

گردشگری فضایی از راه دور با ربات جدید ژاپنی

فناوری آواتار فضایی جدید ژاپن امکان تجربه سفرهای فضایی از راه دور را فراهم می‌کند.



فناوری آواتار فضایی جدید ژاپن امکان تجربه سفرهای فضایی از راه دور را فراهم می‌کند.

به گزارش ایسنا و به نقل از آی ای، گردشگری فضایی در حال پیشرفت و تحقق است، اگرچه محبوب ترین شکل آن هنوز به شکل مجازی است و نه از طریق فضاپیماها و موشک ها.

به همین دلیل یک شرکت خصوصی ژاپنی به نام "آواتارین" (Avatarin) و آژانس فضایی ژاپن (JAXA) در یک پروژه موسوم به "پروژه آواتار فضایی" همکاری می‌کنند که به توسعه یک ربات (آواتار) در ایستگاه فضایی بین المللی (ISS) منجر خواهد شد که در سال ۲۰۲۰ در این ایستگاه فضایی به نمایش گذاشته شد.

در نوامبر سال گذشته، "آواتارین" و آژانس فضایی ژاپن با موفقیت یک نمایش از این فناوری در ایستگاه فضایی بین المللی داشتند که در آن از یک آواتار فضایی با قابلیت دسترسی عموم برای ارتباط با فضانوردان در مازول آزمایش ژاپن موسوم به "کیبو" (KIBO) به نمایش گذاشته شد. اکنون این پروژه با تکیه بر این موفقیت و با همکاری دانشکده مهندسی دانشگاه توکیو، توسعه و گسترش بیشتر فناوری های خود را هدف قرار داده است.

دو شرکت درگیر در این پروژه می‌گویند که این فناوری، سفر به فضا و گردشگری فضایی از راه دور، کمک و دستیاری از راه دور و تجربیات مربوط به فضا از راه دور را امکان پذیر می‌کند.

"سفر فضایی از راه دور" به شکل یک ابزار ارتباطی با استفاده از یک صفحه نمایش به عنوان یک آواتار، از راه دور از زمین کنترل می‌شود و دارای قابلیت حرکت آزادانه در ایستگاه فضایی است.

"آواتارین" و آژانس فضایی ژاپن می‌گویند، این قابلیت به دموکراتیزه کردن و در دسترس عموم قرار دادن سفرهای فضایی -هرچند به شکل مجازی- در کنار فعالیت شرکت های گردشگری فضایی حقیقی مانند "ویرجین گلکتیک" (Virgin Galactic) و "بلو اوریجین" (Blue Origin) کمک می‌کند.

"کمک از راه دور" نیز به فضانوردان اجازه می‌دهد تا وظایف خود نظیر کنترل امکانات و ماشین های فضایی را در ایستگاه های فضایی از طریق این آواتار انجام دهند.

آژانس فضایی ژاپن در بیانیه خود توضیح داد: هدف از توسعه این سرویس، افزایش کارایی فضانوردان و تسهیل واگذاری کار است. در نهایت نیز از این فناوری آواتار رباتیک "آواتارین" برای گردشگری فضایی از راه دور در تاسیسات آژانس فضایی ژاپن در ایستگاه فضایی استفاده می‌شود تا علاوه به اکتشاف فضا را تقویت کند.

آژانس فضایی ژاپن و شرکت "آواتارین" امیدوارند به زودی نمایشی از فناوری گردشگری فضایی از راه دور خود را در موزه فضایی واقع در مرکز فضایی "تانه گاشیما" (Tanegashima) که بزرگترین مجتمع پرتاب موشک ژاپن است، به نمایش بگذارند.

توسعه این پروژه در شرایطی مد نظر قرار گرفته است که تاکنون و احتمالا تا چندین سال آینده تنها افراد ثروتمند امکان تجربه گردشگری فضایی را خواهند داشت و جایی برای مردم عادی وجود ندارد.

در ۲۰ ژوئیه ۲۰۲۱، "جف بزوس" بنیان گذار شرکت "آمازون" سوار بر یکی از موشک های شرکت فضایی خود (بلو اوریجین) موسوم به "نیو شپرد" تا بالای خط کارمان (لبه فضا) پرواز کرد. البته "ریچارد برانسون" چند روز قبل از او و در تاریخ ۱۱ ژوئیه با فضاپیما اسپیس تو ("SpaceTwo) ساخته شرکت فضایی خود (ویرجین گلکتیک) به فضا رفته بود و تبدیل به نخستین فرد در تاریخ شد که به شکل خصوصی به فضا می‌رود.

با توجه به اینکه خرید بلیت سفر به فضا از هر دوی این شرکت ها بیش از ۲۰۰ هزار دلار هزینه دارد، آواتارهای فضایی آژانس

فضایی ژاپن و شرکت "آواتارین" بدون شک تنها فناوری هستند که می توانند مدعی دموکراتیزه کردن سفرهای فضایی در کوتاه مدت باشند.