

**همایش هیأت کارآفرین در تبریز برگزار شد**

همایش هیأت کارآفرین با مشارکت ستاد جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان و اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.



همایش هیأت کارآفرین با مشارکت ستاد جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان و اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، با مشارکت ستاد جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان و اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، همایش «هیئت کارآفرین» ظهر امروز در مجموعه فرهنگی شهید بهشتی تبریز با هدف ارائه ایده ها و تجربه های موفق کارآفرینی در بستر تشکل های مردمی مانند هیئت، انجمن اسلامی مساجد، کانون های فرهنگی تبلیغی، کانون های فرهنگی هنری مساجد، سازمان های مردم نهاد و... برگزار شد.

حجت الاسلام و المسلمین سید حسین موسوی، رئیس اداره تبلیغات اسلامی اسلامشهر که فعالیت های شاخص و موفق در زمینه کارآفرینی در هیأت یا مهدی (ع) تهران دارد سخنران اصلی این همایش بود.

وی در این همایش ضمن بیان اینکه از هیچ حمایت دولتی برخوردار نبوده و کار خود را از یک جلسه روضه خوانی چند نفره در یکی از منازل شروع کرده و به دلیل عدم همراهی مساجد و نهادها، بدون کوچک ترین سرمایه اولیه ای اقدام به ساخت مسجد در حاشیه واوان کرده، به بیان نمونه های کارآفرینی در هیئت یا مهدی (ع) مسجد موسی بن جعفر علیهماالسلام واوان پرداخت.

بسته بندی و فروش چای ایرانی با عنوان «چای روضه»، جایگزینی چای با دمنوش در هیئت و فروش دمنوش ها، جمع آوری و بازیافت زباله های قابل بازیافت با درآمد ماهانه ۳۰ میلیون تومان، عرضه کفش استکبارستیزی پیاده روی اربعین، کاشت ۵۰۰۰ اصله درخت زیتون، فروشگاه محصولات ایرانی عفاف و حجاب و... از اقدامات موفق این هیئت است.

وی با بازخوانی بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر سوق دادن نیروها و ظرفیت های فعال در کمک های مومنانه ایام کرونا به بحث تولید و کارآفرینی افزود: به عنوان یک هیئت از حدود یکصد هزار هیئت ثبت شده در کشور، در لیبیک به فرمان رهبری اقدام به جذب سرمایه های خرد مردمی (پول نقد، طلا و...) هر سهم به ارزش ۵ میلیون تومان) نموده و ۵۰۰ رأس گوسفند خریداری و پروار نموده اند.

وی گفت: تولید خشکاله از زباله ها و دورریز میوه ها برای تأمین غذای دام، جدیدترین فعالیت در دست اقدام این هیئت است.

موسوی با تأکید بر لحاظ اقتضانات هر محدوده و استان در طراحی و اجرای طرح های کارآفرینی افزود: طرح هایی مانند جمع آوری از مبدأ و بازیافت زباله ها که با عنوان طلای سیاه از آن یاد می شود در هر اقلیمی قابل اجراست.