



سازمان تبلیغات مسئول تبیین برنامه و تبلیغ اسلام ناب است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر شناسایی اولویت های کشور گفت که این سازمان مسئول تبیین برنامه و تبلیغ اسلام ناب بوده زیرا جنگ اصلی در جامعه، تبلیغاتی است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر شناسایی اولویت های کشور گفت که این سازمان مسئول تبیین برنامه و تبلیغ اسلام ناب بوده زیرا جنگ اصلی در جامعه، تبلیغاتی است.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام محمد قمی عصر چهارشنبه در مراسم تودیع و معارفه مدیرکل تبلیغات اسلامی در بابل با بیان اینکه در اسلام و هدایت بشر مسائل زیادی وجود دارد، گفت: اولویت امروز این نهضت، مردم و جامعه باید شناسایی و جدی گرفته شود.

وی افزود: در سازمان تبلیغات اسلامی انسان های بزرگ و مجاهدی وجود دارد و ما مسئول تبیین برنامه و تبلیغ اسلام ناب هستیم و باید این مسئله با جان مردم شریف عجین شود.

وی با اظهار اینکه مردم پای حرکت به سمت مباحث توحیدی می ایستند، تصریح کرد: سلوک خالصانه و مجاهد در بسیاری از کارکنان تبلیغات اسلامی وجود دارد.

حجت الاسلام قمی یادآور شد: کار کردن و تشکیلاتی جدی کردن را بلد هستیم و فردی با توان ملی به استان مازندران اضافه شده است تا گام مؤثر و هدفمند در حوزه فرهنگی برداریم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اینکه گام بعدی را قدرتمند و پرتوان در مازندران بر می داریم، گفت: جنگ اصلی انقلاب اسلامی جنگ تبلیغاتی است.

حجت الاسلام محمدمهدی شریف تبار مدیرکل جدید تبلیغات اسلامی مازندران نیز در این مراسم با تقدیر از تلاش های حجت الاسلام شکران مدیرکل سابق تبلیغات اسلامی استان گفت: باید پا در عرصه و میدان جدید گذاشت و در هر دوره ای باید به دنبال تحول و بازسازی هایی بود.

وی گفت: ضمن استفاده از تجارب پیشین باید توجهی به نوآوری و خلاقیت و ظرفیت های مردم داشت و دنبال طرح های تحولی فرهنگی هستیم و هر یک از مجموعه فرهنگی در قرارگاه فرهنگی فعال می شوند و پذیرای همه گروه ها با سلیق متعدد و در پی گسترده تر کردن دایره تبلیغ هستیم.

وی توجه به نهضت بانوان و پیشرفت در این حوزه را از جمله رویکردها برشمرد و گفت: ظرفیت بانوان می تواند در مسئله سبک زندگی، ازدواج، تربیت فرزند، فرزندآوری و غیره نقش آفرین باشد.

حجت الاسلام شریف تبار توجه ویژه به رسانه و تبلیغ نوین را از دیگر اولویت ها ذکر کرد. a