



بعد فرهنگی آمایش سرزمینی باید به طور جدی پیگیری شود

دستیار ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول مرکز راهبردی فرهنگ و رسانه گفت: بعد فرهنگی آمایش سرزمینی باید به طور جدی پیگیری شود.

دستیار ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول مرکز راهبردی فرهنگ و رسانه گفت: بعد فرهنگی آمایش سرزمینی باید به طور جدی پیگیری شود.

به گزارش خبرنگار مهر، یاسر جلالی ظهر امروز پنجشنبه در نشست مشورتی طرح کلان و معماری ساختار فرهنگ و رسانه کشور که با حضور جمعی از فعالان عرصه فرهنگ، رسانه و تربیتی استان به همت اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد، گفت: بازسازی فرهنگ و رسانه کشور نیازمند طرح کلان فرهنگی است.

وی با تأکید بر اینکه خواسته ما از فعالان فرهنگی و رسانه استان ها این است که در توسعه و تعمیق طرح کلان معماری ساختار فرهنگ و رسانه کشور مشارکت و کمک کنند، افزود: باید از تجارب فعالان فرهنگی و مدیران درگیر موضوعات فرهنگ و سایر موضوعات خاص برای توسعه این طرح استفاده شود.

جلالی با بیان اینکه در عرصه فرهنگ و رسانه چالش هایی وجود دارد که همیشه جزو دغدغه های مقام معظم رهبری بوده است، گفت: بار اصلی بازسازی بر دوش نخبگان فرهنگی است.

دستیار ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و مسئول مرکز راهبردی فرهنگ و رسانه ادامه داد: تاکنون تعداد ۳۳۷ طرح برای بازسازی ساختار فرهنگ و رسانه کشور ارسال شده است.

بعد فرهنگی آمایش سرزمینی باید به طور جدی پیگیری شود

وی از تحلیل محتوای ۹۳ محتوای تولید شده قبلی در حوزه های فرهنگی و رسانه ای از سوی دبیرخانه طرح فوق نیز خبر داد و ابراز امیدواری کرد این تعداد در روزها و هفته های آینده افزایش قابل توجهی داشته باشد.

جلالی ابراز داشت: ۸۰ محور برای صورت بندی محتواهای گردآوری شده و کمک به ارائه نظرات صاحب نظران تنظیم شده است.

دستیار ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سرفصل های کلی این طرح شامل شناسایی ساختاری و حقوقی نهادها، دستگاه ها، عناصر فعال مردمی و امکانات سخت و نرم فرهنگی، شناسایی ارتباطات، تحلیل ساختارها و آسیب شناسی وضع موجود، اهداف و ارزش های بنیادین حاکم بر بازسازی ساختار، تقسیم بندی موضوعات و کارکردی حوزه فرهنگ و رسانه کشور، ترسیم وضع مطلوب در هر یک از حوزه های فرهنگ و رسانه، اولویت های فرهنگی و رسانه ای کشور، راهبردهای کلان و اقدامات ملی برای بازسازی ساختار فرهنگی و رسانه ای، معماری تقسیم وظایف و حیطة اختیارات، ارائه چارچوب نهادی و الزامات حکمرانی، پیش بینی مقاومت ها و آسیب های ایجاد ساختار جدید و ارائه راهکار برای رفع آن ها است.

جلالی در خصوص اصول حاکم بر تهیه این طرح نیز گفت: پرهیز حداکثری از تصدی گری و زمینه سازی برای نقش آفرینی عناصر ذی ربط، تأکید و رویکرد مشارکتی در فرایند تهیه طرح، توجه به اسناد بالادستی حوزه فرهنگ و رسانه کشور، توجه همگام به تمامی ابعاد گفتمان سازی و فراگیری پروژه و عدم انتساب آن به یک نهاد یا جریان جزو اصول حاکم بر تهیه این طرح است.

وی در تشریح مسیرهای پیشنهاد شده برای تدوین این طرح از سوی نخبگان خاطرنشان کرد: فرصت محوری، مبنا محوری، نهاد محوری، مساله محوری، تحول محوری، راهبرد محوری، عامل محوری، آسیب شناسی عدم کارآمدی سندهای نقشه مهندسی فرهنگی کشور و نقشه جامع علمی و ارائه راهکار به منظور رفع آسیب ها و تقویت فرصت ها از جمله مسیرهای پیشنهاد شده است.

بعد فرهنگی آمایش سرزمینی باید به طور جدی پیگیری شود

دستیار ویژه رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به برگزاری جلسات مشورتی بازآرایی نظام رسانه در معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اضافه کرد: خواسته ما در توسعه مشارکت بوده و از این رو به دنبال آن هستیم که کار محدود به دبیرخانه نباشد و در

این راستا افراد باید به تعمیق این مشارکت نیز کمک کنند.

جلالی سپس گفت: مشارکت مدیران، نخبگان، کنشگران و مردم در بازسازی انقلابی ساختار فرهنگی از طریق سامانه sccmedia.ir انجام شده است که تاکنون ۳۷۷ محتوای دریافتی داشته ایم که از این تعداد ۱۵۱ طرح ساختارمند هستند.

وی گفت: پیش بینی ما این است که در انتهای فرآیند، به واسطه تفاوت نگاه ها بیش از یک طرح داشته باشیم و طرح ها را به رهبر انقلاب و شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه دهیم.

در این نشست تعدادی از فعالان عرصه فرهنگ، رسانه و تربیت استان به بیان دغدغه ها، مشکلات و نقطه نظرات خود پیرامون وضعیت فرهنگی و اجتماعی و ایده های خود برای بازسازی ساختار فرهنگ و رسانه پرداختند.