

جشنواره مطبوعات شاخصی برای معرفی الگوهای جدید رسانه‌ای است

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی گفت: جشنواره مطبوعات فرصتی برای شناسایی استعداد‌های جدید و تجلیل از فعالان حقیقی عرصه رسانه استان است.



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی گفت: جشنواره مطبوعات فرصتی برای شناسایی استعداد‌های جدید و تجلیل از فعالان حقیقی عرصه رسانه استان است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سیدقاسم ناظمی روز یکشنبه در مراسم رونمایی از پوستر پنجمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری استان آذربایجان شرقی که با حضور جمعی از متولیان فرهنگی و رسانه‌ای استان همراه بود، اظهار داشت: تداوم برگزاری جشنواره‌های رسانه‌ای و تخصصی یکی از اقدامات ارزشمند خانه مطبوعات استان است.

وی با بیان این که رویکرد خانه مطبوعات استان در برگزاری تخصصی جشنواره‌های مطبوعاتی قابل تأمل و حمایت است، گفت: امروز رسانه‌های مکتوب و مجازی استان اغلب به دلیل عدم بهره‌مندی از خبرنگاران تخصصی در عرصه‌های مختلف، از تولید محتوای خاص رسانه‌ای محروم هستند که برای جبران این کاستی؛ برگزاری جشنواره‌های مطبوعات تخصصی می‌تواند مفید و مؤثر باشد.

ناظمی همچنین با اشاره به رویکرد پنجمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری استان، اظهار داشت: نقش مهم و محوری رسانه‌ها در مقابله با ویروس کرونا بر کسی پوشیده نیست، به طور قطع برگزاری این رویداد رسانه‌ای گامی در راستای شناساندن و برجسته‌سازی نقش ارزشمند مطبوعات محلی و رسانه‌های استان است.

مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه‌های استان آذربایجان شرقی نیز در مراسم رونمایی از پوستر پنجمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری آذربایجان شرقی اعلام کرد: این جشنواره با محوریت بررسی نقش رسانه‌های استان در مقابله با ویروس کرونا به همت خانه مطبوعات آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

مرتضی شفیعی ادامه داد: شناسایی استعدادها و ظرفیت‌های نهفته استان در عرصه رسانه، تلاش برای ارتقای کیفی محتوای تولیدی رسانه‌های مکتوب و مجازی، کمک به توسعه فضای رسانه‌ای با هدف توسعه پایدار، ایجاد رقابت مثبت و افزایش انگیزه و خلاقیت رسانه‌ها، آشنایی با ظرفیت‌ها و قابلیت‌های رسانه‌های مکتوب و مجازی و بهره‌گیری از این قابلیت‌ها، معرفی ظرفیت‌های رسانه‌ای و مطبوعاتی آذربایجان شرقی در زمینه مقابله با بحران‌ها (با رویکرد مقابله با ویروس کرونا) و تجلیل از شهدای مدافع سلامت و کادر درمانی استان از جمله اهداف برگزاری این رویداد رسانه‌ای است.

وی با اشاره به محورهای موضوعی جشنواره خاطرنشان کرد: کرونا؛ امید بخشی و آگاهی بخشی در جامعه، باورهای غلط در دوران کرونا، تحریم‌های اقتصادی دشمنان و بحران مقابله با ویروس کووید-۱۹، نقش رسانه‌ها در ترویج فرهنگ بهداشت فردی و اجتماعی، تبیین جان‌شغالی کادر بهداشتی و درمانی استان با محوریت شهدای مدافع سلامت، اقدامات گروه‌های مردمی و جهادی استان در مقابله با کرونا و رسیدگی به وضعیت معیشتی نیازمندان، پاسخ به شایعات دوران مقابله با کرونا، دوران پساکرونا و راهکارهای تحقق شعار سال محورهای این جشنواره به شمار می‌رود.

وی گفت: عموم فعالان رسانه‌ای استان می‌توانند آثار خود را در قالب سرمقاله، مقاله و یادداشت، عکس خبری (تک عکس و گزارش تصویری)، اینفوگرافی، صفحه آرایی، کاریکاتور، تولیدات چند رسانه‌ای، تیتراژ، مصاحبه، گفت‌وگو، گزارش (خبری و غیر خبری) تا ۳۰ مرداد ماه سال جاری در وب‌سایت پذیرش آثار به نشانی azarsh.pressfestival.ir ارسال کنند.

دبیر پنجمین جشنواره مطبوعات آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: آثار ارسالی می‌بایست از ابتدای شهریور ماه سال ۱۳۹۹ تا پایان مرداد ماه سال ۱۴۰۰ در مطبوعات محلی، نشریات سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری دارای مجوز منتشر شده باشند.

شفیعی با بیان این که شرکت‌کنندگان می‌توانند علاوه بر بخش ویژه، حداکثر سه اثر در سه قالب به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند، اعلام کرد: ارسال کپی بریده آثار راه یافته به مرحله نهایی در روزنامه‌ای که آثار شرکت‌کنندگان در آنها به چاپ رسیده و نیز نسخه چاپی نشریات الکترونیکی الزامی است، ضمن این که مطبوعات لغو مجوز شده، فاقد مجوز و همچنین بولتن‌های داخلی

ادارات، امکان شرکت در جشنواره را ندارند.

وی ادامه داد: آثار منتشر شده در رسانه های فاقد نام نویسنده یا نام مستعار و آثار غیرمرتبط با حوزه جغرافیایی جشنواره، پذیرفته نخواهد شد، البته آثار منتشر شده در ویژه نامه های استانی نشریات سراسری قابلیت ارسال به جشنواره را دارند.

مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه های استان آذربایجان شرقی افزود: در رشته های تیتراژ، چند رسانه ای، اینفوگرافی، طراحی و صفحه آرایی که گاهی فاقد عنوان صاحب اثر هستند؛ در صورتی که به مرحله نهایی راه یابند، تاییدیه مدیر مسؤول نشریه برای نام صاحب اثر ضروری است.

شفیعی گفت: آثار منتشره در صفحات استانی خبرگزاری ها یا ضمیمه های استانی نشریات سراسری که در زمان فراخوان، فاقد پروانه نمایندگی باشند، نمی توانند در این جشنواره شرکت کنند؛ همچنین آثار منتشره در نشریات یا پایگاه های خبری که دفتر مرکزی آنها در استان های مذکور واقع نیست و همچنین پایگاه های خبری که در زمان انتشار اثر فاقد مجوز بوده اند؛ حق شرکت در جشنواره را ندارند.

وی با بیان این که هیأت داوران جشنواره شهریور ماه سال جاری آرای خود را اعلام خواهند کرد، گفت: عموم فعالان رسانه ای استان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس تبریز، بلوار استاد شهریار – اول سربالایی ولیعصر – مجتمع سینمایی ۲۲ بهمن، خانه مطبوعات و رسانه های آذربایجان شرقی مراجعه و یا با شماره تلفکس ۰۴۱-۳۳۲۸۱۹۱۲ در ارتباط باشند.

پنجمین جشنواره مطبوعات، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری استان آذربایجان شرقی به همت خانه مطبوعات و رسانه های استان آذربایجان شرقی و با حمایت و همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، دانشگاه علوم پزشکی تبریز، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کلانشهر تبریز و همچنین معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می شود.