



روز جهانی کودک و تلوزیون

امروزه وسایل ارتباط جمعی، نقش مهم و تعیین کننده‌ای در روابط بین جوامع و گروه‌های موجود در آن‌ها دارند و به میزان زیادی در هدایت و جهت‌دهی افکار عمومی سهیم هستند. در این میان، تلوزیون به عنوان رسانه‌ای دیداری و شنیداری،

امروزه وسایل ارتباط جمعی، نقش مهم و تعیین کننده‌ای در روابط بین جوامع و گروه‌های موجود در آن‌ها دارند و به میزان زیادی در هدایت و جهت‌دهی افکار عمومی سهیم هستند. در این میان، تلوزیون به عنوان رسانه‌ای دیداری و شنیداری، با حضور بلامنازع خود در خانه‌ها، بیشترین تاثیر را روی خانواده‌ها، به ویژه کودکان و نوجوانان می‌گذارد. با ورود تلوزیون به خانه، خانواده بُعد جدیدی یافته، آن را از محلی صرفاً برای استراحت، صرف غذا و... خارج کرده و به سازمانی تبدیل نموده که می‌توان در آن آموخت، جهان را تماشا کرد و نیازهای فرهنگی را برآورده ساخت. در این میان، کودکان تأثیر بیشتری از تلوزیون می‌گیرند و این رسانه مهم و با نفوذ می‌تواند آگاهی‌های متنوعی را به کودکان منتقل سازد. افزایش آگاهی کودکان در زمینه‌های گوناگون، تشویق کودکان به کارهای خوب با نمایش دادن مهربانی، سخاوت و...، گسترش برنامه‌های آموزشی، ایجاد دوستی و محبت، ترویج و آموزش ارزش‌های اجتماعی و دینی، معرفی روش‌های دوست‌یابی و حفظ دوستی، ایجاد حس مسئولیت در کودکان، جلوگیری از رفتار خودخواهانه کودکان با به تصویر کشیدن رفتارهای جامعه‌گرایانه و غیره، از جمله کارکردهای مثبت تلوزیون است که همه روزه در حال انجام می‌باشد. در کنار این موارد مثبت، کارکردهای منفی این رسانه همگانی نیز در خور تأمل و تفکر است. روز جهانی کودک و تلوزیون، تلاشی است برای پیوند دادن مثبت بین کودکان جهان با این جعبه جادویی و زمینه‌ای برای ارتباط بیشتر این دو با هم. مسؤولان و تهیه‌کنندگان تلوزیون، همیشه باید در نظر داشته باشند که برنامه‌هایی که ویژه کودکان ساخته می‌شود، به صورت الگو در بین مخاطبان مطرح خواهد شد و ممکن است تأثیرات فراوانی بر جای نهد. از این‌رو، کوشش در جهت تأثیر مثبت نهادن در کودکان با ساخت برنامه‌های آموزنده، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. که باید توجهی جدی به آن مبذول داشت.