنده کلی وجود دارد. امسال نیز این تاج به وانت برقی شورولت سیلورادو می رسد. شورولت سیلورادو برقی

سیلورادو در حال حاضر یکی از محبوب ترین مدل های وانت در آمریکا است که تنها در سال ۲۰۲۱ بیش از نیم میلیون دستگاه از آن در ایالات متحده فروش رفته است. وانت ها و شاسی بلندها به طور کلی پر فروش ترین انواع خودرو در ایالات متحده هستند و آمریکایی ها عموماً نسبت به استفاده از جایگزین های سازگار با محیط زیست و استفاده از خودروهای هیبریدی و کاملاً برقی اکراه دارند. اما از آنجایی که قیمت سوخت و دمای هوا هر ساله در حال افزایش است، رانندگی بیش از ۴۰۰ مایل فقط با استفاده از باتری ها به یک ویژگی قانع کننده برای رانندگان و خودروسازان تبدیل شده است.

اکنون که به انتهای سالن برترین ها رسیدیم، با دو سالن دیگر مواجهیم که طبق قرار، به سراغ سالن معرفی فناوری های آینده نگرا می رویم.

فناوری های آینده نگرا نمایشگاه CES ۲۰۲۲

نوید یک آینده جدید و هیجان انگیز

نمایشگاه CES ۲۰۲۲ بستری برای توسعه هوش مصنوعی و "متاورس" بود که راه را برای آینده فناورانه هموار می کنند. در حالی که سال گذشته شاهد وسایل نقلیه خودران، دستیارهای رباتیک و گوشی های تاشو بودیم، اقتصاد پس از شیوع کووید-۱۹، نقش بزرگی در نوآوری های امسال بازی کرده است. بازار کار فشرده منجر به رشد راه حل های مبتنی بر هوش مصنوعی شده است. دنیای در حال ظهور متاورس، محصولات و خدمات جدیدی را ایجاد کرده است که به افراد و کسب و کارها اجازه می دهد دنیای مجازی خود را بسازند. در عین حال، فناوری خودروهای خودران به پیشرفت خود ادامه می دهند.

**جسم و روح در جهان مجازی

در اولین راهرو به تماشای فناوری هایی می رویم که تجربه حضور در دنیای واقعیت مجازی را به تجربه ای شبیه به دنیای واقعی نزدیک می کنند.

شرکت شیفتال (Shiftall) از محصولات جدید خود رونمایی کرد که برای کاوش در دنیای متاورس طراحی شده اند. هدست واقعیت مجازی Megenex، یک هدست واقعیت مجازی به شکل عینک است که بسیار سبک و وضوح فوق العاده بالایی را ارائه می دهد و برای کمک به جلوگیری از خستگی حاصل از پوشیدن هدست طراحی شده است. صفحه نمایش آن دارای قاب تاشو و

بلندگوهای داخلی است. طبق گفته شرکت سازنده، میکرو نمایشگر ۱.۳ اینچی OLED این هدست دارای وضوح کلی ۵.۲K و نرخ تازه سازی ۱۲۰ هرتز است.

دستگاه دوم، PebbleFeel نام دارد که به گونه ای طراحی شده است که به پشت بدن کاربر بسته می شود و به او اجازه می دهد دمای محیط های واقعیت مجازی را احساس کند. شیفنال آن را یک "تهویه مطبوع شخصی" می نامد و می گوید که می تواند بدن انسان را در اندازه کوچک که در کف دست هم جا می گیرد، گرم و خنک کند.

محصول سوم، mutalk نام دارد که یک میکروفون بلوتوثی مخصوص است که به طور خاص برای حذف نویز و عدم ورود صدای محیط واقعی در محیط مجازی ساخته شده است. طبق گفته شیفنال، این دستگاه به سرکوب هر گونه صداهای محیطی کمک می کند که به معنای فراهم آوردن محیطی فراگیرتر برای همه افرادی است که با آنها در دنیای واقعیت مجازی صحبت می کنید.

شیفنال همچنین فاش کرده است که سیستم ردیابی حرکت تمام بدن آن موسوم به HaritoraX به زودی در ایالات متحده عرضه می شود که به کاربران اجازه می دهد تا کنترل کامل بدن آواتار خود را در تجربه های واقعیت مجازی در دست بگیرند.

****خودروی پرنده آینده نگرانه**

دومین راهرو به معرفی خودروهای پرنده اختصاص یافته است که در آن با آینده نگرانه ترین خودروی پرنده مواجه می شویم. شرکت فرانسوی ماکا (Maca) خودروی پرنده S۱۱ را که یک ماشین مسابقه پرنده با سلول های سوختی هیدروژنی است، توسعه داده است. ماکا از مدل قبلی خود در نمایشگاه CES ۲۰۲۱ رونمایی کرده بود، اما امسال آن را با طراحی جدید به روز کرده است. این شرکت در نمایشگاه امسال از یک مدل کوچک پرده برداری کرد، اما قصد دارد یک نسخه کامل با اندازه ۷ متر را در اواخر امسال آزمایش کند. S۱۱ برای پرواز با سرعت ۲۵۰ کیلومتر در ساعت طراحی شده است.

از ویژگی های پیشرفته این هیولای پرنده می توان به استفاده از مواد نسل جدید و سیستم خلبانی نیمه خودکار اشاره کرد. ماکا امیدوار است در آینده ی صنعت تاکسی های پرنده نقش بسزایی ایفا کند.

****هدفون نامرئی**

اما شاید جالب توجه ترین فناوری آینده نگرانه در نمایشگاه امسال، معرفی یک هدفون یا بلندگوی هوشمند است که صداها را به شکل بی صدا(!) در هوا به گوش کاربر هدف خود می رساند.

شنل نامرئی کننده هری پاتر ممکن است فقط در داستان ها وجود داشته باشد، اما حالا دیگر حداقل هدفون نامرئی در زندگی واقعی وجود دارد. بلندگوی Noveto N۱ یک بلندگوی هوشمند است که از فناوری هدایت پرتو برای ایجاد یک تجربه صوتی فراگیر بدون نیاز به استفاده از هدفون استفاده می کند که صدای بیرون آمده از آن بر خلاف سایر بلندگوها فقط توسط کاربر هدف قابل شنیدن است.

به گفته شرکت سازنده این بلندگو به نام Noveto، هر کس دیگری در اتاق تنها قادر به شنیدن یک صدای زمزمه مانند است، در حالی که کاربر هدف در صدای سه بعدی غوطه ور است. همچنین حسگرهای حرکتی امکان تشخیص چهره را فراهم می کنند و به این بلندگو کمک می کنند تا گوش های کاربر هدف را ردیابی کند و اطمینان حاصل کند که صدا به مکان معین و مناسب می رسد.

این بلندگو با انتقال امواج فراصوت به صورت بی صدا از طریق هوا فعالیت می کند که هنگام رسیدن به گوش کاربر به صورت قابل شنیدن درمی آید و تجربه ای شبیه به استفاده از یک جفت هدفون ایجاد می کند.

****آینده ی خواب**

در زندگی های شلوغ امروزی، تجربه یک خواب خوب و باکیفیت برای بسیاری از افراد در سطح دنیا به یک آرزو تبدیل شده است. فناوری می تواند نقش مهم و تاثیرگذاری در این حوزه ایفا کند.

شرکت اسلیپ نامبر (Sleep Number) که یک شرکت پیشرو در فناوری های سلامت خواب، نوآوری و علم و تحقیق است، تخت هوشمند جدید خود به نام NEW ۲۶۰ را با نظارت پیشرفته و بسیار دقیق، ارزیابی شخصی، ارزیابی خطرات سلامتی و نظارت همه جانبه معرفی کرده است. این تخت در طول زمان با نیازهای افرادی که روی آن به خواب رفته اند، سازگار می شود و شرکت سازنده ادعا می کند که تجربه یک خواب استثنایی را همراه با ابزارهای ارزیابی که به طور پیشگیرانه از افراد خواب در یک محیط واقعی مراقبت می کنند، سلامت عمومی، رفتارها و موانع مزمن خواب را در آنها نظارت می کند.

به عنوان مثال این تخت می تواند خر و پف را حس کند و به آرامی موقعیت تشک را به گونه ای تنظیم کند که راه تنفس فرد باز شود. همچنین کل تشک را می توان به عنوان مثال برای کمک به زنان باردار تغییر حالت داد تا راحت تر از رختخواب خارج شوند. این تخت هوشمند همچنین می تواند شیب ملایمی به خود بگیرد و در عین حال تراز ستون فقرات کاربر را حفظ کند.

****صندلی بازی پیشرفته**

همانطور که گفتیم، بازی های رایانه ای از یک تفریح و سرگرمی به یک صنعت تبدیل شده اند و شرکت ها برای عدم آسیب به بدن گیمرها به دنبال طراحی بهینه صندلی های مخصوص برای آنها هستند.

Razer Enki Pro HyperSense یک صندلی بازی پیشرفته مجهز به یک موتور بازخورد حسی قدرتمند است که تجربه غوطه وری در فضای بازی را نوید می دهد. موتور بازخورد حسی پیشرفته این صندلی برای شبیه سازی طیف وسیعی از ارتعاشات و حرکات، توسعه یافته است.

شرکت سازنده این صندلی مخصوص بازی ادعا می کند که این محصول، پیشرفته ترین صندلی بازی ساخته شده تا به امروز است و تلاش های آن برای ترکیب فناوری ها با به محصولی منجر شده است که تجربه بازی ها، فیلم ها و موسیقی را از طریق

استفاده از بازخورد لمسی به شکل فیزیکی تغییر می دهد.

****سینما در خودرو**

یکی دیگر از فناوری های مورد استقبال در نمایشگاه CES ۲۰۲۲ مجدداً متعلق به شرکت "بی ام و" است که امسال با دستی پرتر از همیشه به این نمایشگاه قدم گذاشته بود.

خودروهای بی ام و در آینده با صفحه نمایش های بزرگ ۳۱ اینچی با وضوح ۸K عرضه خواهند شد که زمان سفر را برای مسافران به تجربه ای شبیه به نشستن در سینما تبدیل می کند. شرکت بی ام و، (طرح) مفهوم جدید خود موسوم به «نمایشگر تماشاخانه» را در نمایشگاه CES امسال رونمایی کرده است که یک صفحه نمایش فوق عریض است که به لطف دو ریل و یک حرکت چرخشی از قسمت اصلی خودرو خارج می شود. این نمایشگر ۳۱ اینچی با نسبت تصویر ۳۲:۹ و وضوح ۸۰۰۰ در ۲۰۰۰ تقریباً تمام عرض داخلی خودرو را اشغال می کند. مسافران می توانند یک فیلم را با کیفیت ۴K با نسبت تصویر ۱۶:۹ تماشا کنند و بقیه نمایشگر نیز برای نمایش اطلاعات دیگر استفاده می شود.

به گفته مسئولان شرکت بی ام و، همراه با این نمایشگر، یک سیستم صدای فراگیر یکپارچه، یک تجربه صوتی بسیار مطلوب و چندوجهی را به مسافران ارائه می دهد. "نمایشگر تماشاخانه" از تلویزیون "آمازون فایر" با اتصال تلفن همراه شبکه ۵G استفاده می کند که به کاربران اجازه می دهد محتوای دلخواه خود را در آن پخش کنند.

لازم به ذکر است که به منظور بهبود تجربه کلی تماشای این «نمایشگر تماشاخانه»، هنگامی که این نمایشگر بیرون می آید، آفتابگیرهای جمع شونده خودرو پایین می آیند تا شیشه های جانبی و عقب خودرو را بپوشانند و فضای داخلی را تاریک نگه دارند تا از انعکاس نور به روی صفحه جلوگیری شود. اما ممکن است پرسید شرایط برای راننده چطور می شود، در حالی که مجبور است دائماً جاده را زیر نظر داشته باشد؟ اگرچه چنین نمایشگر بزرگی به طور اجتناب ناپذیری جلوی آینه دید عقب را می گیرد، اما این نمایشگر برای خودروهایی طراحی شده است که دارای دوربین عقب هستند، به این معنی که راننده همچنان از طریق یک صفحه نمایش LCD کوچک قابلیت دید به عقب را دارد.

****در حین رانندگی هر کاری دوست دارید، انجام دهید**

در راهروی فناوری خودروان، یک شرکت بیش از دیگران می درخشید.

شرکت ولوو فاش کرد که با شرکت توسعه فناوری لیدار (LiDAR) به نام لومینار (Luminar) و توسعه دهنده فناوری خودروان به نام زنسکت (Zenseact) همکاری می کند تا فناوری مخصوص خود موسوم به راید پایلوت (Ride Pilot) را معرفی کند که یک "سیستم رانندگی کاملاً خودروان" است که به مسافران زمان زیادی برای لذت بردن از فعالیت های ثانویه مانند کتاب خواندن، نوشتن، معاشرت کردن، با گوشی کار کردن و غیره می دهد.

این سیستم به صورت اعطای اشتراک در خودروهای برقی آینده در دسترس خواهد بود و برای عملکرد در بزرگراه ها طراحی شده است و به رانندگان این امکان را می دهد که دست های خود را از روی فرمان بردارند و دیگر نیازی به چشم دوختن به مسیر نداشته باشند. این سیستم در ابتدا فقط در ایالت کالیفرنیا در دسترس خواهد بود.

****سرگرمی در حال حرکت**

یکی دیگر از محصولات سینمای خانگی، ویدیو پروژکتورها هستند که تجربه ای نزدیک تر به سینما را نسبت به تلویزیون ها ارائه می دهند.

جدیدترین نمایشگر قابل حمل و دستگاه سرگرمی شرکت سامسونگ به نام فری استایل (Freestyle) ابزاری است که بسیار به کار می آید، چرا که این پروژکتور می تواند به شکل ۱۸۰ درجه بچرخد تا با نور انداختن روی هر چیزی از جمله کف زمین، دیوارها و سقف، آن را به یک نمایشگر تبدیل کند. این دستگاه به شما انعطاف پذیری می دهد تا بازی کنید و از یک تجربه نمایش بزرگ لذت ببرید. همچنین آن را با شکل گرد، جمع و جور و وزن سبکی که دارد می توان به راحتی در یک کوله پشتی جابجا کرد.

بلندگوی ۵ وات "فری استایل" امواج صوتی را به هر جهت دلخواه می فرستد تا یک تجربه صوتی عمیقاً غوطه ور و سینمایی داشته باشید. تصویر آن نیز با کیفیت فول اچ دی به نمایش درمی آید.

****دستگاه رنگ موی خانگی**

در راهروی ویژه معرفی محصولات فناورانه آرایشی و بهداشتی، شاهد یکی از بدیع ترین فناوری های این حوزه هستیم که از دل قرنطینه های کووید-۱۹ بیرون آمده است.

بسته شدن سالن های زیبایی در طول شیوع کووید-۱۹ منجر به روی آوردن بیشتر مصرف کنندگان به رنگ ها و کیت های رنگ موی خانگی شد که البته اغلب به دلیل اینکه توسط آرایشگر متخصص انجام نمی شد، نتیجه مطلوبی نداشت. اکنون گروه لورئال (L'Oréal) در پاسخ به نیازهای مصرف کنندگان، از آخرین نوآوری فناوری زیبایی خود رونمایی کرده و با دستگاهی به نام کالرسونیک (Colorsonic) امیدوار است صنعت رنگ موی خانگی را بازسازی کند و کیفیت آن بهبود ببخشد و و رنگ ثابت تر و بهتری ارائه دهد.

کالرسونیک، دستگاهی سبک وزن و دستی است که از فرآیند نوآورانه و بدون آشفستگی برای ترکیب رنگ مو و اعمال یکنواخت آن استفاده می کند. این دستگاه از کاربری های قابل بازیافت رنگ برای ارائه یک ترکیب سفارشی استفاده می کند و سپس با استفاده از یک نازل نوسانی، رنگ را توزیع می کند. کاربران برای استفاده از این دستگاه، آن را مانند شانه زدن روی موهای خود می کشند و کالرسونیک مقدار مناسبی از رنگ مو را آزاد می کند.

****دوچرخه سواری دیجیتال**

شرکت ال جی امسال با نمایشگرهای مبتکرانه خود، در نمایشگاه غوغا به پا کرد. در میان آنها سه مورد برجسته وجود دارد که گزینه نخست، یک نمایشگر همه جانبه همراه با یک دوچرخه ثابت تحت عنوان سواری مجازی (Virtual Ride) است که امکان دوچرخه سواری مجازی را در عین فعالیت فیزیکی فراهم می کند و به کاربران اجازه می دهد در حالی که با تصاویر و صداهاى جنگل یا خیابان روبرو هستند، یک دوچرخه سواری ایمن داشته باشند. سیستم سواری مجازی، یک دوچرخه ثابت آینده نگرانه با سه نمایشگر OLED عمودی ۵۵ اینچی در جلو و بالای دوچرخه است. این نمایشگرهای پیشرفته در کنار هم قرار می گیرند تا یک نمایشگر بزرگ و خمیده را تشکیل دهند که به کاربران دیدی همه جانبه از جلو و بالا می دهد. صفحه نمایشی که در بالای سر دوچرخه سوار تعبیه می شود، شعاع انحنای آن به ۵۰۰ میلی متر می رسد که بیشترین میزان در بین نمایشگرهای بزرگ موجود در بازار است و انعطاف پذیری بالای آن را نشان می دهد. علاوه بر این، طراحی شیک و آینده نگرانه آن، ورزش کردن در خانه را به سطح جدیدی می برد. دستگاه دوم، صندلی مدیا (Media Chair) نام دارد که یک دستگاه آرامش بخش مدرن است که یک نمایشگر ۵۵ اینچی OLED را با یک صندلی بسیار راحت فراهم می کند. این صندلی از فناوری سیستمی استفاده می کند که به نمایشگر اجازه می دهد بدون استفاده از بلندگوهای خارجی، لرزش داشته باشد و حس واقعیت را ایجاد کند.

شاید شما جزو آن دسته از کسانی باشید که دوست داشتند ابتدا به سالن عجیب ترین فناوری ها قدم بگذاریم. به هر حال، حالا وقتش رسیده و می خواهیم وارد این سالن جالب شویم. در این قسمت عجیب ترین فناوری هایی که در نمایشگاه CES مشاهده شدند را بررسی می کنیم.

عجیب ترین نوآوری های CES ۲۰۲۲

برخی از جالب ترین و عجیب ترین فناوری های جهان بار دیگر در نمایشگاه CES به نمایش درآمدند. در حالی که نمایشگاه دیجیتال سال گذشته شاهد حضور چیزهای جالبی مثل یک حیوان خانگی رباتیک بامزه به نام "مافلین" (MOFLIN) بود، امسال نیز محصولات عجیب و غریب و غیرعادی دیگری به نمایش درآمدند. اگرچه برخی از آنها به زودی برای خرید در دسترس خواهند بود، اما برخی دیگر به عنوان یک طرح مفهومی معرفی شدند و مشخص نیست که در نهایت در دسترس مصرف کنندگان قرار بگیرند یا نه.

*****ربات گازگیر!**

یکی از عجیب ترین محصولات در نمایشگاه CES ۲۰۲۲ توسط یک استارتاپ رباتیک ژاپنی به نام یوکای اینجینیرینگ (Yukai Engineering) مستقر در توکیو یک حیوان خانگی رباتیک به نام آماگامی هام هام (Amagami Ham Ham) است. این ربات به گونه ای طراحی شده است که حس خوشایندی را که افراد هنگام گاز گرفته شدن توسط نوزادان انسان و حیوانات خانگی دریافت می کنند، تداعی کند.

*****کوچکترین آزمایشگاه جهان**

شرکت فلوئجنت (Fluigent) که یک شرکت پیشرو در میکروسیال ها است، از دستگاه اومی (OMI) که کوچک ترین آزمایشگاه جهان است در نمایشگاه CES ۲۰۲۲ رونمایی کرد. این دستگاه می تواند اندام های زنده مانند پوست، ریه یا حتی مغز را بررسی کند. این دستگاه کوچکتر از یک جعبه کفش است و زیست شناسی اندام را از طریق قرارگیری روی تراشه خود برای پیش بینی واکنش انسان تجزیه و تحلیل می کند.

"اومی" می تواند پیشرفت های قابل توجهی در درک پیری، توانایی شخصی سازی درمان ها، توسعه داروها و مطالعه بیماری های عفونی ارائه دهد. این آزمایشگاه ساده، خودکار و قابل اعتماد همچنین می تواند نیاز به آزمایش روی حیوانات را به شدت کاهش دهد.

"اومی" یکی از اولین پلتفرم های خودکار مدل سازی اندام های انسان بر روی یک تراشه برای آزمایش های آزمایشگاهی داروها، سموم و درمان است. همچنین می تواند به دانشمندان کمک کند تا مدل سازی بهتری از اندام های انسان ایجاد کنند و امکان کشت سلول ها را در شرایط نزدیک به محیط آزمایشگاهی فراهم کند که به نوبه خود ارزیابی و پیش بینی دقیق تری از واکنش های انسان در واقعیت ارائه می دهد. شرکت سازنده آن ادعا می کند که "اومی" انجام تحقیقات بالینی را بسیار سریعتر، ارزان تر و کارآمدتر می کند.

*****نمایشگر هولوگرافیک خودرو**

یک استارتاپ ژاپنی به نام ایموزاک (Imuzack) نمونه اولیه یک سیستم نمایشگر را توسعه داده است که هشدارها برای راننده از روی فرمان بیرون می آید و در هوا شناور می شود و مهم اینکه چه برای دیدن آنها نیازی به عینک نیست. این شرکت به منظور ایجاد این تصویر هولوگرافی، یک صفحه نمایش ۲.۸ اینچی را با یک میکرولنز در بالای فرمان تعبیه می کند. به گفته این شرکت، امکان استفاده از این سیستم، بی پایان است و به وسایل نقلیه محدود نمی شود. روزی ممکن است تصاویر سه بعدی شناور در هوا را در مکان هایی مانند آسانسور، دستگاه های خودپرداز و غیره ببینیم.

*****دستگاه ضد استراق سمع گوشی هوشمند**

دستگاه Pozio Cradle یک ضد استراق سمع است که همزمان شارژ بی سیم را برای گوشی های هوشمند فراهم می کند. این دستگاه، اولین شارژر تلفن جهان است که از استراق سمع جلوگیری می کند.

در توضیح این محصول گفته شده است: اگر گوشی های هوشمند یک شخص بودند، آن شخص حساس ترین مکالمات ما را می شنید و همه چیزهای ما از جمله وضعیت مالی، سلامت روانی و جسمی، وضعیت روابط و موارد دیگر را می دانست. اگر این

اطلاعات حساس به دست افراد نادرست برسد، می تواند مشکل ساز باشد. اکنون اولین شارژر بی سیم، گوشی های هوشمند ما را تا زمانی که ما بخواهیم از استراق سمع محافظت می کند.

***گره خانگی رباتیک

مایکت (Maicat) یک گره خانگی رباتیک است که مجهز به هوش مصنوعی است و تجربیات شخصی سازی شده را برای صاحب خود ایجاد می کند.

سیستم کنترل خودکار و فناوری هوش مصنوعی، این ربات را قادر می سازد تا محیط خود را درک کند و با آن سازگار شود. در عین حال، از حسگرهای خود برای پیمایش و عملکرد استفاده می کنند و امکان ادغام آسان آن با سایر فناوری های خانه هوشمند از طریق برنامه های شخص ثالث فراهم است. مایکت فراتر از یک گره رباتیک، می تواند مرکز خانه هوشمند باشد.

***بالشت ضد خر و پف

موشن پیلو (Motion Pillow) از فناوری خاص خود برای مقابله با خر و پف استفاده می کند. خر و پف یک مشکل خواب رایج است که تنها در آمریکا حدود ۹۰ میلیون با آن دست و پنجه نرم می کنند و می تواند اطرافیان را از خواب باکیفیت شبانه محروم کند. این بالشت یک فناوری هوش مصنوعی پیشرفته را در خود جای داده است. این بالشت دارای یک سیستم تشخیص حرکت همراه با حسگر صوتی برای گوش دادن به صداها و الگوهای منحصر به فرد خر و پف هر فرد است.

هنگامی که سیستم هوش مصنوعی این بالشت، صدای خر و پف کاربر را تشخیص دهد، از طریق حسگر فشار هوا یکی از چهار کیسه هوای کوچک خود را به آرامی باد می کند تا سر کاربر را به پهلوی بچرخاند و راه های هوایی وی را باز کند و خر و پف او را کاهش دهد یا متوقف کند. در نهایت، هنگامی که خر و پف متوقف شد، کیسه هوا به حالت اولیه باز می گردد.

همچنین یک سیستم ردیابی خواب در آن وجود دارد که الگوها و روند خواب کاربر را با یک برنامه همراه برای تجزیه و تحلیل داده ها نظارت می کند که این کار به درک بهتری از عادات خواب و به طور کلی الگوهای خواب کاربر منجر می شود.

***تکه چوب با احساس!

دستگاه زیبا و جذاب جدیدی به نام "mui Board" یک نمایشگر ساخته شده از چوب طبیعی است که به عنوان رابط کاربری دستیار هوشمند صوتی مورد استفاده قرار می گیرد و یک استارتاپ اینترنت اشیا ژاپنی آن را در نمایشگاه CES امسال معرفی کرده است که با دستیار هوشمند صوتی الکسا کار می کند.

این دستگاه در نقش مرکز کنترل خانه هوشمند عمل می کند و هنگامی که کاربران با الکسا صحبت می کنند، این دستگاه، دستورات صوتی آنها مانند تنظیم هشدار را به صورت بی صدا و به شکل یک نمایشگر بصری مینیمال اجرا می کند و کنترل لمسی چیزهای مختلف مانند تنظیم دمای تهویه مطبوع را فراهم می کند.

***دکتر لامپ

شرکت "Sengled" از لامپ هوشمند خود با فناوری راداری نظارت بر سلامت بدن در نمایشگاه CES رونمایی کرد. از مزایای آن می توان به ردیابی خواب و همچنین اندازه گیری های بیومتریک مانند ضربان قلب، دمای بدن و سایر علائم حیاتی اشاره کرد. این لامپ هوشمند از رادار موج پیوسته به همراه الگوریتم های پیشرفته هوش مصنوعی اختصاصی برای کمک به کاربران در نظارت بر اطلاعات سلامت در هنگام روشنایی اتاق استفاده می کند.

این لامپ می تواند به تنهایی کار کند یا می توان چندین لامپ را از طریق بلوتوث به هم متصل کرد تا یک نقشه مجازی ایجاد شود که می تواند به تشخیص حرکت انسان کمک کند تا سقوط و مشکلات احتمالی افراد را تشخیص دهد. در نتیجه برای نظارت بر افرادی که تنها زندگی می کنند، فوق العاده است.

***دوربین اول شخص!

لینکلت (Linklet) یک دستگاه گردن پوش برای پخش زنده و تماس ویدیویی است که آنچه پیش روی کاربر است و به آن نگاه می کند را به دیگران نشان می دهد. از این دستگاه می توان برای اموری مانند آموزش آشپزی، تماس با یک متخصص برای حل یک مشکل در خانه یا به اشتراک گذاشتن گشت و گذار با دوستان استفاده کرد. این دستگاه از برنامه تماس تصویری زوم (Zoom) پشتیبانی می کند و می تواند به راحتی به سیستم های ویدئو کنفرانسی متصل شود و از آنجایی که دارای یک رابط تخصصی است، نیازی به عملیات پیچیده ندارد و حتی افراد بی تجربه هم می توانند به راحتی از آن استفاده کنند.

وزن لینکلت بر اساس طراحی ارگونومیک آن در سراسر بدن توزیع می شود، بنابراین هنگام پوشیدن آن هیچ بار فیزیکی احساس نمی شود. این دستگاه حاوی یک دوربین با کیفیت ضبط ۴K و ۵ میکروفون برای ارائه صدای واضح است.